



A la altura del desafío

Informe de sostenibilidad 2015

ROCKWOOL®

A la altura del desafío

La era de la sostenibilidad como "algo meramente deseable" ha pasado a la historia, si es que realmente ha existido alguna vez. No hay duda de que una serie de factores, desde la mayor comprensión de las causas del cambio climático por parte de la sociedad, pasando por los compromisos de la COP21 en 2015, hasta la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, están marcando un nuevo rumbo en la historia. **En la actualidad, tener un negocio sostenible es imperativo tanto desde un punto de vista empresarial como humano: todos debemos ser sostenibles para prosperar.**

La cartera de productos del Grupo ROCKWOOL está perfectamente posicionada para hacer frente a los grandes desafíos actuales de la sostenibilidad y el desarrollo. En ROCKWOOL ayudamos a nuestros clientes a solucionar problemas tan presentes en la vida moderna y tan acuciantes como el consumo de energía, la contaminación acústica, la escasez de agua o las inundaciones. Nuestra gama de productos refleja la diversidad de las necesidades de todo el planeta, y ayuda a los distintos grupos de interés a reducir su propia huella de carbono.

Integrar la sostenibilidad en nuestro negocio es vital para controlar el impacto global que nuestros productos tienen en el mundo. Para ello, resulta fundamental incorporar principios de economía circular en nuestras actividades. Nuestro objetivo es minimizar el impacto perjudicial de nuestros productos *cradle-to-cradle* (de la cuna a la cuna), evaluando su durabilidad y consiguiendo que puedan eliminarse y reciclarse fácilmente como nuevas soluciones de lana de roca cuando un edificio haya llegado al final de su vida útil.

Para el Grupo ROCKWOOL, la sostenibilidad y la seguridad van de la mano. **Nuestro compromiso es aumentar el bienestar de todas las personas que entren en contacto con nuestros productos.** Aplicamos una política de tolerancia cero con todo

aquello que pueda poner en peligro la salud y la seguridad de nuestros empleados, las personas que instalan nuestros productos y aquellas que habitan y utilizan los espacios que nuestros productos contribuyen a crear. En ROCKWOOL estamos constantemente mejorando nuestras políticas y procedimientos para reducir riesgos y aumentar la seguridad de nuestros empleados y grupos de interés.

Mi compromiso y el de mi equipo es mejorar continuamente la sostenibilidad de nuestros procesos de producción y el impacto positivo de nuestros productos en el mundo. Y para sellar este compromiso y ponerlo en conocimiento de todos los empleados y clientes de la Compañía en todo el mundo, este año anunciamos los seis objetivos de sostenibilidad del Grupo ROCKWOOL en las cuatro áreas en las que pensamos que podemos tener un impacto inicial más considerable:

- Cambio climático y eficiencia energética
- Economía circular
- Salud y bienestar
- Gestión del agua

Somos conscientes del privilegio que supone para el Grupo ROCKWOOL poder desempeñar un papel tan importante en la creación de una sociedad más sostenible. Nuestro equipo está comprometido con la integración de la sostenibilidad en nuestro negocio y en la vida de las personas. Durante toda su vida útil los productos del Grupo ROCKWOOL normalmente ahorran entre 80 y 1500 veces las emisiones de carbono liberadas a lo largo del proceso de producción. Este ahorro de CO₂ se consigue cada vez que se instala un aislamiento de lana de roca ROCKWOOL.

Le agradecemos su interés y esperamos que disfrute leyendo el presente informe.



Jens Birgersson
Director general del Grupo ROCKWOOL



Foto cubierta: South Harbour
Escuela en Copenhague (Dinamarca)

Un esfuerzo conjunto de todo el Grupo

La lana de roca ROCKWOOL es el núcleo principal de nuestro negocio y nuestra cartera combinada de productos respalda un esfuerzo de sostenibilidad conjunto.



ROCKWOOL

Aislamiento contra incendios para todo tipo de edificios, incluidos los sistemas de fachada ROCKWOOL



ROXUL

Aislamiento acústico y contra incendios



ROCKWOOL Technical Insulation

Soluciones de aislamiento para los sectores industrial, marítimo y plataformas offshore



ROCKWOOL Core Solutions

Soluciones de lana de roca personalizadas para socios del sector



ROCKFON

Techos acústicos y soluciones murales



GRODAN

Agricultura de precisión para el sector hortícola



ROCKPANEL

Revestimiento exterior para edificios



LAPINUS FIBRES

Fibras minerales para aplicaciones compuestas y gestión del agua



ROCKDELTA

Soluciones contra el ruido exterior para viviendas y control de vibraciones para vías ferroviarias

Índice

Nuestra respuesta al desafío	4
Nos impulsa el poder natural de la roca	7
Sostenibles por naturaleza	9
Nuestro propósito	11
Impulsamos la eficiencia energética	12
Economía circular	17
Agua	22
Medio ambiente, salud y seguridad	25
Seguridad contra incendios sostenible	29
Ética y buena conducta	34
Apéndice	36

Nuestra respuesta al desafío

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS Y EL GRUPO ROCKWOOL

La ONU ha definido unos objetivos de desarrollo sostenible para hacer frente a los mayores problemas que actualmente vive el mundo, desde la pobreza hasta el cambio climático. El Grupo ROCKWOOL se ha comprometido en formar parte de la lucha contra estos desafíos fundamentales fabricando productos que maximicen su impacto medioambiental positivo y produciendo dichos productos de forma sostenible. Este compromiso está alineado con el compromiso que el Grupo ROCKWOOL asumió públicamente ya en 2015 en el sentido de buscar el mejor modo en que la compañía podría acelerar el cambio.

A finales del año 2015, el Grupo ROCKWOOL se propuso armonizar sus conclusiones acerca de lo que puede hacer la Compañía para acelerar el cambio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Esta armonización ha dado como resultado la formulación de los seis objetivos de sostenibilidad del Grupo (con sus medidas de apoyo correspondientes), que deben alcanzarse en 2030, con un objetivo intermedio en el año 2022 y el punto de partida en el año 2015. Las dos páginas siguientes ofrecen una visión general de los seis objetivos de sostenibilidad del Grupo y las medidas de apoyo correspondientes, que de manera conjunta contribuyen activamente a alcanzar 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. El Grupo ROCKWOOL está comprometido con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, pero en el presente informe ha optado por destacar su trabajo en nueve de ellos.

El Grupo ROCKWOOL contribuye activamente a lograr **9** de los **17** objetivos

<p>FIN DE POBREZA</p> 	<p>HAMBRE CERO</p> 	<p>SALUD Y BIENESTAR</p> 	<p>EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<p>IGUALDAD DE GÉNERO</p> 	<p>AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> 
<p>ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> 	<p>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> 	<p>CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> 	<p>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 
<p>ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	<p>VIDA SUBMARINA</p> 	<p>VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> 	<p>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> 	<p>ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (PUNTO DE PARTIDA 2015)

1. SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR: IMPULSAR UNA CULTURA DE CERO ACCIDENTES



10%

de reducción anual de la tasa de incapacidad laboral temporaria (ILT)

0

muerdes al año

2. ECONOMÍA CIRCULAR: INCREMENTAR EL NÚMERO DE PAÍSES DONDE RECUPERAMOS LOS PRODUCTOS DEL MERCADO



15

países en 2022

30

países en 2030

3. EMISIONES CO₂ Y ENERGÍA: REDUCIR EL CO₂ DE LAS FÁBRICAS (t CO₂ Lana)



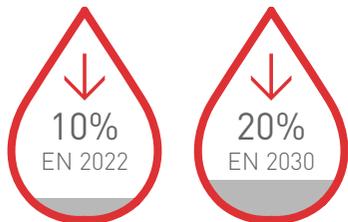
10%

en 2022

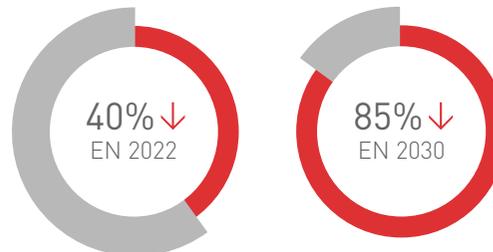
20%

en 2030

4. GESTIÓN DEL AGUA: REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA DE LAS FÁBRICAS (m³/t Lana)



5. REDUCIR LOS RESIDUOS A VERTEDERO



6. EFICIENCIA ENERGÉTICA: MEJORARLA EN NUESTROS EDIFICIOS (NO REHABILITADOS) (kWh/m²)



MEDIDAS DE APOYO

Hambre cero: contribuir a un uso eficiente del agua en la agricultura

- Seguir desarrollando soluciones de eficiencia hídrica para el sector hortícola y empoderar a los productores dándoles acceso a las técnicas de agricultura de precisión.



Energía asequible y no contaminante: reducir el consumo de energía

- Apoyar una legislación destinada a reducir la demanda energética en edificios y en la industria.



Ciudades y comunidades sostenibles: aportar datos científicos a los legisladores

- Proporcionar a los legisladores sólidos datos científicos en los que puedan basar sus decisiones.
- Apoyar los ensayos sobre el fuego para ampliar los conocimientos acerca de una seguridad contra incendios sostenible.



Salud y bienestar: contribuir a la construcción y rehabilitación de edificios seguros, energéticamente eficientes y acústicamente confortables

- Seguir mejorando la gama de productos acústicos con un impacto en la calidad de vida, especialmente en espacios urbanos.
- Seguir trabajando para mejorar la legislación en materia de normas de construcción más ecológicas y mejorar así la acústica y eficiencia energética de los edificios.
- Animar a las autoridades a adoptar un enfoque más sistemático a la hora de legislar sobre los ensayos y requisitos con el fin de que las leyes se adapten a las situaciones reales.



Trabajo decente y crecimiento económico: mejorar nuestro lugar de trabajo y la cadena de suministro

- Mejorar las prácticas de sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.
- Consultar con nuestro Comité de Integridad para que la ética empresarial del Grupo ROCKWOOL siga siendo tan sólida como hasta ahora.
- Seguir prestando atención a la gestión de la sucesión y el talento y aumentar la transparencia en nuestro proceso de contratación para fomentar la igualdad de oportunidades.



Acción por el clima: fomentar la rehabilitación y el aislamiento de los edificios para impulsar la eficiencia energética

- Trabajar para maximizar los incentivos de modo que se triplique la tasa de rehabilitación. Por ejemplo, la UE se ha fijado como objetivo actualizar su parque de viviendas a un nivel energético de casi cero para 2050. Esto solo será posible si se establecen ambiciosas metas de ahorro energético con carácter vinculante para toda la Unión, se desarrollan hojas de ruta para la rehabilitación operativa y se eliminan barreras a la rehabilitación.
- Concienciar sobre la adopción del aislamiento como método eficaz para fomentar la eficiencia energética.



Industria, innovación e infraestructura: mejorar el reciclaje del agua

- Seguir abogando por un mayor reciclaje en el reacondicionamiento de los residuos procedentes de obra nueva y de edificios que se hallen al final de su vida útil.



Agua limpia y saneamiento: gestionar nuestro consumo de agua

- Dibujar un mapa de nuestra huella operativa para asegurarnos de que seguimos prestando atención a las operaciones que se desarrollan en zonas notablemente afectadas por la escasez de agua.



Nos impulsa el poder natural de la roca

EL GRUPO ROCKWOOL APROVECHA LAS PROPIEDADES DE LA NATURALEZA PARA CREAR SOLUCIONES INNOVADORAS QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS.

Nuestros productos ayudan a nuestros clientes y sus comunidades a afrontar los desafíos de la vida moderna, ofreciéndoles confort, seguridad y eficiencia de recursos. La roca es la principal materia prima que utilizamos para producir nuestra lana de roca y es la base sobre la que hemos construido nuestra empresa.

Un recurso abundante en la naturaleza

La roca es uno de los recursos naturales más abundantes del planeta. Las principales materias primas que utiliza ROCKWOOL en la producción de la lana de roca - basalto, diabasa y anortosita - se extraen de una reserva natural que, a diferencia de otros recursos naturales, no muestra ningún signo de agotamiento debido a su abundancia. Junto a la roca, utilizamos las más avanzadas tecnologías de fundido para incorporar en su producción materias primas

secundarias de otros sectores con la finalidad de desarrollar un negocio más circular.

El Grupo ROCKWOOL se ha comprometido a devolver a la naturaleza lo que tome de ella.

La producción de la lana de roca se lleva a cabo imitando los procesos de la naturaleza y emulando el comportamiento de un volcán. Primeramente se funde la roca a 1500 °C y luego, a medida que se enfría, la roca líquida (lava) se convierte en una masa fibrosa. Entonces la sustancia aglutinante se endurece en un horno. Durante el proceso de producción se tiene mucho cuidado para aprovechar al máximo la lana de roca y minimizar las pérdidas de material.

La lana de roca es naturalmente versátil

Utilizando la lana de roca de muchas formas distintas, los productos del Grupo ROCKWOOL ofrecen una amplia gama de soluciones que mejoran el bienestar de las personas. La lana de roca que fabrica el Grupo ROCKWOOL tiene múltiples usos: ahorrar energía y reducir las emisiones de CO₂ minimizando el uso de combustibles, proteger los edificios de la propagación del fuego, reducir los residuos de la construcción, garantizar el confort acústico, mejorar la estética y el rendimiento de los edificios, mejorar la agricultura de precisión y ahorrar agua. Utilizar soluciones de lana de roca te beneficia a ti y también al mundo en el que vives.

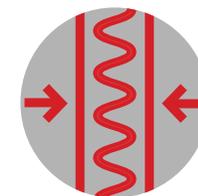
DURABILIDAD Y RENDIMIENTO UNIFORME A LO LARGO DE TODA SU VIDA ÚTIL



Reacción al fuego



Resistencia térmica



Estabilidad dimensional y de forma

38.000

“Cada año la Tierra produce 38.000 veces más roca de la que se utiliza para fabricar la lana de roca ROCKWOOL”

Tais W. Dahl

Doctor en Geofísica

Sostenibles por naturaleza

El Grupo ROCKWOOL fue fundado hace más de cien años por la familia Kähler en Dinamarca. Desde los comienzos de la compañía en la pequeña isla de Omø, en el estrecho del Gran Belt, la familia siempre ha dirigido la empresa con un profundo sentido de la responsabilidad para sus clientes, empleados y la sociedad en general. Nuestro negocio ha evolucionado con los años, pero el Grupo ROCKWOOL se ha mantenido fiel a su compromiso con una ética y unos valores sólidos. Damos especial importancia a una comunicación transparente y puntual con todas nuestras partes interesadas, y promovemos acciones responsables adoptando una función de liderazgo para que la sociedad se convierta en parte de la solución.

Una fundación guiada por sólidos principios

En 1981, seis miembros de la familia Kähler donaron parte de sus acciones, el 25 % del total de acciones de la compañía en ROCKWOOL International A/S, para constituir la Fundación ROCKWOOL. La Fundación opera con la misma pasión y los mismos valores que la familia Kähler instituyó desde sus comienzos. Como testimonio de su

compromiso con el progreso, la familia se ha mantenido como miembro activo del Consejo de la Fundación hasta la fecha. La Fundación ROCKWOOL realiza su contribución a la sociedad con sus conocimientos, a través de las investigaciones que lleva a cabo y otras acciones, y tiene dos objetivos principales: 1) analizar y aportar conocimientos sobre la sociedad a través de investigaciones fiables e independientes, y 2) desarrollar acciones que respondan a distintos problemas de la sociedad. El 23 % de los dividendos del Grupo ROCKWOOL se destinan a las actividades realizadas por la Fundación.

Un impacto positivo en la sociedad

La Fundación se centra en cinco áreas específicas: inmigración e integración; fiscalidad y trabajo no declarado; uso del tiempo y horas de trabajo; grupos marginados y comportamientos de riesgo; y, por último, un área de especial importancia: jóvenes que ni estudian ni trabajan.

Dos proyectos que reciben el apoyo de la Fundación ROCKWOOL son Rural Initiative for Participatory Agricultural

Transformation (RIPAT) y NExTWORK. RIPAT es un proyecto orientado a reducir la pobreza, el hambre y la desnutrición entre los pequeños agricultores de África.

Esta iniciativa tiene como objetivo incrementar los niveles de seguridad alimentaria entre los agricultores participantes y, en consecuencia, mejorar los niveles de nutrición entre los adultos y los niños de sus comunidades a través del principio de "ayuda para la autoayuda". Mediante una formación especial y utilizando determinadas tecnologías agrícolas, se enseña a los agricultores varios tipos de cultivos para que puedan mejorar su producción. Después cada agricultor puede elegir qué cultivos y métodos desea adoptar en sus propias prácticas agrícolas.

El desempleo juvenil es un problema serio en gran parte de Europa. Solo en Dinamarca, aproximadamente un 8 % de los jóvenes de entre 16 y 19 años no están ni estudiando ni trabajando. En 2015, la Fundación ROCKWOOL lanzó una nueva iniciativa, NExTWORK, destinada a poner en contacto a jóvenes en paro con empresas locales y ayuntamientos para crear períodos de prácticas para ellos.

Un 23%

de los dividendos del Grupo ROCKWOOL se destinan a las actividades realizadas por la Fundación ROCKWOOL



Foto: Proyecto RIPAT, África

Nuestro propósito

La base de todo lo que hacemos en el Grupo ROCKWOOL se ve reflejada en nuestro propósito: **liberar el poder natural de la roca para un mayor bienestar en la vida moderna.**

Nuestro compromiso es capacitar a todo el mundo para asumir los desafíos de desarrollo que plantea el mundo moderno. Utilizando un recurso natural como la roca, uno de los más abundantes del planeta, podemos mejorar el futuro de varias generaciones.

De las aulas a los estadios, de los terrenos a las construcciones finales, las personas necesitan espacios donde soñar a lo grande y convertir sus sueños en realidad, porque así se construye un mundo mejor para todos.

Los productos ROCKWOOL forman parte integrante de la sociedad moderna y día a día muchos de nuestros empleados interactúan y confían en ellos sin saberlo. Ya sea en los frenos del coche, en el campo de fútbol, en las paredes, los techos y los jardines, en las vallas o en los trenes, las soluciones ROCKWOOL contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas. El Grupo ROCKWOOL se ha comprometido a vivir de acuerdo con sus valores a través de su plantilla de empleados.



Una empresa que capacita a los empleados
Kirill Fedorovsky, Director Financiero,
ROCKWOOL UK:

"El Grupo ROCKWOOL me ha dado la oportunidad de experimentar y trabajar en proyectos que me apasionan. Entré en la empresa como controller de fábrica en Rusia y tres años más tarde me mudé a Dinamarca en un cargo internacional como controller de negocio. Actualmente, soy Director Financiero de ROCKWOOL Reino Unido. En el Grupo ROCKWOOL, existe mucha autonomía en toda la organización. Si te gustan los desafíos —y siempre habrá alguno esperándote en nuestro sector— y tienes una buena idea, contarás con el espacio y el apoyo para desarrollarla."



Una empresa con principios
Jan Tupman, Director Técnico, Rusia:

"Desde el mismo momento en que entré en el Grupo ROCKWOOL, supe que trabajaba para una compañía con unos grandes valores y una sólida política ética. Ya antes de que estuviera de «moda» que una empresa promoviera principios corporativos, me enseñaron la manera ROCKWOOL de hacer negocios: con seguridad y con la colaboración de todos, así como con responsabilidad frente a todos los grupos de interés, en primer plano. Me complace poder decir que, después de todos estos años, aunque naturalmente algunas personas hayan cambiado, las mismas creencias se manifiestan de forma aún más sólida en todas nuestras operaciones a escala mundial."



Oportunidades para prosperar
Andreas Kinnberg, Responsable
de Innovación Técnica, ROCKWOOL
Norteamérica:

"Desarrollar una mentalidad internacional y fomentar el desarrollo personal en beneficio de la empresa han sido elementos clave de mi carrera en el Grupo ROCKWOOL. La organización ha apoyado plenamente que me formara mientras ejercía los diversos cargos que he ocupado dentro de ROCKWOOL International. De este modo he adquirido una base sólida que hoy en día me permite ver aún más oportunidades en la función que desarrollo con el equipo de ROCKWOOL Norteamérica, que está potenciando su expansión en Estados Unidos."



Equipos fuertes
Ryszard Brzuchalski, Director Técnico,
ROCKWOOL Asia Sudoriental:

"Cuando empecé a trabajar en el Grupo ROCKWOOL no me imaginaba que seguiría aquí veinte años después. A lo largo de estos años, he tenido el privilegio de trabajar con compañeros altamente cualificados. He aprendido algo de todos ellos y espero que los demás también hayan aprendido algo trabajando conmigo. También me ha enriquecido personal y profesionalmente el trabajo que he realizado en el extranjero, que me ha llevado de Polonia a Dinamarca y ahora hasta Asia."



Productos con importantes beneficios sociales
Anthony Abbotts, Jefe de Sostenibilidad del
Grupo ROCKWOOL:

"Para mí es importante trabajar para una compañía con un impacto positivo en el mundo. Esta es una de las principales razones por las que me levanto por la mañana muy motivado para ir a trabajar al Grupo ROCKWOOL. Ya sea por el enorme ahorro en emisiones de CO₂ acumulado durante toda su vida útil, por sus propiedades antiincendios, que salvan vidas, o por nuestros esfuerzos por crear un negocio más circular, el caso es que los productos ROCKWOOL generan importantes beneficios sociales, únicos en el sector."

10.601
empleados en 37 países de todo el mundo

Impulsamos la eficiencia energética

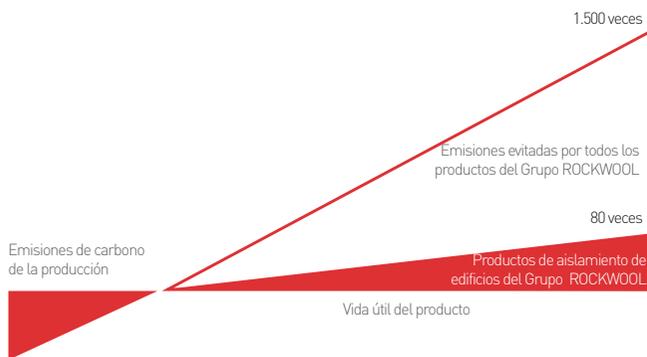
Durante toda su vida útil los productos del Grupo ROCKWOOL suelen ahorrar entre 80 y 1500* veces las emisiones de carbono liberadas a lo largo del proceso de producción.

228 Días

hasta que las emisiones de CO₂ quedan amortizadas por el aislamiento del edificio

0.5 Días

hasta que las emisiones de CO₂ quedan amortizadas por el aislamiento técnico



Los edificios, tanto residenciales como comerciales, representan casi el 40 % del consumo energético en la mayoría de los países y son responsables de una tasa similar de emisiones de CO₂ a escala mundial. Así pues, la eficiencia energética de los edificios es uno de los factores clave para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Esta necesidad se ve reflejada en dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU: ODS 7 y ODS 13.



Formamos parte de la solución

Un aumento espectacular de la eficiencia energética de los edificios es clave para responder a estos desafíos. El objetivo del Grupo ROCKWOOL es ser líder mundial en el desarrollo de soluciones energéticamente eficientes mediante:

- Soluciones de aislamiento térmico altamente eficientes para edificios y para la industria que permitan reducir el consumo energético.
- Colaboraciones y compromisos para definir el mejor marco legislativo posible con la finalidad de incrementar el uso de soluciones energéticamente eficientes en edificios a escala local y global.
- Soluciones que creen un clima interior seguro, energéticamente eficiente, saludable y confortable con un buen rendimiento acústico.
- Un menor consumo energético y una mayor eficiencia energética en nuestras propias operaciones.

A la altura del desafío

Internamente

- Reducir el CO₂ (tCO₂/t Lana) de las fábricas en un 10% en 2022 y en un 20% en 2030.
- Mejorar la eficiencia energética (kWh/m²) en el propio parque de edificios (no renovados) en un 35% en 2022 y en un 75% en 2030.

Externamente

- Apoyar el desarrollo de una legislación fiable destinada a reducir la demanda energética en edificios y en la industria.
- Trabajar para concienciar a los grupos de interés y conseguir que se adopte el aislamiento como medida eficaz para responder a los problemas energéticos globales.
- Apoyar a las autoridades en la triplicación de la tasa de rehabilitación y el desarrollo de herramientas y sistemas para rehabilitar edificios.
- Trabajar para que haya más incentivos y aumentar así las tasas de rehabilitación, teniendo en cuenta que la UE se ha fijado como objetivo actualizar su parque de viviendas a un nivel energético de casi cero para 2050.

La eficiencia energética marca la diferencia

El cambio climático es una realidad. Quince de los dieciséis años transcurridos desde 2001¹ han sido los más cálidos que se han registrado hasta la fecha. Aunque se trata de un hecho cada vez más reconocido, la demanda energética mundial sigue creciendo al ritmo de las clases medias: hacia el año 2050, 3000 millones de consumidores querrán tener acceso a más energía. Se prevé que en 2050 solo la demanda energética del sector de la construcción habrá aumentado en un 50 %.²

¹ http://www.wmo.int/pages/index_en.html

² Climate Change: Implications for Buildings, 2014, European Climate Foundation et al.

* Calculation methodology verified by PwC

40%

Los edificios representan el 40% de la energía consumida a escala mundial¹



¹ www.unep.org

Si no tomamos medidas para reducir el consumo energético, el aumento medio de la temperatura mundial será de 4° C. Dicho incremento afectaría muy seriamente a nuestras condiciones de vida, en especial a los niños de familias con ingresos bajos, a las personas mayores y a las que sufren alguna enfermedad. Todas las economías del mundo se verían gravemente afectadas.

En el año 2015 se dieron algunos pasos importantes hacia un ambicioso pacto sobre el clima mundial con el objetivo de mantener el aumento de la temperatura por debajo de los 2 °C para 2050. El acuerdo de la COP21 firmado en París fue suscrito tanto por los países desarrollados como por los países en desarrollo.

Para alcanzar los objetivos marcados, es preciso reducir a la mitad el consumo energético global de la Tierra.

La necesidad de mejorar los edificios

Los edificios son el elemento con el mayor potencial para reducir eficazmente el consumo energético a corto, medio y largo plazo. Solo en la UE hay alrededor de 210 millones de edificios: el 70-90 % de ellos presenta una baja eficiencia energética y el 35 % tienen más de cincuenta años.

Se prevé que en 2050 nueve de cada diez de los edificios existentes aún estén ocupados, por lo que resulta esencial prestar especial atención a la rehabilitación, sobre todo teniendo en cuenta que el potencial de ahorro energético actualmente es del 50-90 % en edificios nuevos y existentes a escala mundial.¹

El aislamiento ROCKWOOL puede ser clave para conseguir dicho ahorro energético. Liberando y conservando el calor y el frío de los edificios según las necesidades de cada momento, el aislamiento ROCKWOOL reduce la necesidad de aire acondicionado y calefacción, de modo que ayuda a ahorrar energía y en consecuencia la demanda de energía se reduce, lo que tiene efectos significativos sobre las emisiones.

La importancia de un marco legislativo

La historia demuestra que las fuerzas del mercado no son suficientes para convencer a las personas que toman las decisiones de la necesidad de construir edificios de alto rendimiento o de mejorar los procesos industriales. Por ello es crucial que haya una legislación específica que se acompañe de una correcta implementación.

Desde el Grupo ROCKWOOL participamos activamente en el fomento de un marco legislativo eficaz en este ámbito. Lo hacemos compartiendo conocimientos y documentando buenas prácticas, y centrándonos en la concienciación acerca de posibles soluciones a través de la colaboración con diversas organizaciones de prestigio. También desarrollamos herramientas para que prescriptores y arquitectos conozcan y comprendan los requisitos legislativos y diseñen edificios que cumplan con los futuros requisitos sin sacrificar nada.

Nuestro propio rendimiento

En 2015, la eficiencia en las fábricas del Grupo ROCKWOOL en términos de emisiones de CO₂ (t CO₂/t lana) mejoró en un 1 % con respecto al año 2014. Su rendimiento ha mejorado de forma constante desde el año 2009 hasta llegar a alcanzar una mejora del 10 % en 2015.² Nuestra aspiración era una reducción del 15 % durante este periodo y tenemos el compromiso de redoblar nuestros esfuerzos en esta área con vistas al futuro.

El Grupo ROCKWOOL también ha llevado a cabo amplias obras de rehabilitación en sus oficinas centrales de Dinamarca, reformas que se han traducido en una mejora de la eficiencia energética del 80 % en los dos edificios. Ambos son ahora de clase energética A y B, respectivamente, y constituyen el ejemplo de cómo nuestros productos y sistemas ayudan a crear edificios más ecológicos y sostenibles. Además, nuestra sede norteamericana, ubicada en Milton (Ontario, Canadá), ha conseguido la certificación LEED® Gold®.

CONVERTIR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN UNA PRIORIDAD DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Un correcto diseño de los edificios y una adecuada instalación del aislamiento son fundamentales para optimizar la eficiencia energética. El Grupo ROCKWOOL contribuye a ello ofreciendo formación en este ámbito.

En Alemania, ROCKWOOL ha celebrado más de mil seminarios de formación sobre eficiencia energética y métodos de instalación de nuestros productos y sistemas, por los que han pasado más de 150 000 personas. En el año 2015, 8.642 personas asistieron a los centros de formación.

En Rusia, más de 2.000 personas —entre propietarios de viviendas y edificios, distribuidores, asociaciones de la construcción, instaladores, arquitectos y estudiantes universitarios— han asistido a nuestros seminarios sobre aislamiento en los centros de formación de ROCKWOOL. Asimismo, ofrecemos un gran número de talleres en grandes tiendas de bricolaje.

¹ http://bpie.eu/wp-content/uploads/2015/10/HR_EU_B_under_microscope_study.pdf and 80% if we only look at heating demand — http://www.eurima.org/uploads/ModuleXtender/Publications/90/Ecofys_X_leaflet_05_10_2012_web_Final.pdf
² Esta reducción tiene un alcance más amplio que el punto de partida del año 2009 debido a cuatro fábricas más en Asia y otra en Rusia.



Foto: Wilmcote House, Portsmouth, (Reino Unido)

CASO: WILMCOTE HOUSE, REINO UNIDO

VIVIENDAS SOCIALES CONSIGUEN UNA REHABILITACIÓN QUE MEJORA SU EFICIENCIA ENERGÉTICA

El desafío

Para muchos inquilinos de viviendas protegidas, el coste de la calefacción es un problema importante. Algunos tienen que destinar hasta un 14 % de sus ingresos mensuales a pagar la factura correspondiente. Descontados gastos de subsistencia como los impuestos, la comida, el transporte y la ropa, no queda mucho para pagar comodidades.

Un estudio reciente de la London School of Economics, titulado *High Rise Hope Revisited: The social implications of upgrading large estates*, concluye: "Aislar y revestir el exterior de los bloques de pisos, y realizar reparaciones en estructuras básicas, transforma espectacularmente el aspecto y el rendimiento de viviendas que resultan difíciles de calentar. También mejora la calidad de vida de sus habitantes, que, de lo contrario, podrían ser víctimas de una grave pobreza energética".

La solución

El estudio de arquitectura ECD concibió una eficaz estrategia de reforma para hiperaislar las zonas de vivienda del bloque Wilmcote House combinando varias soluciones de aislamiento ROCKWOOL. La remodelación se diseñó para lograr un excelente rendimiento térmico, una estanqueidad excepcional y una estética mejorada. El objetivo global de la rehabilitación de Wilmcote House fue reducir la demanda y, por lo tanto, el coste de la calefacción en las viviendas en un 90 % y alargar la vida útil del edificio un mínimo de 30 años en beneficio de sus residentes.

El **10,8%** de la población de la UE (unos 50 millones de personas) no pudo mantener calientes sus hogares en 2012

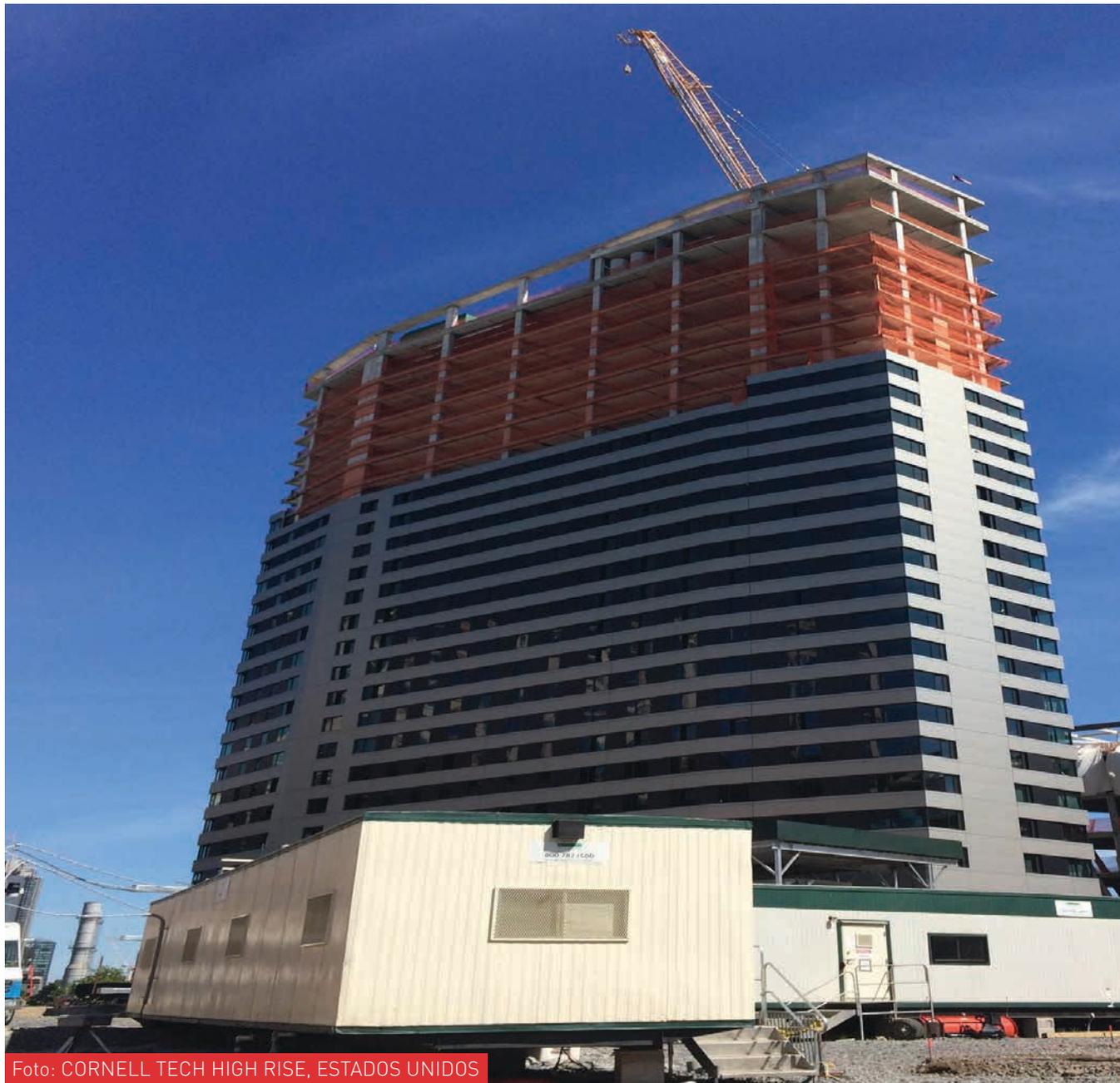


Foto: CORNELL TECH HIGH RISE, ESTADOS UNIDOS

CASO: TORRE DE CORNELL TECH, ESTADOS UNIDOS AISLAR LA VIVIENDA PASIVA DE MAYOR TAMAÑO DEL MUNDO

El desafío

La vivienda pasiva de mayor tamaño del mundo está construyéndose en Cornell Tech, en la ciudad de Nueva York.

Esta torre de 26 pisos, cuya finalización está prevista para 2017, alojará a 530 estudiantes, profesores y personal de la universidad. El edificio, una combinación de productos ROXUL y una ambiciosa propuesta de Handel Architects, cumplirá con las estrictas normas de eficiencia necesarias para conseguir la calificación de vivienda pasiva. Dicha calificación se consigue gracias a las estructuras diseñadas y construidas para poder mantener el confort interior con un mínimo uso de fuentes de energía externas. En comparación con un edificio similar convencional, este edificio consumirá entre un 60 y un 70 % menos de energía.

La solución

El papel que desempeñará ROXUL en el proyecto será suministrar el aislamiento en los paneles de fachada prefabricada. La pared se construirá en Pensilvania y luego será enviado al campus de Cornell, un viaje que empezará en camión y que finalizará su recorrido en barco para llegar a su destino en Roosevelt Island. Una vez finalizada la obra, los 25.000 metros cuadrados de este proyecto habrán alcanzado un nuevo máximo en lo que a viviendas pasivas se refiere.

Economía circular

MUCHO MÁS QUE RECICLAR: ES LA NATURALEZA VOLVIENDO A LA NATURALEZA

Desafío global

En 2013, el Banco Mundial predijo que, al ritmo actual, los niveles globales de residuos sólidos se triplicarían para 2100. Esta cantidad de residuos tiene serias consecuencias para los ciudadanos de todo el mundo, afecta a la calidad del aire, a los presupuestos gubernamentales y al espacio destinado a vertederos. Actualmente, los sistemas de aprovechamiento de recursos que utiliza la sociedad son en su mayoría lineales, lo que significa que el enfoque que adoptan es: "produce, utiliza, desecha".

Gran parte de los residuos son generados actualmente por el sector de la construcción y la edificación. A escala mundial, los edificios utilizan el 40 % de la energía, el 25 % del agua y el 40 % de los recursos, y emiten aproximadamente el 33 % de las emisiones de gases de efecto invernadero.²

La necesidad de responder a estos desafíos es urgente, hecho que se refleja en varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. El Grupo ROCKWOOL se ha comprometido a ayudar a conseguir los siguientes objetivos: ODS 8, ODS 9 y ODS 12.



Formamos parte de la solución

Para solucionar el nivel creciente de residuos, es necesario un mayor compromiso con la economía circular. El Grupo ROCKWOOL quiere contribuir al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU fomentando eficazmente la economía circular:

- Recuperando los residuos y productos usados en cinco mercados para reciclarlos.
- Utilizando materias secundarias procedentes de otros sectores como materias primas para nuestra producción, evitando así que estos materiales acaben en un vertedero.
- Impulsando una mayor eficiencia de recursos en nuestras fábricas mediante la optimización de nuestras tasas de reciclaje y la reducción de residuos, entre otras medidas.

A la altura del desafío

Internamente

- Reducir los residuos vertidos en un 40 % para 2022 y en un 85 % para 2030.
- Incrementar el número de países donde ofrecemos el servicio de recuperar los productos del mercado, hasta 15 países para 2022 y 30 países para 2030.

Externamente

- Seguir abogando por el reciclaje al final de la vida útil de un edificio.
- Participar activamente en los debates sobre una legislación que sirva para derribar los obstáculos que impiden una mayor circularidad y modularidad en los distintos países en los que operamos.

Economía circular en el Grupo ROCKWOOL

- Actualmente la humanidad utiliza el equivalente de 1,6 planetas para suministrar los recursos que utiliza la sociedad y absorber sus residuos. Eso significa que la Tierra necesita un año y seis meses para regenerar lo que la sociedad utiliza en un año. Las predicciones moderadas de la ONU indican que si no cambian las tendencias actuales de población y consumo, en 2030 la sociedad necesitará el equivalente de dos Tierras para poder mantenerse.³ Una perspectiva que exige una respuesta en forma de una economía más sostenible y que sienta las bases para el desarrollo de una economía circular.⁴
- Una economía circular —sistema industrial que es intencionadamente restaurador— tiene el potencial de ayudar a la sociedad y las empresas a tomar mejores decisiones sobre el uso y la reutilización de los recursos.
- Renovar los edificios existentes puede reducir de forma rentable el consumo energético y proporcionar además a sus ocupantes un entorno cómodo y saludable. De este modo se contribuirá, a un tiempo, a prolongar el uso y la reutilización de los edificios. Si un edificio es resistente, seguro y duradero, también prolongamos su vida útil, de modo que incrementamos su eficiencia en cuanto al uso de recursos.
- En el Grupo ROCKWOOL creemos que la economía circular es una necesidad. Está intrínsecamente vinculada a nuestro negocio a través del diseño de las soluciones que ofrecemos al mercado y es una prioridad en nuestros propios procesos de producción.

1 <http://www.unep.org/sbci/AboutSBCI/Background.asp>

COM (2007) 860
COM (2007) 414

2 <http://www.unep.org/sbci/AboutSBCI/Background.asp>

3 http://www.footprintnetwork.org/ar/index.php/GFN/page/world_footprint/

4 Estudio "Management of CDW in the EU": http://ec.europa.eu/environment/waste/pdf/2011_CDW_Report.pdf

[2014/2208(INI)] Ponente de la Comisión de Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria: Sirpa Pietikäinen

35%

La industria de la edificación y la construcción es responsable de alrededor del 35 % del total de residuos generados en todo el mundo¹

¹ www.unep.org

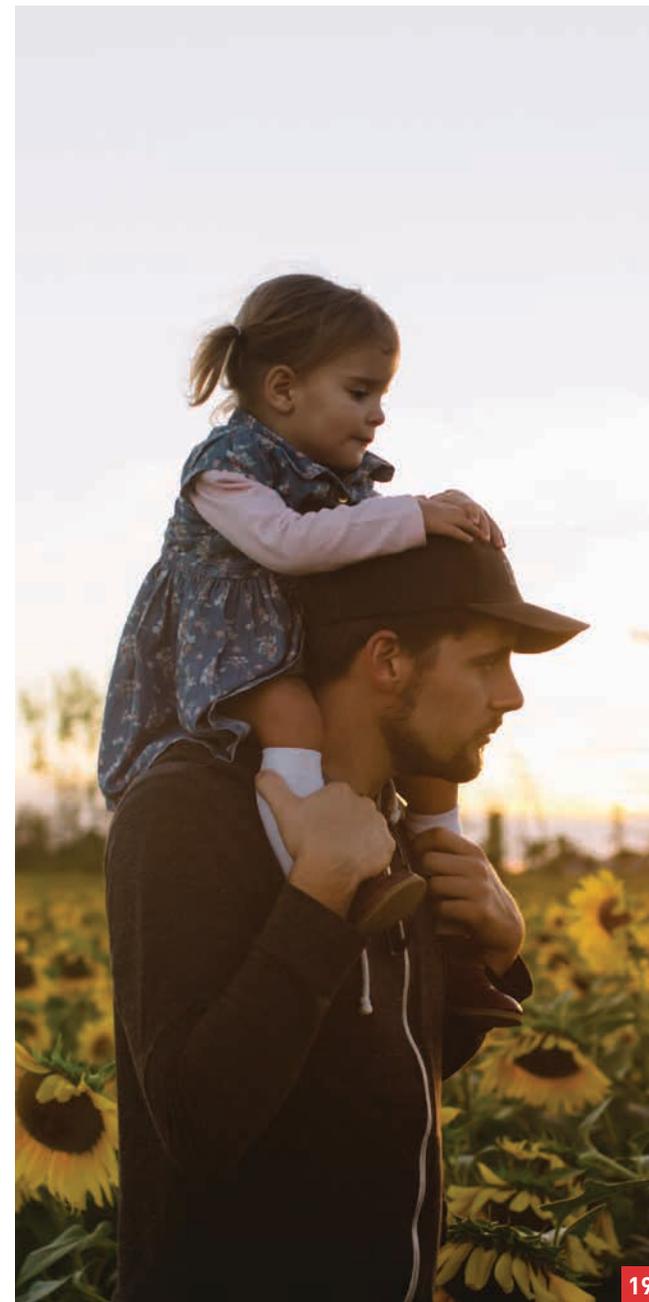
La función esencial de los edificios

- Aunque el sector de la edificación genera una cantidad considerable de residuos, los edificios también forman parte de la solución. La rehabilitación de edificios tiene múltiples beneficios: puede reducir el consumo energético en un 80 %, generar entornos más cómodos y saludables y crear espacios que puedan utilizarse durante más tiempo. Un diseño de larga duración que también pueda desmontarse fácilmente contribuye a que los productos se reutilicen de forma eficiente y los materiales se reciclen al final de la vida útil del edificio.¹
- Las soluciones ROCKPANEL y ROCKFON están diseñadas para que puedan desmontarse fácilmente. Siempre que es posible, reciclamos los residuos de lana de roca y los utilizamos para producir nueva lana de roca.
- En el año 2015, organizamos un encuentro con diputados del Parlamento Europeo para llamar su atención sobre la importante función que los edificios desempeñan en la economía circular. Asimismo, defendimos la incorporación de la economía circular en el manifiesto de la UE propuesto por un grupo de ONG ecologistas.

Promoción del aprovechamiento de recursos, la eficiencia y la productividad de los edificios

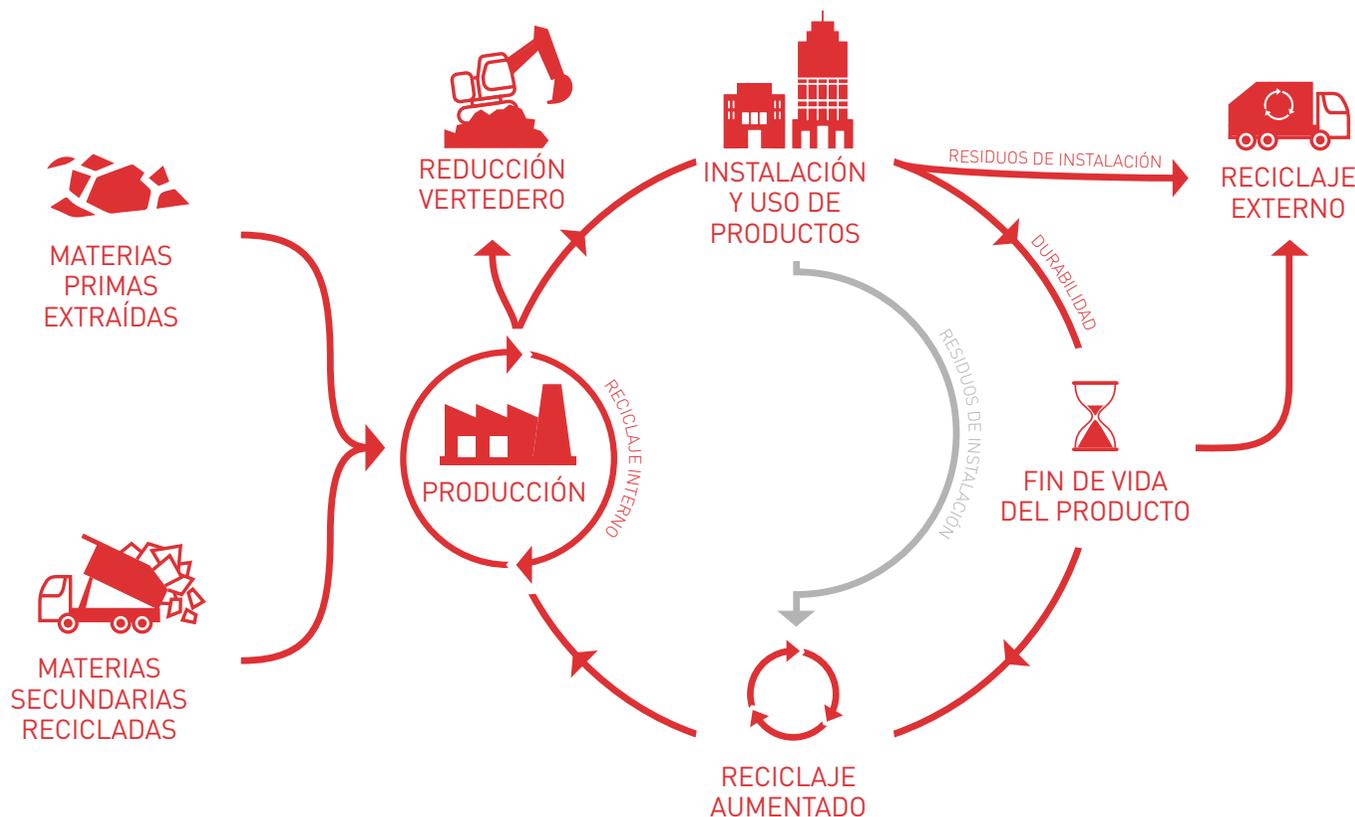
- Nos hemos comprometido a garantizar que los clientes y los usuarios finales de los productos ROCKWOOL puedan acceder a información detallada acerca de su comportamiento medioambiental. En el año 2015, lanzamos un proyecto para ayudar a nuestros clientes a utilizar de la mejor manera posible nuestras declaraciones ambientales de producto (DAP).
- Actualmente, las DAP son una manera útil de dar a conocer los beneficios e impactos medioambientales vinculados al ciclo de vida útil de los productos para la construcción. El Grupo ROCKWOOL ha elaborado las DAP de los productos fabricados en todas sus plantas de producción de lana de roca y las ha publicado en varios países. Estas declaraciones permiten realizar una evaluación del ciclo de vida del edificio de forma más rápida y precisa, cumplir con los requisitos específicos del país y acumular créditos en las clasificaciones de edificios.

¹ <http://www.renovate-europe.eu>



Eficiencia de recursos en nuestra producción

- Introducir el concepto de economía circular en nuestra producción significa, entre otras cosas, utilizar recursos no escasos y materias secundarias o residuos que no puedan utilizarse en otros lugares.
- Las soluciones ROCKWOOL están hechas con abundantes materias primas procedentes de recursos naturales con una amplia disponibilidad. Las reservas accesibles de la roca que utilizamos para fabricar nuestra lana de roca son lo suficientemente abundantes como para abastecer la demanda actual en el mundo durante millones de años y pueden considerarse recursos inagotables.
- Asimismo, nuestras soluciones incorporan materias secundarias, tanto de nuestra propia producción como de otros sectores, que de otro modo serían desechadas en su mayor parte.
- El Grupo GRODAN, propiedad de ROCKWOOL, ha establecido un servicio de reciclaje profesional en varios mercados clave. De este modo, podemos garantizar que nuestros productos de lana de roca se reciclan de forma responsable. Una vez se termina el periodo de crecimiento, las planchas, bloques y tacos de sustrato de lana de roca se trituran y reciclan como materias primas para la fabricación de productos diversos como ladrillos para la construcción, compost para macetas y acondicionadores de suelos para la agricultura. Parte de estas materias primas también se convierten en briquetas de lana de roca y se utilizan en las fábricas ROCKWOOL para crear nuevos productos de lana de roca.





Campus de Navegación, Parque Tecnológico Kazan, Rusia

CASO: ROCKPANEL

IMPACTO A LARGO PLAZO

El desafío

Según Jørn Kiesslinger, responsable de Sostenibilidad del estudio de arquitectura danés JJW, los promotores deben prestar cada vez más atención al ciclo de vida de los componentes del edificio, a medida que la sociedad va moviéndose hacia una economía circular.

La solución

Para Jørn Kiesslinger, las placas ROCKPANEL son una solución sólida. Explica que el revestimiento de fachadas con ROCKPANEL supone una clara ventaja en la nueva economía, ya que el material de las placas puede reciclarse una vez finalizada su vida útil y utilizarse como materia prima para fabricar nuevas placas.

Impacto a largo plazo

"Como arquitectos preocupados por la sostenibilidad, nos gusta que estos ciclos de vida cerrados se hagan realidad. Al llevar a cabo nuestra evaluación de sostenibilidad, comparamos la Declaración Ambiental de Producto (DAP) de las placas ROCKPANEL con la de otros materiales de revestimiento. Resultó que las placas ROCKWOOL, hechas con una fuente sostenible de basalto, presentan un menor impacto medioambiental, tanto en términos de consumo energético como de emisiones de CO2 durante su producción. De acuerdo con la DAP, la vida útil de los productos ROCKPANEL es de 60 años, otro aspecto importante si queremos construir de forma sostenible".

Jørn Kiesslinger, Director de Sostenibilidad del estudio de arquitectura danés JJW

Agua

LA IMPORTANCIA DE UNA MEJOR GESTIÓN DEL AGUA

Desafío global

Tanto la falta como el exceso de agua son cuestiones clave de la sociedad moderna. Solo el 4 % de los recursos hídricos disponibles en todo el mundo son de agua dulce, y un 2 % de esta agua es hielo¹. Las lluvias torrenciales, combinadas con amplias zonas pavimentadas en las ciudades, dan lugar a una mayor frecuencia de inundaciones. Según el Banco Mundial: "Las inundaciones urbanas plantean un grave desafío al desarrollo y la vida de las personas, sobre todo de las que residen en las ciudades en rápida expansión de los países en vías de desarrollo"². Al mismo tiempo, muchas ciudades tienen dificultades a raíz del descenso de las aguas subterráneas y en la disponibilidad de agua limpia, en particular en zonas donde la población urbana crece rápidamente.

Este hecho tiene un enorme impacto personal, social y económico. Varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU tienen un vínculo implícito con el tema del agua: ODS 2, ODS 6 y ODS 13.



Formamos parte de la solución

En el Grupo ROCKWOOL, nos hemos comprometido a desarrollar soluciones que contribuyan a una mejor gestión del agua mediante las siguientes acciones:

- Ofreciendo soluciones de eficiencia hídrica para los cultivos en el sector hortícola.
- Desarrollando mejores soluciones para la gestión del agua en zonas urbanas.
- Impulsando la mejora de la gestión del agua en todas las operaciones del Grupo.

A la altura del desafío

Internamente

- Reducir el consumo de agua en nuestras propias operaciones en un 10 % m³/t lana para 2022 y en un 20 % para 2030.
- Dibujar un mapa de nuestra huella operativa para poder seguir prestando atención a las operaciones que se desarrollan en zonas seriamente afectadas por la escasez de agua.

Externamente

- Seguir desarrollando nuestras soluciones de eficiencia hídrica para el sector hortícola y ofrecer a todo el mundo acceso a técnicas de la agricultura de precisión.

Satisfacer la creciente demanda de alimentos

En 2050, el mundo necesitará el doble de alimentos para cubrir las necesidades de su creciente población.³ Por otro lado, cada vez más consumidores optan por productos frescos más saludables y sabrosos, cultivados de forma sostenible y segura. Este hecho supone una enorme demanda para los productores de alimentos, pues deben incrementar su producción y, a un tiempo, hacer un uso más eficiente de los recursos naturales del planeta. El riego agrícola mundial representa el 66 % del uso total de agua anual. El Consejo Mundial del Agua estima que en el año 2020 el mundo necesitará un 17 % más de agua potable que actualmente para satisfacer su demanda sirviéndose de los métodos agrícolas existentes. Así pues, existe una urgente necesidad de métodos innovadores en los ámbitos de la agricultura y la horticultura para poder abordar este problema y garantizar la producción de suficientes alimentos de calidad para el consumo de la creciente población mundial.

¹ <http://www.greenfacts.org/en/water-resources/>

² <http://public.wmo.int/en/media/news/new-world-bank-report-highlights-impact-flood-events-have-around-world-and-provides>

³ <http://www.worldwatercouncil.org/>



Foto: The Flower Dome, Jardines de la Bahía, Singapur 22

Innovaciones para una agricultura sostenible

Los innovadores productos GRODAN crean un entorno óptimo para que las raíces de las plantas se desarrollen en lana de roca, lo que genera plantas más saludables y se traduce en un máximo rendimiento. Estos productos guían el entorno de las raíces y satisfacen las necesidades de la planta a la perfección: un medio ideal utilizando menos agua, nutrientes, productos protectores de la cosecha, energía y tierra.

El Grupo GRODAN produce sustratos de cultivo inertes, limpios y uniformes para todo el ciclo de crecimiento, desde que empieza a crecer hasta la cosecha. Las soluciones GRODAN están diseñadas siguiendo los principios de la agricultura de precisión, la forma de cultivo más eficiente y eficaz, que genera un rendimiento máximo minimizando el uso de materias primas.

Los sustratos GRODAN son ideales para "sistemas de cultivo cerrados", en los que hasta el 100 % del agua y los nutrientes no absorbidos por las plantas pueden redistribuirse, purificarse y reutilizarse. Las plantas cultivadas en sustratos GRODAN tienen una producción hasta tres veces mayor que las cultivadas en el suelo y pueden emplazarse en cualquier terreno disponible —incluso alrededor de edificios o dentro o encima de ellos—, esencialmente en cualquier zona urbana que, de otro modo, no sería adecuada para la producción tradicional en tierra. Todo ello da lugar a un uso de los recursos más eficiente.¹

Cultivando tomates frescos en sistemas de lana de roca, en comparación con el cultivo tradicional en tierra, se consume un 50 % menos de agua por kilo de cosecha producida. En los sistemas de lana de roca más avanzados, esta mejora puede conseguirse utilizando solo el 5-10 % del volumen de agua por kilo empleado en la producción convencional en tierra.²

Eficiencia hídrica en nuestras fábricas

El agua es un recurso esencial en todos los procesos de producción del Grupo ROCKWOOL. El agua utilizada proviene tanto del suministro público como de nuestras propias fuentes de extracción (aguas subterráneas y de superficie procedentes de lagos o ríos). Además, once de nuestras fábricas recogen agua de lluvia para parte del consumo de sus procesos de producción. La huella global de nuestras fábricas presenta una exposición limitada en zonas afectadas de forma significativa por extracciones de agua.

¹ 52. Practical Hydroponics & Greenhouses . Noviembre/Diciembre de 2010: Elly Nederhoff: Water use efficiency of TOMATOES

² Van Kooten et al, New development in greenhouse technology can mitigate the water shortage problem in the 21st Century. Acta Hort 767, p 45-51.

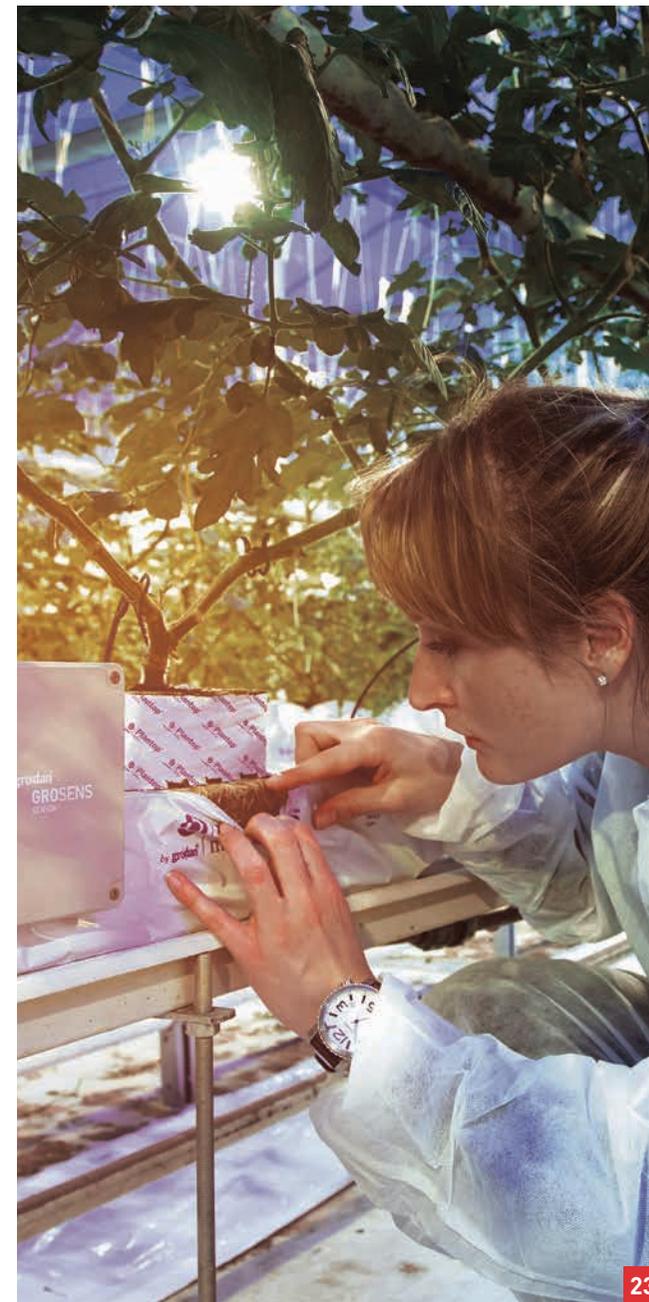




Foto: Orlyplein, Ámsterdam (Países Bajos)

CASO: LAPINUS FIBRES

HACIA UN USO ÓPTIMO DEL AGUA

La línea de productos LAPINUS FIBRES está diseñada para que absorban y limpien activamente el agua. Nuestros productos absorben casi todo el volumen de agua. En la actualidad, este producto se utiliza para reducir la carga de las redes de alcantarillado, aumentar el nivel de aguas subterráneas y posibilitar la existencia de zonas verdes en la ciudad, de modo que se reduce la necesidad de regar y se mejora el funcionamiento de los campos de deportes. Todos los productos de gestión hídrica de LAPINUS FIBRES son reciclables y son una contribución positiva a las ciudades circulares del futuro.

En el año 2015 instalamos una pista de competición con motivo de los Juegos de las Tierras Altas de Escocia, donde los mejores deportistas compiten entre ellos en distintos deportes típicos de la zona. Ese mismo año el equipo de fútbol de Gouda (Países Bajos) instaló su primer campo de fútbol con césped natural para competiciones y entrenamientos. Ambas soluciones fueron creadas utilizando los productos de gestión hídrica de LAPINUS FIBRES para optimizar el rendimiento del campo.

Otro ejemplo del uso de estos productos la encontramos en la plaza Orlyplein de Ámsterdam. En esta ocasión, Permavoid transformó una plataforma de hormigón en un oasis verde en plena ciudad, utilizando los productos de lana de roca para recoger el agua de lluvia, almacenarla y regar las plantas.

Medio ambiente, salud y seguridad

BUENA SALUD Y VIDA SOSTENIBLE

Desafío global

La función de un edificio es proteger a las personas de las amenazas exteriores, así como facilitar sus actividades cotidianas. Un edificio no debe causar enfermedades o molestias a la gente, ni tampoco inhibir su capacidad para actuar. La eficacia con la que un edificio ayuda a sus ocupantes y la eficiencia con la que funciona son esenciales para el bienestar de las personas. Los productos ROCKWOOL influyen positivamente el rendimiento global de los edificios mejorando sus condiciones térmicas y acústicas, así como las condiciones de vida de sus ocupantes.¹

La salud, la seguridad y el bienestar están estrechamente relacionados con la vida sostenible tal como se define en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, en concreto el ODS 3.



Formamos parte de la solución

El Grupo ROCKWOOL se ha comprometido a reducir los accidentes laborales en sus instalaciones así como la exposición de las personas a ruidos peligrosos y contaminantes del aire, contribuyendo a un entorno interior y exterior saludable a través de las siguientes acciones:

- Mejorando la absorción acústica de los edificios para reducir los ruidos.
- Reduciendo el ruido en jardines y espacios abiertos.
- Reduciendo la contaminación del aire gracias a una disminución de la demanda de calefacción en interiores.

A la altura del desafío

Internamente

- Impulsar una cultura de cero accidentes con un 10 % de reducción anual del índice de frecuencia de accidentes con baja laboral y cero accidentes mortales.
- Seguir haciendo hincapié en nuestra cultura de seguridad proactiva.
- Continuar mejorando nuestra oferta de productos acústicos y, en consecuencia, el entorno edificado.

Externamente

- Seguir comprometidos con la mejora de la legislación a favor de unas normas de construcción más ecológicas, destinadas a reducir la necesidad de calefacción y mejorar la acústica de los edificios.
- Continuar llevando a cabo investigaciones internas y externas para la mejora constante de las propiedades de nuestros productos en términos de seguridad y salud a lo largo de toda su vida útil.

Ruido y entorno interior

El ruido es una forma de contaminación y un peligro para la sociedad. La Organización Mundial de la Salud (OMS) afirma que el ruido perjudica gravemente la salud de las personas e interfiere en sus actividades diarias. Más del 30 % de la población de la UE está expuesta a niveles de ruido que alteran su sueño (más de 55 dB (A)). El ruido afecta a la capacidad de aprender de las personas. El deficiente diseño acústico en colegios viejos puede ser la causa de que los alumnos no oigan bien una de cada cuatro palabras pronunciadas por los profesores.²

Los productos ROCKWOOL son esenciales a la hora de crear un entorno interior óptimo. Nuestros materiales de aislamiento fomentan el confort térmico y nuestros productos acústicos, el confort acústico.

¹ <https://www.advisory.com/daily-briefing/2012/01/11/hospital-noise>
http://nfyilma.turner-white.com/pdf/jcom_jul12_noise.pdf
http://healinghealth.com/downloads/HospitalNoise_BIT_SeptOct2012.pdf

² "Classroom Acoustics: a resource for creating learning environments with desirable conditions," Acoustical Society of America publication, August 2000.



Las soluciones acústicas ROCKWOOL optimizan la acústica interior, reducen el ruido y mejoran el confort en el lugar de trabajo, los espacios públicos y el aula. Cuando un aula tiene unas buenas características acústicas, el aprendizaje es más fácil, más profundo, más sostenido y menos agotador. En el ámbito sanitario, se ha demostrado que instalar techos con absorción acústica de alto rendimiento como los techos ROCKFON reduce el estrés de los pacientes y del personal. Asimismo, reduce la falta de sueño y aumenta la satisfacción de los pacientes.¹

Minimizar el ruido del exterior

El ruido no solo puede ser un problema en espacios interiores. En entornos exteriores también puede causar molestias como dolores de cabeza, estrés y dificultades de concentración. Muchas personas utilizan su hogar y su jardín como santuarios en los que refugiarse del ruido del mundo exterior.

ROCKDELTA está diseñado para reducir y controlar las vibraciones y ruidos procedentes del suelo NoiStop, un producto ROCKDELTA, ha sido diseñado específicamente para la construcción de vallas. NoiStop utiliza las propiedades de la lana de roca para proteger casas y jardines de ruidos no deseados.

Control de emisiones

El Grupo ROCKWOOL hace un seguimiento de las emisiones de sustancias como el CO₂, CO, SO₂, NO_x que generan sus fábricas y de los componentes del aglutinante. Una de nuestras máximas prioridades es el pleno cumplimiento y nos aseguramos de corregir a la mayor brevedad posible cualquier evento de no conformidad. Debido a la existencia de requisitos más estrictos con respecto a las tasas de reducción, nuestras emisiones de CO han disminuido de forma significativa en los últimos años.

Los productos ROCKWOOL no contienen retardantes de llama con halógenos ni gases causantes del calentamiento global o de la reducción de la capa de ozono (CFC, HCFC y HFC), y cumplen con la legislación pertinente sobre productos químicos, incluida la normativa REACH (siglas en inglés de Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias químicas).

Sobre las fibras de lana mineral se han realizado múltiples estudios. A partir de dichas investigaciones, el Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer (CIIC) ha concluido que dichas fibras no pueden clasificarse como carcinogénicas para los seres humanos. Las fibras de lana de roca no tienen clasificaciones de peligro ni en relación con la normativa REACH ni con la Directiva de Clasificación, Envasado y Etiquetado. Así pues, las fibras ROCKWOOL cuentan con un "certificado de buena salud".

"Al principio el personal de la Phoenix Academy de Telford (Reino Unido) tenía las preocupaciones habituales respecto a la acústica reverberante de su nuevo pabellón deportivo, pero la absorción mural ROCKFON silenció dichas preocupaciones. He estado en varios pabellones de un tamaño similar y su acústica es bastante deficiente, sin excepción. Incluso resulta difícil poder entenderte con la persona que tienes al lado. Pero aquí no tenemos ese problema y el personal de educación física y de ocio agradece mucho poder comunicarse sin ruidos molestos, pues les facilita mucho el trabajo".

Jim Fogarty, Director comercial de la Phoenix Academy en el Reino Unido.

¹ Sadler B, DuBose J, Malone E and Zimring C. The Business Case for Building Better Hospitals Through Evidence Based Design." Serie de libros blancos del Center for Health Design, septiembre de 2008.



25%

En las escuelas sin absorción acústica los niños no oyen 1 de cada 4 palabras que pronuncian los profesores¹

¹ Acoustical Society of America, agosto de 2000.

Foto: Universidad del Sur de Dinamarca, Odense (Dinamarca)



Foto: Salón de exposiciones iHus, Ringsted (Dinamarca)

CASO: HUSCOMPAGNIET

MEJORAR EL AMBIENTE INTERIOR

El desafío

La gente quiere vivir en entornos saludables. Y para muchos existe la necesidad de conciliar las ventajas de una casa moderna con el deseo de vivir en una casa asequible y normal. Cuando pensamos en cómo serán las casas del futuro, la mayoría nos las imaginamos con tejados verdes, diseños flexibles y muros de cristal. Pero no tiene por qué ser así necesariamente.

La solución

El secreto de una casa normal que satisface los requisitos del futuro se esconde en las paredes de la iHus de HusCompagniet. El éxito de la iHus se debe en gran parte al desarrollo de sistemas altamente eficientes por parte del Grupo ROCKWOOL. La innovadora tecnología de soluciones para fachada ROCKWOOL crea paredes sin puentes térmicos, lo que se traduce en consumos y costes de calefacción muy bajos. Esto ayuda a mantener el clima interior controlado y a crear un ambiente más confortable y saludable.

"Con ayuda del Grupo ROCKWOOL, hemos creado unos nuevos estándares con la iHus. El Grupo ROCKWOOL aportó un aislamiento térmico excelente, con una absorción acústica de primera calidad y el confortable clima interior que estábamos buscando. El Grupo también introdujo un innovador concepto mural que nos permite construir de forma más inteligente y eficiente, y reduciendo los volúmenes. Los productos ROCKWOOL no solo complementan a la perfección los innovadores proyectos que lleva a cabo HusCompagniet, sino que mejoran la salud y el bienestar de las personas que viven en zonas urbanizadas, donde el ruido es un factor constante".

Ejvin Legaard, Director técnico de HusCompagniet

Seguridad contra incendios sostenible

AISLAMIENTO CONTRA INCENDIOS ROCKWOOL

Desafío global

La sostenibilidad y la seguridad contra incendios están estrechamente relacionadas.

El fuego no solo causa heridos y a veces víctimas mortales, sino que destruye cosas de valor, perjudica el medio ambiente y daña elementos esenciales de las infraestructuras. Un aislamiento que soporte el fuego y temperaturas muy elevadas puede dar a los ocupantes del edificio y los bomberos esos valiosos minutos que se necesitan para salvar vidas y posesiones. Muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU guardan una relación implícita con la seguridad contra incendios, pero consideramos que los siguientes son los fundamentales: ODS 3 y ODS 11.



Formamos parte de la solución

El Grupo ROCKWOOL se ha comprometido a potenciar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU facilitando soluciones de protección contra incendios de múltiples formas. Por ejemplo:

- Ofreciendo y desarrollando aislamiento con lana de roca no combustible que es naturalmente resistente al fuego.
- Realizando y promoviendo estudios sobre la influencia de los productos de aislamiento en el comportamiento de los edificios en caso de incendio.
- Detectando puntos débiles en normativas existentes sobre el comportamiento de los edificios ante el fuego y trabajando para cambiarlas en pro de una seguridad contra incendios sostenible.
- Creando alianzas con socios del sector, el mundo académico, organizaciones no gubernamentales y cuerpos

de bomberos para mejorar la seguridad de los edificios en caso de incendio (Fire Safe Europe, Fire Safe North America).

A la altura del desafío

- Colaborando con quienes diseñan las políticas para que las normativas reflejen los peligros que entraña el fuego para los edificios actuales.
- Trabajando con los organismos de normalización para que las normas de ensayos de incendio reflejen las distintas situaciones de incendio que experimentan los edificios actuales.
- Colaborando con los organismos pertinentes para que la toxicidad del humo se convierta en uno de los factores que hay que evaluar para poder aprobar productos de construcción.

Te protegemos contra la propagación del fuego

Las personas pasan un 90 % de su tiempo en edificios;¹ la principal función de los edificios es protegernos contra las amenazas del exterior. No obstante, una habitación puede quedar envuelta en llamas en tan solo tres minutos, una vez se ha originado el fuego, que puede seguir propagándose por otras partes del inmueble y por la propia estructura del edificio. En los últimos diez años los edificios y el sector de la construcción han experimentado un rápido desarrollo, impulsado por la necesidad de construir edificios más sostenibles y energéticamente eficientes, así como por el deseo de favorecer diseños constructivos más abiertos.

Este desarrollo, combinado con el aumento de la urbanización y la demografía cambiante de algunos países, hace necesario contar con edificios seguros frente al fuego. Para el Grupo ROCKWOOL, la seguridad contra incendios ocupa un lugar central en su compromiso con el bienestar de las personas. Por eso contribuimos a mejorar la seguridad frente al fuego con nuestro trabajo y nuestros productos.

Protección para las personas y los inmuebles

Los aislamientos correctamente instalados rara vez son lo primero que se quema en un incendio. Pero actualmente los incendios suelen propagarse a toda velocidad y llegan a los productos de aislamiento a un ritmo más rápido que antes. Los edificios con menos de 10 años de antigüedad tienen un 50 % más de riesgo de incendio que los edificios de más de 30 años.²

El principal objetivo del Grupo ROCKWOOL en relación con la seguridad frente al fuego es que no se pierdan vidas humanas por culpa de un incendio. Gracias a la lana de roca, el aislamiento ROCKWOOL puede soportar el fuego y temperaturas muy elevadas —al menos 1000 °C— durante mucho más tiempo que otros materiales de aislamiento similares. Al ralentizar la propagación del fuego de una habitación a otra, los materiales de aislamiento ROCKWOOL protegen a las personas y sus posesiones de posibles pérdidas.

EN LO QUE A RESISTENCIA AL FUEGO SE REFIERE, LA LANA DE ROCA ES SUPERIOR

- La lana de roca no es combustible: no alimenta ni propaga el fuego.
- La lana de roca tiene un punto de fusión elevado: ralentiza la propagación del fuego.
- La lana de roca no genera humos ni gases tóxicos apreciables.
- La lana de roca no gotea ni produce partículas en caso de incendio.
- La protección que proporciona la lana de roca no depende de productos retardantes de la llama, cubiertas de protección ni sistemas de extinción activa.
- La lana de roca es duradera: la protección contra el fuego que proporciona no cambia con el tiempo.

¹ http://europa.eu/rapid/press-release_IP-03-1278_en.htm
<http://www.forbes.com/sites/amywestervelt/2012/08/08/how-our-buildings-are-making-us-sick/#5463efef45db>
² Försäkringsbolaget If: Fler bränder i nya hus, 2012-10-26 02:19

1000°C

Gracias a la lana de roca, el aislamiento ROCKWOOL puede soportar el fuego y temperaturas muy elevadas -al menos 1000 °C- durante mucho más tiempo que otros materiales aislantes similares.

Foto: Torre Eiffel, París (Francia)

30

Edificios resistentes al fuego

Tradicionalmente, el diseño de un edificio se consideraba un éxito si, en caso de incendio, no había ninguna víctima mortal y las personas afectadas solo sufrían pequeñas lesiones, incluso aunque el propio edificio acabara totalmente destruido. Teniendo en cuenta la importancia que se da hoy día a la sostenibilidad, la pérdida de un edificio a causa de un incendio ha dejado de ser un mal aceptable.

En el contexto más amplio de una sociedad sostenible, la pérdida de grandes edificios no solo afecta a sus ocupantes sino a todo su entorno. Para que las ciudades dispongan de sólidos edificios e infraestructuras, es necesario que sean resistentes al fuego.

El aislamiento ROCKWOOL es una parte de la protección contra el fuego que se integra en un edificio y no depende de retardantes de la llama, cubiertas de protección ni sistemas de extinción activa para ofrecer un excelente rendimiento ante el fuego. La protección se mantiene aunque otros sistemas del edificio se ven comprometidos por sucesos graves o desastres naturales.

Comprometidos con la seguridad contra incendios

El compromiso del Grupo ROCKWOOL con la seguridad contra incendios no se limita a sus productos. Somos conscientes de que los edificios modernos están expuestos a un mayor riesgo de incendio y de la necesidad de estos sean más resistentes al fuego.

Por ello, llevamos a cabo de forma permanente estudios sobre el fuego y prestamos nuestro apoyo a investigaciones independientes realizadas por distintos institutos y universidades.

Creemos firmemente en la necesidad de una educación de alta calidad para los ingenieros especializados en seguridad contra incendios. Ayudamos a las universidades ofreciéndoles asesoramiento y dejando que estudiantes de máster y doctorado utilicen nuestras instalaciones para realizar ensayos de incendio.

Además de realizar investigaciones sobre el fuego, trabajamos para mejorar las normativas sobre incendios, algo de lo que nos sentimos muy orgullosos. El Grupo ROCKWOOL es miembro fundador de Fire Safe Europe y Fire Safe North America, cuya misión es reducir el impacto de los incendios en los edificios. Fire Safe Europe ha abierto un intenso debate respecto a la revisión de las normativas europeas de seguridad frente al fuego y los métodos de ensayo correspondientes, lo que ha dado lugar a iniciativas importantes, entre ellas:

- La Comisión Europea está trabajando ahora en la armonización de las clasificaciones y los ensayos de incendio para fachadas.
- La Comisión Europea convocará dentro de poco una licitación para realizar un estudio con el objetivo de regular los peligros del humo en el marco del Reglamento de Productos de Construcción. Fire Safe Europe también ha prestado apoyo a la Alianza Europea de Sindicatos de Bomberos en su campaña para que el cáncer sea reconocido como un riesgo laboral de los bomberos.

En el año 2012, ROCKWOOL fue seleccionado para la rehabilitación de la Torre Eiffel. Los productos ROCKWOOL ofrecen seguridad y confort a los casi siete millones de personas que visitan cada año este monumento de fama mundial.



“ El apoyo que recibí de ROCKWOOL International A/S para llevar a cabo mi tesis doctoral en la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Edimburgo fue fundamental para promover estudios sobre el comportamiento, en caso de incendio, de los materiales de aislamiento utilizados habitualmente en la construcción de edificios. A su vez, esto dio lugar a metodologías innovadoras para cuantificar el riesgo de incendio que conllevan los distintos tipos de materiales aislantes utilizados en edificios. Este tipo de ayudas destinadas a la investigación en ingeniería de seguridad contra incendios son fundamentales para garantizar la resistencia y la sostenibilidad del entorno construido.”

Juan Patricio Hidalgo-Medina es investigador postdoctoral asociado y realizó una tesis en Ingeniería de Seguridad contra Incendios en la Universidad de Edimburgo. Es miembro de la International Association for Fire Safety Science y la Society of Fire Protection Engineers.

SEGURIDAD CONTRA INCENDIOS

El Grupo ROCKWOOL hace todo lo que está en su mano para evitar estas tristes estadísticas:

En el año 2014 murieron, por culpa de un incendio, unas

100.000

personas

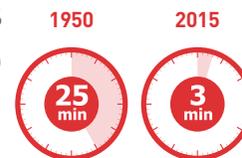


El **50%**

de las muertes por incendio en Europa son causadas por inhalación de humos tóxicos



Actualmente, los fuegos se propagan más rápido que nunca porque los edificios contienen más materiales inflamables



El **25%**

de los negocios que sufren daños graves por culpa de un incendio se ven obligados a cerrar



Fuente: Firesafeurope.eu, Brandsikkert Denmark, World Fire Statistics



CASO: SWINKELS TUIN & PARKMACHINES

GARANTIZAR LA RESISTENCIA AL FUEGO

El desafío

Cuando un devastador incendio estalló en un complejo empresarial de la ciudad de Mierlo (Países Bajos), los bomberos llegaron en quince minutos y determinaron de inmediato que se trataba de un gran incendio, que luego clasificaron como conflagración (un fuego grande y destructivo). Mientras el incendio ardía durante horas a más de 1000 °C, los bomberos hicieron todo lo que pudieron para evitar que se propagara a los edificios contiguos. Desde el principio quedó claro que las casetas ubicadas en la parte trasera del complejo no iban a poder salvarse, al igual que otros muchos de los edificios del complejo, que desgraciadamente quedaron reducidos a cenizas.

La solución

Junto al complejo se encuentran las empresas Swinkels Tuin & Parkmachines y Verbeek Brothers Carpentry. Los edificios de ambas compañías se salvaron del devastador incendio gracias al cortafuegos que separa sus oficinas de las otras empresas.

Además de eso, la doble capa de aislamiento ROCKWOOL situada en una antigua entrada les proporcionó una protección contra el fuego decisiva que salvó a las dos empresas de una destrucción segura. De hecho, el incendio había empezado a pocos metros de la antigua entrada, que es donde el fuego se mantuvo activo durante más tiempo.

“Tener un seguro de incendios que cubra una posible interrupción del negocio a causa del fuego y la pérdida de ingresos es tremendamente importante. Muchas empresas creen que no les pasará nada y que así se ahorran tiempo y dinero. Hasta que un incendio destruya su negocio. Aunque su actividad empresarial quede interrumpida tan solo unas cuantas semanas, tendrá que seguir pagando facturas y sueldos. Si no tienes seguro, puede ser un problema grave. [Si el cortafuegos y el aislamiento de ROCKWOOL no hubiesen estado ahí], el incendio habría destruido nuestra empresa también”.

Gerard Swinkels, propietario de Swinkels Tuin & Parkmachines

CASO: WALENSTADT

SEGURIDAD CONTRA INCENDIOS

Actualmente, en Suiza están reformándose muchos edificios para mejorar su eficiencia energética. Además de reducir los costes de sus ocupantes y su huella medioambiental, estas reformas también mejoran su seguridad contra incendios. Hace poco, en Walenstadt, una de estas propiedades rehabilitadas comprobó los beneficios de la reforma cuando un día, temprano por la mañana, los ocupantes de un bloque de apartamentos llamaron a los bomberos al darse cuenta de que había fuego en el edificio. Gracias al aislamiento de lana de roca instalado en la habitación donde se inició el fuego, este no se propagó a las otras habitaciones ni a los antiguos edificios contiguos. La contención del fuego permitió que los bomberos controlasen el incendio rápidamente y evacuaran de manera segura a diez personas de ocho apartamentos.

Ética y buena conducta

UN MUNDO MEJOR PARA TODOS

Desafío global

La población mundial sigue creciendo: la ONU estima que alcanzará los 9500 millones de personas en el año 2050, con 2500 millones de personas más engrosando la población que vive en zonas urbanas. Se prevé que el 66 % de la población mundial vivirá en ciudades.¹

A medida que la población vaya creciendo y la gente viva en espacios cada vez más reducidos, el modo en que las personas interactúen entre ellas será cada vez más importante. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU tienen como objetivo responder a estos desafíos. En este ámbito, el Grupo ROCKWOOL quiere contribuir a dos de los objetivos: ODS 8 y ODS 11.



Formamos parte de la solución

Nos hemos comprometido a actuar según nuestros valores e integrar factores sociales y de derechos humanos en nuestras prácticas empresariales diarias:

- Los valores constituyen la base de nuestra manera de trabajar con clientes, proveedores y otras partes interesadas.
- El Comité de Integridad del Grupo garantiza una sólida ética empresarial y un código de conducta centrado en la integridad y la credibilidad dentro del Grupo ROCKWOOL.
- Contar con una plantilla diversa es un elemento de valor para nuestro negocio. Ofrecer igualdad de oportunidades a todo el mundo y fomentar la movilidad de nuestros

empleados para que puedan trabajar en diferentes unidades de negocio y países es importante para nosotros. Nuestro objetivo es crear un entorno en el que todas las personas puedan desarrollar al máximo su potencial.

A la altura del desafío

- Pedir asesoramiento de forma sistemática al Comité de Integridad del Grupo para mantener una sólida ética empresarial y un código de conducta centrado en la integridad y la credibilidad dentro del Grupo ROCKWOOL.
- Crear prácticas de sostenibilidad más sólidas en nuestra cadena de suministro.
- Seguir prestando atención a la gestión de la sucesión y el talento y aumentar la transparencia en nuestro proceso de contratación para fomentar la igualdad de oportunidades.

La ética es una prioridad empresarial

Actuar con una integridad sin fisuras no es solo importante para tener éxito en el entorno empresarial actual. Es la esencia de los valores fundamentales del Grupo ROCKWOOL.

En 1962, Claus Kähler definió un conjunto de valores empresariales ROCKWOOL que ponían de manifiesto la importancia que damos al comportamiento corporativo. Nuestros valores constituyen la base de nuestra manera de trabajar con clientes, proveedores, competidores y otras partes interesadas. El comportamiento ético, la honestidad y el cumplimiento de la legalidad son los pilares de nuestra forma de actuar.

¹ <http://www.un.org/en/development/desa/news/population/un-report-world-population-projected-to-reach-9-6-billion-by-2050.html>



Compromiso con la integridad

Con objeto de garantizar la continuidad de nuestros valores corporativos y de nuestra política de "tolerancia cero" con cualquier fisura en la integridad de la compañía, en el año 2015 la Dirección del Grupo constituyó un Comité de Integridad, formado por el director general, el director financiero, un vicepresidente primero de la Dirección del Grupo y el jefe del Departamento Jurídico. Este nuevo comité supervisa nuestro cumplimiento de los estándares más elevados en ética empresarial, además de mantener puntualmente informado a todo el Grupo de todos los aspectos relevantes en materia de integridad y políticas relacionadas. En el año 2014, pusimos en marcha un amplio programa global de aprendizaje online (e-learning) para concienciar a todos los empleados sobre buena conducta y ética empresarial. Estas actividades continuaron durante todo el año 2015.

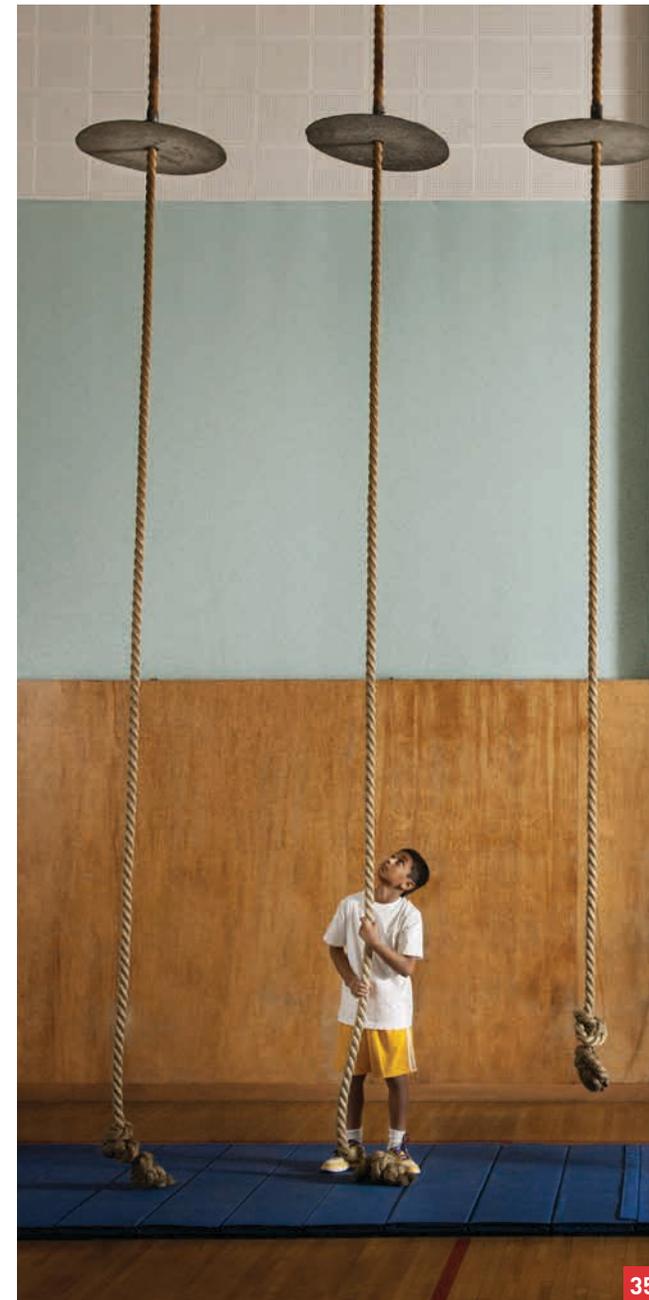
Asimismo, a partir de 2014-2015 ofrecimos un curso de formación en ética a 5000 empleados de las oficinas, que incluyó debates sobre diversos dilemas, así como casos reales, para que tuvieran la oportunidad de compartir sus experiencias y aprender de ellas.

El Grupo ROCKWOOL también se ha comprometido a llevar a cabo sus actividades empresariales de forma ética y respetando la legislación internacional. Hemos adoptado una política de protección de los denunciantes de irregularidades y animamos a todas las partes interesadas -empleados, proveedores, distribuidores, clientes y otros- a denunciar prácticas corruptas y otras conductas indebidas, de forma anónima si lo prefieren.

Derechos humanos y abastecimiento responsable

Los derechos humanos forman parte de los estatutos sociales del Grupo ROCKWOOL. El Grupo ROCKWOOL respalda los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, que define una serie de derechos, como la libertad de asociación, la no discriminación y la prohibición del trabajo infantil y los trabajos forzados. Prestamos una atención permanente a nuestra responsabilidad social corporativa y al abastecimiento} responsable.

En la actualidad, el abastecimiento de materias directas por parte del Grupo ROCKWOOL se gestiona de forma centralizada. Dicho abastecimiento se obtiene de acuerdo con la Política de Adquisiciones del Grupo. Todos nuestros proveedores de materias directas con un gasto superior a los 100 000 Euro deben firmar nuestro código de conducta. Este código de conducta se basa en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y aborda temas como el cumplimiento normativo, la igualdad de oportunidades, el derecho sindical, unas condiciones laborales justas y la prohibición de cualquier tipo de trabajo infantil. Actualmente, el 76 % de nuestros proveedores clave de materias directas contratados de forma centralizada han firmado el código de conducta y continuamos trabajando para que este porcentaje siga aumentando. Si un proveedor infringe el código de conducta, nos implicamos directamente para que se introduzcan las mejoras necesarias. Si el proveedor no implementa esas mejoras, rompemos la relación con él y buscamos un nuevo proveedor que lo sustituya. En 2016, una empresa internacional de auditoría llevó a cabo seis inspecciones a proveedores en nombre del Grupo ROCKWOOL.



Apéndice

GOBERNANZA

Hemos establecido una estructura interna de gestión para que las aspiraciones en materia de sostenibilidad del Grupo ROCKWOOL sigan avanzando y estén integradas en el trabajo que realizamos.

Hemos creado una función de Sostenibilidad del Grupo, que dirige Anthony Abbotts, jefe de Sostenibilidad del Grupo. Esta función depende de Mirella Vitale, vicepresidenta primera de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales y miembro de la Dirección del Grupo. Asimismo, hemos constituido un Equipo de Coordinación de Sostenibilidad para dirigir las acciones de sostenibilidad de todo el Grupo. El equipo está formado por la vicepresidenta primera Mirella Vitale; el vicepresidente primero Bernard Placade; el director ejecutivo, Rafael Rodríguez; la directora de Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad del Grupo, Marianne Guldborg, y el jefe de Sostenibilidad del Grupo, Anthony Abbotts.

CUMPLIMIENTO DEL GLOBAL REPORTING INDEX (GRI G4)

Criterios para realizar el informe

El informe de 2015 cubre todo el año natural y sigue las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI G4). Se ha realizado un análisis de la importancia relativa en colaboración con un agente externo con el fin de determinar los asuntos más pertinentes para ROCKWOOL International y sus grupos de interés. Dichos asuntos se incluyen en una lista de la tabla GRI del presente apéndice y se han abordado en este informe.

Alcance del informe

El alcance de este informe es el Grupo ROCKWOOL y todas aquellas compañías fabricantes de lana de roca de las que somos accionistas mayoritarios. Así pues, se trata de un total de 70 personas jurídicas en 35 países y 28 fábricas en 8 países. En la página 91 del Informe Anual 2015 del Grupo ROCKWOOL se encuentra la lista de nuestras empresas (con el grado de participación en su propiedad).

Metodología del informe

A partir de un diálogo con las partes interesadas y el protocolo técnico GRI, seleccionamos indicadores clave de rendimiento, que incluimos en este informe a fin y efecto de ofrecer una visión equilibrada y representativa de nuestra empresa. La mayoría de los datos de este informe fueron recopilados por nuestras unidades de negocio y notificados a las oficinas centrales del Grupo. A continuación se fusionaron y verificaron internamente. Parte de los datos incluidos en este informe proceden del informe anual, que ha sido certificado por contables externos (en lo que respecta a los datos financieros, asuntos de gobernanza, algunos datos sociales y, en cierta medida, algunos asuntos medioambientales).

Datos clave de rendimiento

Categoría	Indicador	GRI-G4	Valor	2012	2013	2014	2015	Nota
Anticorrupción	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	S05	Número	—	2	3	3	
	Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentos	S08	Miles de EUR	-	-	-	-	
Seguridad del lugar de trabajo	Muertes	LA6	Número	1	—	—	—	
	Frecuencia de accidentes: empleados y contratistas (por millones de horas trabajadas)	LA6	nº/millones de h	3.7	4.5	3.2	3.1	1
Gestión medioambiental	Fábricas con certificación ISO 14001 y/o OHSAS 18001		Número	12	12	18	17	
	% de fábricas con certificación ISO 14001 y/o OHSAS 18001		%	44	44	67	63	
	44 44 67 63 Incumplimiento de leyes y reglamentos medioambientales	EN29						
	Multas: valor monetario	EN29	Miles de EUR	—	2	—	1	
	Sanciones no monetarias	EN29	Número	—	—	—	—	
	Auditorías de medio ambiente, salud y seguridad		Número	60	65	93	94	
Energía	Consumo de energía (en fábricas)	EN3	GWh	4139	4361	4444	4278	
	Energía por tonelada de lana de roca (22 fábricas de partida)	EN5	MWh/t	2.00	1.97	1.94	1.86	
	Energía por tonelada de lana de roca (27 fábricas)	EN5	MWh/t	2.06	1.97	1.94	1.89	
Emisiones de gases de efecto invernadero	Mitigación del impacto de productos	EN27						
	Emisiones evitadas de todos los productos ROCKWOOL (ahorro total del aislamiento producido durante el año)	EN27	Mt CO ₂	-4990	-5054	-5504	-4628	2
	Emisiones evitadas: ahorro de CO ₂ el primer año	EN27	Mt CO ₂	-221	-224	-244	-193	2
	Total de emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas	EN15, EN16	Mt CO ₂	1.60	1.58	1.64	1.58	3
	CO ₂ directo (Alcance 1)	EN15	Mt CO ₂	1.26	1.24	1.28	1.25	
	CO ₂ indirecto (Alcance 2)	EN16	Mt CO ₂	0.34	0.34	0.35	0.33	
	CO ₂ directo (Alcance 1) por tonelada de lana de roca (22 fábricas)	EN15	kg CO ₂ /t	559	550	553	535	
	CO ₂ directo (Alcance 1) por tonelada de lana de roca (27 fábricas)	EN15	kg CO ₂ /t	585	562	561	552	
	CO ₂ indirecto (Alcance 2) por tonelada de lana de roca (22 fábricas)	EN16	kg CO ₂ /t	151	151	152	144	
	CO ₂ indirecto (Alcance 2) por tonelada de lana de roca (27 fábricas)	EN16	kg CO ₂ /t	155	152	153	148	
	CO ₂ directo e indirecto (alcance 1+2) por tonelada de lana de roca (22 fábricas)	EN15, EN16	kg CO ₂ /t	711	701	705	679	
	CO ₂ directo e indirecto (alcance 1+2) por tonelada de lana de roca (27 fábricas)	EN15, EN16	kg CO ₂ /t	740	714	714	700	

Datos clave de rendimiento

Categoría	Indicador	GRI-G4	Valor	2012	2013	2014	2015	Nota
Reducción de la capa de ozono	Emisiones de sustancias que afectan a la integridad de la capa de ozono	EN21	t CFC11 eq	insignificantes	insignificantes	insignificantes	insignificantes	
Emisiones al aire	Emisiones al aire significativas (27 fábricas; Asia y China sustituidas por promedio representativo)	EN21						
	NO _x por tonelada de lana de roca		kg/t	0.63	0.66	0.76	0.62	4
	SO ₂ por tonelada de lana de roca		kg/t	2.69	2.97	3.32	3.22	4
	CO por tonelada de lana de roca		kg/t	15.39	15.15	12.45	7.76	4
	Amoníaco por tonelada de lana de roca		kg/t	1.11	1.41	1.33	1.3	4
	Fenol por tonelada de lana de roca		kg/t	0.18	0.18	0.15	0.16	4
	Formaldehído por tonelada de lana de roca		kg/t	0.1	0.06	0.09	0.05	4
	Material particulado(PM10) por tonelada de lana de roca		kg/t	0.44	0.49	0.6	0.43	4
Agua	Consumo de agua por tonelada de lana de roca		m ³	1.31	1.37	1.32	1.33	
	Consumo de agua total	EN8	millones m ³	2.86	3.04	3.02	3.02	
	Extracción de agua por fuente							
	Captación propia de aguas subterráneas	EN8	millones m ³	1.04	0.97	0.96	0.92	
	Agua y otros servicios municipales	EN8	millones m ³	1.36	1.67	1.61	1.61	
	Captación propia de agua de lluvia	EN8	millones m ³	0.18	0.16	0.21	0.21	
	Captación propia de aguas subterráneas	EN8	millones m ³	0.27	0.25	0.25	0.29	
	Aguas residuales de fuente externa	EN8	millones m ³	—	—	—	—	
	Consumo de agua que afecte significativamente a los recursos hídricos	EN9	millones m ³	—	—	—	—	
	% de consumo de agua con repercusiones significativas	EN9	%	—	—	—	—	

Datos clave de rendimiento

Categoría	Indicador	GRI-G4	Valor	2012	2013	2014	2015	Nota
Residuos y reciclaje	Total de residuos generados	EN23	toneladas	358200	197100	185140	173320	
	Total de residuos por tonelada de lana de roca	EN23	kg/t	164	89	81	76	
	Residuos a vertedero	EN23	toneladas	150500	87900	86900	77550	
	Residuos para reciclaje externo	EN23	toneladas	174200	77600	91750	73550	
	Residuos para recuperación externa (energía)	EN23	toneladas	8300	7300	10900	8600	5
	Residuos a vertedero por tonelada de lana de roca		kg/t	69	40	38	34	
	Reciclaje y productos recuperados							
	Reciclaje de residuos de otras industrias		toneladas	564900	619400	543815	845950	
	% de contenido reciclado (materias secundarias fundidas por tonelada de lana de roca)	(EN2)	%	25.9	27.9	23.7	37.4	6
	Productos y embalajes recuperados	EN28	toneladas	12600	23200	15280	14200	7
Transporte: impacto ambiental	(EN30)							
CO ₂ de transporte "downstream": división europea	(EN30)	toneladas de CO ₂ e		23162	26899	30821		

Nota general: Las nuevas instalaciones de lana mineral de Estados Unidos puestas en marcha en 2014, así como las nuevas adquisiciones para soluciones de fachada y fabricación de perfilería, no se incluyen en el presente informe, salvo en lo referente a la seguridad, donde las adquisiciones sí que están incluidas.

[1] El recuento de días de baja laboral empieza el día posterior al accidente y se refiere a días laborables programados. No se incluyen lesiones de poca gravedad (primeros auxilios).

[2] Durante toda su vida útil los productos del Grupo ROCKWOOL ahorran entre 80 y 1500 veces las emisiones de carbono liberadas en su proceso de producción. De este modo, se evita una notable cantidad de emisiones.

[3] Nuestra metodología para calcular las emisiones de CO₂ directas (alcance 1) e indirectas (alcance 2) se basa en el Greenhouse Gas Protocol. Hemos tomado el segundo informe de evaluación del IPCC (SAR - 100 años) como referencia para calcular nuestro potencial de calentamiento global.

No se incluyen otras emisiones indirectas (alcance 3) porque se consideran insignificantes en comparación con el gran ahorro que reportan los productos.

[4] Los números de 2013 se refieren a 23 fábricas. Las cifras de 2014 se han extrapolado al total de las 27 fábricas (Asia y China se han sustituido por promedio representativo).

[5] Se ha corregido 2014.

[6] El cálculo de contenido reciclado en nuestros productos se ha revisado en 2015 y ahora se basa en la ISO 14021.

[7] Los productos y embalajes recuperados por socios externos no se incluyen en las cifras del Grupo, solo la parte que afecta directamente a nuestras fábricas.

GRI

Indicador	Nivel	Descripción	Valor	Referencia
Declaraciones estándares generales				
Estrategia y análisis				
G4-1	Central	Declaración del director general sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.		IA: p. 6-7 Desplegar todo nuestro potencial IS: p. 2 A la altura del desafío
Perfil de organización				
G4-3	Central	Nombre de la organización.		IA: p. 4 Líder mundial en soluciones de lana de roca
G4-4	Central	Principales marcas, productos y servicios.		IA: p. 20 Negocio de aislamiento IA: p. 23 Negocio de sistemas
G4-5	Central	Ubicación de las oficinas centrales de la organización.		IA: p. 4 Líder mundial en soluciones de lana de roca
G4-6	Central	Número de países en los que opera.		IA: p. 4 Líder mundial en soluciones de lana de roca IA: p. 5 Presencia local líder IA: p. 91 Sociedades del grupo
G4-7	Central	Informar de la naturaleza del régimen de propiedad y forma legal.		IA: p. 91 Sociedades del grupo
G4-8	Central	Mercados a los que sirve la organización.		IA: p. 5 Presencia local líder IA: p. 91 Sociedades del grupo
G4-9	Central	Escala de la organización.		IA: p. 4 Líder mundial en soluciones de lana de roca IA: p. 5 Presencia local líder IA: p. 91 Sociedades del grupo IA: p. 10 Resumen quinquenio
G4-10	Central	Número total de empleados.		IA: p. 10 Resumen quinquenio
G4-11	Central	Total de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Existen convenios colectivos en la mayoría de los países en los que operamos. En los países en los que hay convenios colectivos la mayor parte de los empleados están cubiertos.	
G4-12	Central	Cadena de suministro de la organización.		IS: p. 7 Nos impulsa el poder natural de la roca IS: p. 17-21 Economía circular
G4-13	Central	Cambios significativos durante el periodo del que se informa.		IA: p. 85 Nota 31 - Adquisición de filiales y actividades IA: p. 86 Nota 32 - Políticas de contabilidad aplicadas IS: p. 36 Cumplimiento del GRI G4
G4-14	Central	Principio o enfoque preventivo de la organización.	Las empresas ROCKWOOL han adoptado la "Carta de las empresas para un desarrollo sostenible - Principios de gestión medioambiental" de la Cámara de Comercio Internacional (ICC).	IA: p. 37 Derechos humanos IA: p. 43 Gestión de riesgos IA: p. 46 Gobernanza corporativa IS: p. 34 Un mundo mejor para todos

GRI

Indicador	Nivel	Descripción	Valor	Referencia
G4-15	Central	Principios o cartas sociales, medioambientales y económicas, u otras iniciativas elaboradas externamente, que haya suscrito o respaldado la organización.	Las empresas ROCKWOOL han adoptado la «Carta de las empresas para un desarrollo sostenible - Principios de gestión medioambiental» de la Cámara de Comercio Internacional (ICC). El Grupo respalda la Declaración de Derechos Humanos de la ONU.	IA: p. 37 Derechos humanos. IS: p. 34 Un mundo mejor para todos.
G4-16	Central	Pertenencia a asociaciones y organizaciones de defensa nacionales o internacionales (principalmente pertenencia a escala de la organización).		IA: p. 34 Lana de roca en beneficio de los campos de refugiados.
Aspectos y límites importantes				
G4-17	Central	Entidades incluidas y excluidas en las cuentas anuales consolidadas.		IA: p. 86 Nota 32 - Políticas contables aplicadas . IA: p. 91 Sociedades del grupo.
G4-18	Central	Contenido del informe (análisis de la importancia relativa, etc.)		SR: p.36 Cumplimiento del GRI G4.
G4-19	Central	Otros aspectos importantes.	Implicación de partes interesadas, seguridad y calidad de productos, eficiencia energética en edificios, rendimiento duradero, ética y buena conducta, innovación, seguridad y salud de los empleados, seguridad y salud de los clientes, emisiones de GEI, eficiencia energética en operaciones, capacidad de elaborar evaluaciones de ciclo de vida útil, protección contra incendios, rendimiento económico y competitividad, formación y desarrollo de empleados, otras emisiones al aire, gestión de recursos hídricos, sostenibilidad en la cadena de suministro, respeto de las comunidades donde trabajamos, protección y conservación del agua.	
G4-20	Central	Límites de los aspectos importantes dentro de la organización.		IS: p. 36 Cumplimiento del GRI G4.
G4-21	Central	Límites de los aspectos importantes fuera de la organización.		IS: p. 36 Cumplimiento del GRI G4.
G4-22	Central	Actualizaciones de información.	En 2015 no hubo actualizaciones de información.	
G4-23	Central	Cambios significativos en alcance y límites.		IS: p. 36 Cumplimiento del GRI G4.
Implicación de las partes interesadas				
G4-24	Central	Lista de grupos de interés atraídos por la organización.		IS: p. 12-14 Impulsamos la eficiencia energética, p. 17 Economía circular, p. 25 Salud, seguridad y bienestar, p. 29-33 Seguridad contra incendios sostenible.
G4-25	Central	Base para la identificación y selección de partes interesadas.		IS: p. 12-14 Impulsamos la eficiencia energética, p. 17 Economía circular, p. 25 Salud, seguridad y bienestar, p. 29-33 Seguridad contra incendios sostenible.
G4-26	Central	Enfoque de la implicación de las partes interesadas.		IS: p. 12-14 Impulsamos la eficiencia energética, p. 17 Economía circular, p. 25 Salud, seguridad y bienestar, p. 29-33 Seguridad contra incendios sostenible.

GRI

Indicador	Level	Descripción	Valor	Referencia
G4-27	Central	Asuntos y preocupaciones clave planteados a través de la implicación de las partes interesadas.		IS: p. 12-14 Impulsamos la eficiencia energética, p. 17 «Economía circular, p. 25 Salud, seguridad y bienestar, p. 29-33 Seguridad contra incendios sostenible.
Perfil del informe				
G4-28	Central	Período del informe.	1 de enero de 2015 - 31 de diciembre de 2015.	
G4-29	Central	Fecha del informe previo más reciente.	Los informes previos eran informes GRI. El informe previo cubría el ejercicio fiscal 2014 y se publicó en Internet en mayo de 2015.	
G4-30	Central	Periodicidad del informe.	Anual.	
G4-31	Central	Puntos de contacto.	Anthony Abbotts: anthony.abbotts@ROCKWOOL.com	
G4-32	Central	Indicadores GRI.	La tabla GRI forma parte del informe de sostenibilidad.	
G4-33	Central	Garantía.	El informe no ha sido verificado externamente.	
Gobernanza				
G4-34	Central	Estructura de gobernanza.		IA: p. 36 Gobernanza corporativa.
Ética e integridad				
G4-56	Central	Valores, principios, estándares y normas de la organización.		IS: p. 9 Sostenibles por naturaleza . IS: p. 10 Nuestro propósito.
Declaraciones estándares específicas				
Rendimiento económico				
G4-EC1		Valor económico directo generado y distribuido.		AR: p.56-90
Materiales				
G4-EN2		% de contenido reciclado (materias secundarias fundidas por tonelada de lana de roca).		IS: p. 17-21 Economía circular. IS: p. 37-39 Apéndice - Rendimiento final GRI.
Energía				
G4-EN3		Consumo de energía (en fábricas).		IS: p. 12-16 Impulsamos la eficiencia energética. IS: p. 37-39 Apéndice - Rendimiento final GRI.
G4-EN4		Consumo energético fuera de la organización.		IS: p. 12-16 Impulsamos la eficiencia energética . IS: p. 17-21 Economía circular.

GRI

Indicador	Nivel	Descripción	Valor	Referencia
G4-EN5		Intensidad energética.		IS: p. 12-16 Impulsamos la eficiencia energética IS: p. 37-39 Apéndice - Rendimiento final GRI.
G4-CRE3		Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero de los edificios.		IS: p. 12-16 Impulsamos la eficiencia energética.
Agua				
G4-EN8		Consumo de agua total.		IS: p. 22-24 Agua. IS: p. 37-39 Apéndice - Rendimiento final GRI.
Emisiones				
G4-EN15, G4-EN16		Total de emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas.		IS: p. 37-39 Apéndice - Rendimiento final GRI.
G4-EN17		Otras emisiones de GEI relevantes.		IS: p. 37-39 Apéndice - Rendimiento final GRI.
G4-EN21		Emisiones al aire significativas.		IS: p. 37-39 Apéndice - Rendimiento final GRI.
Productos y servicios				
G4-EN27		Alcance de la mitigación de impactos medioambientales de productos y servicios.		IS: p. 12-16 Impulsamos la eficiencia energética. IS: p. 17-21 Economía circular. IS: p. 37-39 Apéndice - Rendimiento final GRI.
Evaluación medioambiental de proveedores				
G4-EN32		Porcentaje de nuevos proveedores que fueron analizados según criterios medioambientales.		IS: p. 34 Un mundo mejor para todos.
Seguridad y salud laborales				
G4-LA6		Tipos de lesiones y frecuencia con la que se producen.		IS: p. 25-26 Buena salud y vida sostenible. IS: p. 37-39 Apéndice - Rendimiento final GRI.
Formación y educación				
G4-LA9		Promedio de horas de formación anual por empleado y sexo, y según categoría laboral.		AR: p.35
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores				
G4-LA14		Porcentaje de nuevos proveedores que fueron analizados según criterios de prácticas laborales.		IS: p. 35 Derechos humanos y abastecimiento responsable

GRI

Indicador	Nivel	Descripción	Valor	Referencia
Seguridad y salud de los clientes				
G4-PR1		Porcentaje de categorías de productos y servicios cuyo impacto en materia de salud y seguridad se ha evaluado para poder mejorarlos.		SR: p.25-26 Buena salud y vida sostenible.
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos				
G4-HR10		Porcentaje de nuevos proveedores que fueron analizados según criterios de derechos humanos.		SR: p.35 Derechos humanos y abastecimiento responsable.
Anticorrupción y cumplimiento de la legislación				
G4-S05		Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas.	En 2015 no se produjeron incidentes de corrupción.	SR: p.37-39 Apéndice - Rendimiento final GRI.
G4-S08		Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentos.		SR: p.37-39 Apéndice - Rendimiento final GRI.
Evaluación del impacto social de los proveedores				
G4-S09		Porcentaje de nuevos proveedores que fueron analizados según criterios de impacto social.		SR: p.35 Derechos humanos y abastecimiento responsable.
Otros indicadores importantes				
Innovación				
Indicador propio		Creación de nuevas soluciones en forma de nuevos procesos/ ideas/productos.		IS: p. 10 Nuestro propósito, p. 21 Economía circular, p. 22-24 El impulso hacia una mejor gestión del agua, p. 25-28 Salud, seguridad y bienestar, p. 29-33 Seguridad contra incendios sostenible.
Respeto de las comunidades donde trabajamos				
Indicador propio		El Grupo ROCKWOOL busca minimizar las molestias que puedan sufrir las comunidades que viven cerca de las instalaciones de ROCKWOOL. Asimismo, también tiene como objetivo ser un activo para la sociedad y generar un impacto positivo en ella (por ejemplo, creando empleo).		SR: p.37-39 Apéndice - Rendimiento final GRI.

GRI

Indicador	Nivel	Descripción	Valor	Referencia
Rendimiento duradero				
indicador propio		Rendimiento duradero de nuestros productos.		IS: p. 2 A la altura del desafío, p. 7 Nos impulsa el poder natural de la roca, p. 17-21 Economía circular, p. 29-33 Seguridad contra incendios sostenible.
Protección contra incendios				
indicador propio		El Grupo ROCKWOOL ofrece productos que minimizan el riesgo de que se produzcan incendios y, si se producen, impiden que el fuego se propague. De este modo, ROCKWOOL ayuda a proteger a sus clientes. Incluye emisiones y costes de los incendios.		IS: p. 29-33 Seguridad contra incendios sostenible.

IA: Informe anual 2015

IS: Informe de sostenibilidad 2015

La marca ROCKWOOL®

ROCKWOOL® — NUESTRA MARCA

Originalmente, la marca ROCKWOOL se registró en Dinamarca como logotipo en 1936. Al año siguiente, se registró también la marca denominativa, que actualmente se ha extendido a más de sesenta países.

La marca ROCKWOOL es uno de los grandes activos del Grupo ROCKWOOL y, por este motivo, la protegemos y defendemos en todo el mundo.

Ayúdanos a proteger nuestra marca:

- La marca ROCKWOOL® debe escribirse siempre en mayúsculas.
- La palabra ROCKWOOL siempre debe ir precedida de un nombre descriptivo.
Ejemplos: productos ROCKWOOL, aislamiento ROCKWOOL o lana de roca ROCKWOOL.
- La marca ROCKWOOL debe escribirse siempre completa. No puede abreviarse, cambiarse ni modificarse.
- La palabra ROCKWOOL no es un término genérico para referirse a productos de aislamiento o a la lana de roca, y no debe utilizarse como tal. En su lugar, debe emplearse, por ejemplo, "aislamiento ROCKWOOL".
- La primera vez que se haga referencia en un texto a la marca ROCKWOOL, ésta deberá incluir el símbolo de registro®.
No obstante, los nombres de empresa van sin el símbolo de registro.

MARCAS COMERCIALES

ROCKWOOL®, ROXUL®, ROCKFON®, ROCKPANEL®, GRODAN®, LAPINUS®, RockDelta®, CREATE AND PROTECT®, Chicago Metallic®, FAST® y HECK® son marcas registradas del Grupo ROCKWOOL.

ROCKWOOL Peninsular, S.A.U.

Bruc 50, 3ª 3ª - 08010 Barcelona

T: +34 93 318 90 28

F: +34 93 317 89 66

www.rockwool.es



@ROCKWOOL_ES



ROCKWOOL Peninsular



ROCKWOOL.Peninsular.SAU



ROCKWOOL Peninsular

ROCKWOOL®