

Codul de conduita ROCKWOOL Group

1. Introducere

Acest Cod de Conduită (CoC) explică semnificația „integrității” și valorile noastre la ROCKWOOL Group. Pentru noi, integritatea înseamnă a fi onest și a avea principii morale puternice. Integritatea este încorporată în istoria ROCKWOOL Group și formează o piatră de temelie a modului ROCKWOOL de a face afaceri. Angajații ambițioși, competenți, care se comportă cu integritate, reprezintă factorul decisiv pentru ca Grupul să obțină succes în afaceri pe termen lung.

CoC nostru se aplică tuturor angajaților, managementului grupului și Consiliului de administrație. Toată lumea ar trebui să cunoască și să acționeze în conformitate cu CoC.

Se așteaptă ca fiecare individ din Grup să acționeze cu cel mai înalt nivel de integritate atunci când interacționează cu cei din interiorul sau din afara Grupului și când folosește rețelele sociale în mod privat în orice context asociat cu Grupul. Acest lucru va consolida și, prin urmare, va integra integritatea în munca noastră de zi cu zi. Toți angajații din Grup trebuie să respecte legile relevante. De asemenea, Grupul îndeamnă angajații să urmeze cel mai înalt nivel de integritate în viața lor privată.

Desfășurăm sesiuni de instruire consecutive, campanii regulate de e-learning și informații corporative în cadrul Grupului pentru a asigura cunoașterea și conformitatea cu CoC atât pentru angajați, cât și pentru conducere. Comitetul de Integritate ROCKWOOL monitorizează conformitatea CoC.

Orice cunoaștere sau suspiciune de nerespectare a CoC trebuie raportată imediat managerului dumneavoastră, ofițerului de integritate sau prin procedura de avertizare. Nu acceptăm nicio formă de consecințe negative la angajare pentru angajații care au raportat cu bună-credință nerespectarea efectivă sau suspectată. Dacă aveți îndoieli cu privire la ceva acoperit în CoC sau aveți nevoie de informații suplimentare, puteți contacta managerul direct Ofițerul de Integritate. Nerespectarea CoC poate avea consecințe asupra angajării.

ROCKWOOL Group a semnat inițiativa UN Global Compact, care implică angajamentul de a acționa responsabil în domeniile drepturilor omului, muncii, mediului și anticorupție. ROCKWOOL Group are, de asemenea, un Cod de conduită pentru furnizori.

2. Way Scopul si ROCKWOOL Way

Esenta a tot ceea ce facem este rezumat în scopul nostru:

Eliberarea puterii naturale a rocii pentru a îmbunătăți stilul de viață modern

ROCKWOOL Way reprezintă baza pentru comportamentele noastre, deciziile noastre, acțiunile noastre, rezultatele noastre și viitorul pe termen lung al afacerii noastre. Descrie cultura noastră, cine suntem, cum lucrăm și ce dorim să realizăm. De asemenea, stabilește o direcție clară pentru compania noastră și angajații noștri și ne ghidează modul în care colaborăm atât intern, cât și extern.

ROCKWOOL Way se bazează pe cele patru valori ale noastre: Ambiție, Integritate, Responsabilitate și Eficiență și pe cele trei principii de management: Să fim excelenți în ceea ce facem, Să conducem o creștere profitabilă, Să îmbunătățim continuu productivitatea, asigurându-ne că avem o abordare de management echilibrată care duce la rezultate bune și durabile. De asemenea, subliniază necesitatea absolută pentru managerii noștri de a fi lideri excelenți ai oamenilor ROCKWOOL. Oamenii noștri merită o conducere bună și ar trebui să fie evident pentru fiecare angajat care este scopul și valoarea rolului lor și cum să contribuie.

În fiecare zi, angajații noștri trebuie să facă multe alegeri, ținând mereu cont de ceea ce este mai bine pentru clienții noștri, angajații noștri, acționarii noștri și societate pe termen lung. Valorile ROCKWOOL ne modelează cultura și reflectă comportamentele dorite ale companiei, deoarece surprind esența principiilor și convingerilor noastre. Ele explică ADN-ul companiei noastre, ne ancorază avantajele competitive, ne subliniază identitatea unică și sunt esențiale în recrutarea, atragerea și păstrarea angajaților.

3. Prevenirea și combaterea fraudei și a corupției

Toleranta zero

ROCKWOOL Group are toleranță zero față de fraudă, corupție, mită și plăți de facilitare. Acest lucru se aplică atât cu partenerii publici, cât și cu partenerii comerciali. Corupția și mita încalcă tratatele și legislația internațională în majoritatea țărilor. Nu puteți oferi sau primi cadouri sau compensații ilegale sau necorespunzătoare în termeni de bani sau orice alte forme de plată sau bunuri pentru a obține avantaje de afaceri sau private.

Grupul își urmărește politica anti-mita față de furnizori, agenți și alți terți. Ca parte a luptei Grupului împotriva corupției, părțile terțe sunt supuse unor evaluări periodice ale riscurilor.

Frauda sau orice suspiciune de fraudă este investigată de Ofițerul de Integritate, care va consilia cu privire la orice investigație ulterioară și se va asigura că punctele slabe ale mediului de control sunt remediate. Angajații care au avut un comportament fraudulos pot fi concediați și raportați la poliție. În plus, Grupul poate depune legal cereri de despăgubire pentru pierderi.

Corupția denaturează concurența și are un impact negativ asupra societăților în care are loc. Ne angajăm să respectăm legislația națională și internațională privind combaterea corupției. Grupul respectă Legea Bribery din 2010 din Regatul Unit, deoarece stabilește un standard ridicat pentru prevenirea și lupta împotriva corupției.

4. Cadouri și ospitalitate

Nu ar trebui să acceptați cadouri cu caracter personal de la partenerii de afaceri. ROCKWOOL Group respectă o politică de cadouri și ospitalitate (vezi *Cadouri și ospitalitate*). Grupul consideră că folosirea ospitalității față de clienți și parteneri de afaceri este o parte naturală a activității de afaceri. Utilizarea ospitalității este transparentă, moderată și respectă standardele industriei.

5. Conflict de interese

Toate deciziile din Grup se bazează pe obiective de fapt, comerciale și financiare cu privire la conduita corectă a afacerilor.

Un conflict de interese este o situație în care interesele dumneavoastră private vă pot afecta capacitatea de a acționa cu obiectivitate și, prin urmare, vă pot compromite loialitatea și integritatea față de Grup. Conflictul de interese poate apărea intern și extern. În situații de conflict de interese în Grup, trebuie să vă notificați managerul și conducerea OPCO.

Relațiile de afaceri cu familia și prietenii ar trebui evitate. În cazul în care acest lucru nu este fezabil, trebuie să vă informați imediat managerul și conducerea OPCO în scris în prealabil. Trebuie să vă asigurați întotdeauna că lucrați în limitele de autoritate.

6. Legea concurenței și antitrust

ROCKWOOL Group este unul dintre cei mai importanți producători mondiali de vată bazaltică pe piețele noastre. Concurăm într-un mod corect, conduși de valorile noastre etice. Grupul se angajează să respecte legile naționale și internaționale în materie de concurență și antitrust.

7. Confidențialitatea datelor

ROCKWOOL Group se angajează să asigure un nivel ridicat și adecvat de protecție a datelor cu caracter personal pentru a asigura conformitatea cu reglementările aplicabile privind confidențialitatea. Aceasta include adoptarea unui set de reguli de confidențialitate ale grupului – Regulile corporative obligatorii ROCKWOOL („BCR”). Respectarea confidențialității datelor este fundamentală în câștigarea și menținerea încrederii angajaților, clienților și furnizorilor noștri și, astfel, pentru a proteja viitoarele afaceri ale Grupului.

8. Spălarea banilor

Spălarea banilor este definită ca transformarea banilor proveniți din activități ilegale în ceea ce ar putea fi percepuți ca fonduri obținute în mod legitim. Grupul nu acceptă participarea la nicio activitate de spălare a banilor și respectă reglementările împotriva spălării banilor. Toate transferurile financiare către și de la ROCKWOOL Group trebuie să fie transparente, urmăribile și documentate.

9. Informații confidențiale

Informațiile confidențiale sunt informații la care cineva are acces în munca sa și care nu sunt disponibile publicului. Informațiile confidențiale includ informații despre tehnologie, know-how, prețuri, costuri, strategie, furnizori, clienți etc. Informațiile confidențiale nu trebuie dezvăluite persoanelor care nu au un interes legitim în aceasta. Acest lucru se aplică atât colegilor, cât și persoanelor din afara ROCKWOOL Group. Obligația de confidențialitate se aplică și după ce un angajat a părăsit Grupul. Consultați Politica de securitate a datelor.

10. Drepturile omului și drepturile muncii

Suntem împotriva oricărui tip de discriminare pe criterii de vârstă, sex, rasă, culoare, religie, opinie politică, origine socială sau orice alte aspecte legate de drepturile omului. Orice incident de discriminare și măsurile luate împotriva acestuia trebuie raportate conducerii. Un alt drept pe care îl luăm în serios este dreptul de a exercita libertatea de asociere și de negociere colectivă. Grupul se străduiește să aibă relații de lucru constructive cu sindicatele.

Ne opunem muncii copiilor și nu folosim munca forțată sau obligatorie și nu ne angajăm cu parteneri de afaceri care fac acest lucru. Consultați [Angajamentul nostru pentru drepturile omului](#) pentru mai multe informații.

11. Sănătate și siguranță

ROCKWOOL Group are o politică de toleranță zero atunci când vine vorba de orice ar putea pune în pericol sănătatea și siguranța angajaților noștri și a celorlalți care lucrează pe sit-urile noastre. Încurajăm și așteptăm un comportament proactiv din partea fiecărui manager și angajat. Promovăm acțiuni preventive (Good catches) și evaluări ale riscurilor pentru a asigura acțiunile întreprinse pentru a elimina riscurile și astfel ne apropiem de obiectivul nostru final de zero Lost Time Incidents. Aceeași politică de toleranță zero se aplică sănătății și siguranței legate de aplicarea și utilizarea produselor noastre. În cooperare cu cercetătorii și autoritățile, ne vom asigura că produsele noastre nu au efecte adverse atunci când se respectă recomandările de utilizare; în caz contrar, liniile directe vor fi modificate sau

producția va fi modificată sau oprită. Consultați [politica noastră pentru siguranță, sănătate și mediu](#) pentru mai multe informații.

12. Climat și mediu

Portofoliul de produse al ROCKWOOL Group este poziționat perfect pentru a aborda multe dintre cele mai mari provocări de sustenabilitate și dezvoltare de astăzi. De la consumul de energie la poluarea fonică, deficitul de apă până la inundații, soluțiile noastre ne ajută clienții să abordeze multe dintre marile probleme ale vieții moderne.

Ne străduim continuu să îmbunătățim performanța în materie de durabilitate a produselor noastre, a unitatilor de producție și a birourilor din întreaga lume. Ne angajăm să contribuim pozitiv la obiectivele ONU de dezvoltare durabilă și să implementăm planuri pentru a ne asigura că ne îmbunătățim continuu propriile obiective de sustenabilitate.

Ne-am stabilit obiective la fabricile noastre pentru a reduce emisiile de CO₂, consumul de apă și deșeurile la depozitele de gunoi. În plus, ne-am stabilit obiective de a oferi scheme pentru valorificarea deșeurilor pentru construcții și deșeuri la sfârșitul vieții și obiective pentru a crește eficiența energetică a birourilor pe care le deținem. Platforma pentru practica sustenabilă la toate site-urile de producție ROCKWOOL se desfasoara pe trei directii:

- 1) Conformitatea cu legislația și condițiile impuse de autoritățile de reglementare,
- 2) Conformitatea cu standardele interne obligatorii și îmbunătățirile continue prin sisteme de management de mediu și
- 3) Obiective de sustenabilitate.

Consultați [politica noastră pentru siguranță, sănătate și mediu](#) pentru mai multe informații.

Aprobat de Consiliul Directorilor pe 24 noiembrie 2021.