

Издание предназначено для партнеров компании ROCKWOOL Russia Group, а также для всех, кто ценит инновационные технологии, скандинавское качество, экологичность и энергоэффективность

ROCKWOOL ЭКСПЕРТ

ФЕВРАЛЬ 2014



04

ИНТЕРВЬЮ

Итоги, планы, история, традиции компании – о них рассказывают Том Келер, Ник Винс, Марина Потокер

09

АКТУАЛЬНО

Новые назначения в ROCKWOOL, международные и национальные награды, открытие нового учебного класса, а также увеличение производственных мощностей

10

МНЕНИЕ

Эксперты о применении на практике новых норм в области пожарной безопасности зданий

12

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Пожарная безопасность зданий: технические требования и решения для огнестойкой кровли

15

ПРАКТИКА УСПЕХА

Участие ROCKWOOL в строительстве олимпийских объектов для Сочи-2014. Партнерство с финским строительным концерном ЮИТ

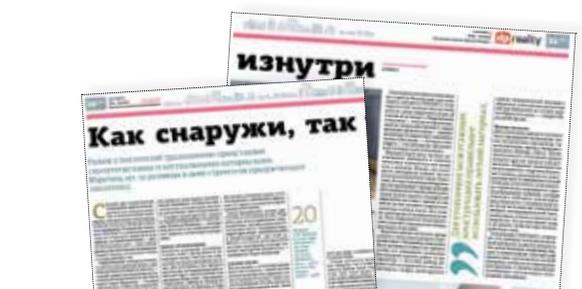
18

ПРОДУКТЫ НОМЕРА

Плиты двойной плотности ВЕНТИ БАТТС Д для навесных фасадов. Художественные возможности плит ROCKPANEL на примере фасада штаб-квартиры подразделения ROCKPANEL в Рурмонде

ТЕПЛЕЕ, ТИШЕ, БЕЗОПАСНЕЕ!

СМИ О НАС



«Компания ROCKWOOL представляет новый сервис в помощь проектировщикам – онлайн-калькулятор по технической изоляции. Новая программа предназначена для оперативного определения требуемой толщины и количества материала, необходимого для теплоизоляции труб, емкостей или оборудования, а также для сравнения различных видов изоляции. В программе калькулятора представлена вся линейка материалов ROCKWOOL, им удобно пользоваться, к тому же это бесплатно. Достаточно зайти на главную страницу сайта www.rockwool.ru или по прямой ссылке tech.rockwool.ru.

Журнал «Отраслевой журнал «Вестник», ноябрь 2013

«Тип отделки стен во многом определяет необходимую для нее прочность утеплителя. «Утеплители нужно использовать для тех конструкций, для которых они рекомендованы производителем, – говорит инженер-проектировщик Центра проектирования ROCKWOOL Russia Андрей Петров. – Слишком мягкий материал может стать причиной преждевременного ремонта конструкций, а за излишне жесткий придется отдать лишние деньги».

Газета «Деловой Петербург», декабрь 2013

«Для утепления стальных модульных дымоходов подойдут прошивные маты, изготовленные из каменной ваты. Например, WIRED MAT, разработанный компанией ROCKWOOL, с одной стороны покрыт сеткой из гальванизированной проволоки. Мат выдерживает нагревание до 750°C. Для изоляции плоских поверхностей каминов эффективны плиты FIRE BATTS из каменной ваты. Они имеют покрытие из алюминиевой фольги, которая служит экраном для отражения тепла и защитой от искр».

Журнал «Идеи вашего дома», декабрь 2013

«Плиты из каменной ваты «Акустик Баттс» поглощают воздушный шум от 43 до 62 дБ. Наиболее часто применяемая толщина составляет 50 мм. Если вам нужно усилить эффект звукопоглощения, добавьте еще один слой каменной ваты. Каменная вата производится из изверженных горных пород габбаробазальтовой группы, которые плавятся и растягиваются на волокна. По сути это экологически чистый продукт, сделанный из природных материалов».

Журнал «Садовник», январь 2013

Тема энергосбережения получила широкое освещение на канале «Россия 24». Смотрите на канале ROCKWOOL в YouTube сюжеты об энергоэффективном доме Natural Balance, процессе производства каменной ваты на заводе в Елабуге (Татарстан), а также об энергоэффективных технологиях Дании, одного из лидеров в области энергосбережения.

Журнал «ROCKWOOL Эксперт» подготовлен отделом Custom Publishing издательского дома Sanoma Independent Media: Галина Устинова, Анастасия Макарова, Даниил Рудаков, Наталья Горбунова, Вера Полякова. 127018, г. Москва, ул. Полковная, 3, стр. 1 телефон: +7 (495) 232-32-00 www.gopublishing.ru

Фото: РИА «Новости», Lori/Legion-Media
Учредитель: ЗАО «Минеральная вата»: Евгения Дудырева, Алла Серебрякова 143980, г. Железнодорожный, ул. Автозаводская, 48а телефон: + 7 (495) 995-77-55 www.rockwool.ru

Отпечатано в типографии: 000 «Доминико», 105005, г. Москва, ул. Радио, 14, стр. 1

Дата выхода: февраль 2014

Номер подписан в печать: 31.01.2014

Тираж: 2000 экз.

© Все права защищены.



Энергоэффективные инновационные продукты и решения ROCKWOOL, а также активная деятельность компании, направленная на улучшение экологичности строительных объектов и заботы о безопасности людей, получили признание иностранного сообщества Москвы и журналистов международных СМИ. Компания впервые стала номинантом престижной премии The Moscow Times Awards в категории «Международный проект года в области социальной ответственности».



Смотрите на ROCKWOOL в YouTube: видеоролики Школы утепления ROCKWOOL, ролики о свойствах каменной ваты и другие полезные видеоматериалы.

С начала нового сезона программы «Дачный ответ» (на канале НТВ), стартовавшего 19 января, для утепления помещений будет применяться только теплоизоляция ROCKWOOL. Звукоизоляцию внутри домов будут улучшать также при помощи специализированных плит ROCKWOOL АКУСТИК БАТТС.

«Теплый дом, в котором нет ни единого радиатора, – это не фантастика. Дом Natural Balance – один из серии проектов компании ROCKWOOL, которая возводит энергоэффективные частные здания. Специалисты компании сумели показать, что создать дом с низким энергопотреблением можно, совершенно не увеличивая стоимость его строительства. Ключевым элементом, который помогает зданию сохранять тепло, стала теплоизоляция ROCKWOOL толщиной от 150 до 250 мм для стен, пола и крыши».

Журнал «Мой уютный дом», ноябрь 2013



ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Уважаемые партнеры, коллеги, читатели «ROCKWOOL Эксперт»!

Для меня большая честь приветствовать вас в качестве генерального директора ROCKWOOL Russia, компании, которую многие из вас знают как производителя высококачественной тепло- и звукоизоляционной продукции, активно внедряющую энергоэффективные и экологичные инновационные решения.

В нашей компании всегда были сильны традиции. О них в номере рассказывает Том Келер, потомок основателей ROCKWOOL, а Ник Винс, мой предшественник, поделился в своем интервью впечатлениями о важнейших достижениях российского отделения за последние семь лет.

Забота о людях и пожарной безопасности зданий всегда остается приоритетной для ROCKWOOL. Именно этому посвящена главная тема номера. Мы видим свою миссию не только в производстве пожаробезопасной продукции и решений, но и считаем наиважнейшим образовательный аспект нашей деятельности. В тренинг-центрах, видеоуроках и на страницах журнала эксперты компании помогают разобраться в практике применения огнестойких материалов, новых нормах и технологиях.

Мы по праву можем гордиться участием ROCKWOOL в одном из самых значимых международных проектов – строительстве олимпийских объектов в Сочи. Пройдя строгий отбор на соответствие жесточайшим требованиям и стандартам, компания стала поставщиком теплоизоляции и фасадных панелей для строек Олимпиады, о которых вы можете прочитать в номере.

Разработка и внедрение инновационных решений, нацеленных на улучшение жизни людей и сохранение природных ресурсов, – еще одна важная составляющая стратегии и практики ROCKWOOL. Об инновациях в строительстве читайте в интервью с представителем нашего партнера – финского концерна YTT, одной из лидирующих строительных и девелоперских компаний. Также мы расскажем об особенностях и возможностях применения наших востребованных продуктов: теплоизоляционных плит двойной плотности ВЕНТИ БАТТС Д и знаменитых фасадных плит ROCKPANEL, художественный потенциал которых демонстрирует здание штаб-квартиры в голландском городе Рурмонде.

Забывая о будущем, мы остаемся верны традициям и ценностям компании – и в наших планах, и на практике, и в «ROCKWOOL Эксперт»!

До новых встреч!

С уважением,
генеральный директор
ROCKWOOL Russia
Марина Потокер

ИНТЕРВЬЮ

НИК ВИНС В ROCKWOOL

1990 – присоединился к команде ROCKWOOL Group в качестве директора по развитию бизнеса в Великобритании
1999–2004 – генеральный директор подразделения ROCKWOOL Польша, включавшего также рынки Украины и Беларуси (до 2010 г.)
2004–2006 – генеральный директор группы Grodan (подразделения ROCKWOOL)
2006–2013 – генеральный директор ROCKWOOL Russia

Ник Винс с группой почетных гостей на открытии завода ROCKWOOL в Елабуге

ВРЕМЯ ПОБЕД И СВЕРШЕНИЙ

ПОКИДАЯ ПОСТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ROCKWOOL RUSSIA, НИК ВИНС ДЕЛИТСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ О ГОДАХ РАБОТЫ В РОССИИ

«ROCKWOOL Эксперт» (РЭ): Когда вы решили присоединиться к ROCKWOOL 24 года назад, почему ваш выбор пал именно на эту Группу компаний?

Ник Винс (Н.В.): ROCKWOOL привлек меня прежде всего своей хорошей репутацией на рынке. Компания является лидером, следует своим ценностям и производит продукцию высокого качества, которая положительно влияет на окружающую среду. Кроме того, мне было интересно поработать в скандинавской компании, поскольку скандинавские страны небольшие, и, когда речь идет о бизнесе, они понимают, что стратегия может сильно отличаться от рынка к рынку. Они дают свободу каждому отдельному подразделению и в итоге выигрывают от этого.

РЭ: Каковы были ваши представления о том, что предстоит делать, когда 7 лет назад вы стали генеральным директором ROCKWOOL Russia? И с какими особенностями российского рынка вам пришлось столкнуться?

Н.В.: Когда я приехал сюда, было очевидно, что важнейшей проблемой является отсутствие продукта в условиях быстрорастущего рынка. Ситуация была удручающей как для наших клиентов, так и для сотрудников, которые выигрывали заказы, но компания не могла поставить на эти объекты свою продукцию. Так что моей первоочередной задачей было наращивание производственных мощностей с помощью нового завода.

Хотя прежде всего нужно было убедить в этом совет директоров ROCKWOOL, вселить в них уверенность, чтобы они не боялись инвестировать в Россию, которая казалась им непредсказуемым бюрократизированным рынком. В итоге нам это удалось. Компания приобрела завод в Троицке Челябинской области, а в Елабуге построила и полностью обеспечила заказами завод с новейшим оборудованием и самой мощной в мире линией по производству каменной ваты. Но главное, конечно, – это люди. Создать эффективную команду было приоритетной задачей, и я счастлив видеть сейчас такую команду в ROCKWOOL Russia.

Главную особенность России я вижу в том, что это не один рынок, а несколько региональных рынков. Возьмите, к примеру, Урал, Татарстан, Дальний Восток или Юг – это по сути отдельные



страны, если мыслить в формате Западной Европы. У каждого региона свои особенности, ситуация на рынке, динамика. Управлять бизнесом в такой большой стране очень непросто, но очень интересно. Конечно, ведение бизнеса в России подразумевает немного больше, чем в любой другой стране. Иногда, чтобы завершить сделку, нужно сходить в баню и прыгнуть в прорубь. Или, например, совершенно нормально начать переговоры, называя партнера по имени-отчеству, а заканчивать их, став хорошими друзьями. Это было потрясающее время и большая привилегия – понять, как все устроено в России.

РЭ: Каковы ваши самые яркие впечатления за прошедшие 7 лет? Какими личными воспоминаниями они для вас окрашены?

Н.В.: Среди наиболее запомнившихся впечатлений – церемония открытия завода в ОЭЗ «Алабуга». Я хорошо помню экскурсию по новому предприятию с почетными гостями, осмотр самого современного, самого мощного производства. Это было незабываемое ощущение – видеть, как сбывается мечта.

Другим ярким впечатлением была недавняя встреча Группы компаний ROCKWOOL, когда нам представляли результаты первых девяти месяцев 2013 года. Во всех графиках и таблицах – продажи, доходы – впервые в истории ROCKWOOL Russia заняла первое место. Абсолютно уникальное достижение, которое стало возможным благодаря самой эффективной команде и сотрудничеству с нашими надежными партнерами.



РЭ: Почему, как вы считаете, партнеры выбирают ROCKWOOL?

Н.В.: Политика ROCKWOOL ориентирована на построение лояльного партнерства, на стабильность, предсказуемость бизнес-процессов. Какая бы ни была ситуация, будь то мировой кризис или другие неблагоприятные факторы, долгосрочное партнерство и доверие остаются нашими приоритетами.

РЭ: Каковы ваши планы на будущее?

Н.В.: Мне очень нелегко уходить, но прошло уже 14 лет с тех пор, как я покинул Великобританию, и пришло время вернуться, проводить больше времени с семьей, моими родителями и детьми. А в марте этого года я стану еще и дедушкой. Также я приобрел все необходимые компоненты для сборки собственной машины Caterham, так что собираюсь продолжить участвовать в гонках внедорожников.

РЭ: Каким вы видите завтрашний день ROCKWOOL Russia?

Н.В.: Я абсолютно уверен в успехе ROCKWOOL Russia, у компании сильный профессиональный и последовательный в своих решениях руководящий состав, а сотрудники очень талантливы и мотивированы. 6 из 7 членов управляющей команды остаются на месте, так что не стоит ожидать изменений в стратегии, политике и стандартах ROCKWOOL.

Мне было очень приятно сотрудничать с партнерами, дилерами компании, многих я считаю своими друзьями. И я уверен, что пока ROCKWOOL Russia и ее партнеры остаются вместе, они смогут решить любую задачу и достичь любых целей!

ГЛАВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ 2006–2013:

1. За последние 5 лет бизнес удвоился.
2. Был построен завод с самой мощной в мире линией по производству каменной ваты в ОЭЗ «Алабуга» (Татарстан).
3. Приобретен завод в Троицке Челябинской области.
4. ROCKWOOL Russia стала одним из лидеров по доходам и продажам в Группе компаний ROCKWOOL, сформирован положительный успешный имидж российского подразделения в Группе в целом.

ВПЕРВЫЕ ЗА БОЛЕЕ ЧЕМ 100-ЛЕТНЮЮ ИСТОРИЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ROCKWOOL ЖЕНЩИНА ВОЗГЛАВИЛА СТОЛЬ КРУПНЫЙ БИЗНЕС КОМПАНИИ. С ЯНВАРЯ 2014 ГОДА НОВЫМ ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ROCKWOOL RUSSIA СТАЛА МАРИНА ПОТОКЕР

МЫ ГОТОВЫ К НОВЫМ ЗАДАЧАМ

«Rockwool Эксперт» (РЭ): Позвольте вас поздравить с новым назначением! Как вы пришли в ROCKWOOL, чем именно привлекла вас компания?

Марина Потокер (М. П.): Это произошло совершенно случайно. Забавная история: я с рождения живу в Железнодорожном и не знала, что в городе есть завод датской компании ROCKWOOL. И вот 11 лет назад я пришла в нее специалистом по закупкам. ROCKWOOL меня привлекла тем, что это именно производственная иностранная компания на территории России. Когда в первые дни работы я садилась в корпоративный автобус, казалось, я знаю всех и меня знают все. Чувство семейственности и команды ощущалось сразу. С того момента ни один день на другой похож не был. Это отличительная черта компании ROCKWOOL.

РЭ: Что вы считаете своими главными достижениями за те годы, что вы работаете в компании?

М. П.: За это время мне удалось поработать в нескольких направлениях. Это были закупки, логистика, я развивалась вместе с компанией. Такие принципы «внутреннего роста» и преемственности – традиционная практика для компании ROCKWOOL. Но если говорить о каких-то глобальных событиях, это, конечно же, участие в запуске 3 крупных производственных мощностей. Для завода в Выборге, помню, сама ездила на карьеры, выбирая подходящие камни – сырье для каменной ваты, изучала потенциал завода в Троицке перед его покупкой и переоборудованием... Ну а построенный с нуля завод в Елабуге – это вообще «родное дитя».

РЭ: Как вы охарактеризуете позицию российского подразделения в большой «семье» международных компаний ROCKWOOL?

М. П.: ROCKWOOL Russia – это сейчас не просто самостоятельное подразделение, это та часть глобального бизнеса Группы компаний ROCKWOOL, с которого берут пример, у которого спрашивают совета, к которому обращаются за экспертизой.

РЭ: В последние месяцы 2013 года вы готовились к переходу с должности технического директора на пост генерального директора, ближе знакомясь с ре-

гиональными офисами компании. Какие открытия вы для себя сделали?

М. П.: Для меня было важно понять, чем рынок «дышит», какова экономическая ситуация в разных регионах, получить информацию на местах. Потому что даже при стандартных подходах продажи должны быть адаптированы к особенностям того или иного региона, будь то Урал, или Северо-Западный регион, или Белоруссия, или Украина, которые являются зоной ответственности ROCKWOOL Russia.

РЭ: Какие направления в развитии ROCKWOOL в России и странах СНГ вы считаете приоритетными? Какие видите сложности?

М. П.: Мы по-прежнему будем двигаться вперед, с точки зрения новых продуктов, инновационных, энергоэффективных решений – это наш основной приоритет. Остается актуальной для нас и тема пожарной безопасности. Сложности в том, что по-прежнему требуется проводить много работы для освещения этих вопросов. Например, в Европе считается нормой экономическая эффективность утепления, а в России только набирает обороты рынок, ориентированный на энергоэффективность. Мы продолжаем развивать обучающие площадки – для партнеров, дилеров, частных лиц. Первый тренинг-центр был открыт еще в Железнодорожном, затем в Санкт-Петербурге, Казани, Екатеринбурге. Если вы приедете на тренинг (все они бесплатные), вы сможете наглядно разобраться, как утеплять конкретные конструкции – кровлю, стены, пол, узнаете подробно, что такое каменная вата ROCKWOOL, как она работает, ее преимущества.

РЭ: Какие еще цели в развитии ROCKWOOL Russia вы ставите на ближайшее время?

М. П.: Прежде всего, это развитие команды ROCKWOOL Russia, потому что рынок растет, мы растем с рынком и должны быть готовы к новым непростым задачам. В целом перед компанией стоят амбициозные планы: дальнейший рост, завоевание дополнительных долей российского, украинского и белорусского рынков. На этих рынках присутствует серьезная конкуренция, но, уважая наших конкурентов, мы уверенно идем вперед.

МАРИНА ПОТОКЕР В ROCKWOOL

2002 – начала работу в ROCKWOOL
в должности специалиста по закупкам
2007 – назначена директором по логистике и закупкам
2009 – технический директор ROCKWOOL Russia
2014 – генеральный директор ROCKWOOL Russia



РЭ: А ваши собственные впечатления, например, о первой поездке в Данию – родину ROCKWOOL, помните?

М. П.: Четко помню момент посадки, и я смотрю в иллюминатор, и под нами ветрогенераторы, которые вырабатывают электроэнергию в море. Я никогда подобного не видела. Поразила и чудесная скандинавская архитектура, их стремление получить, как можно больше солнца в те пространства, где они находятся. Вызвала восхищение и штаб-квартира ROCKWOOL с точки зрения энергоэффективности самого здания, как все продумано – без сложных систем кондиционирования – настоящий «умный дом» в действии.

РЭ: А что вы можете сказать о самих датчанах, как строилось ваше общение?

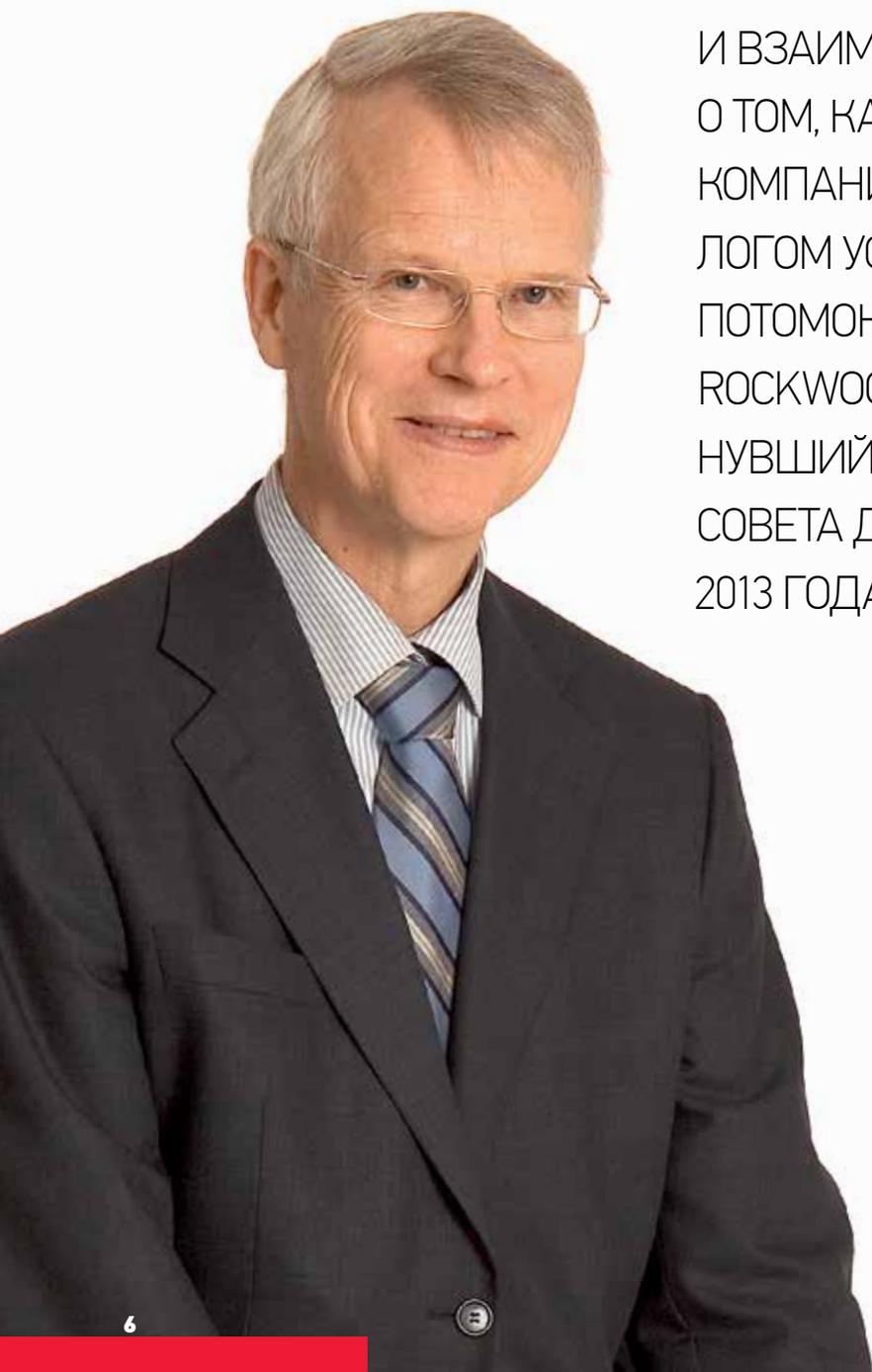
М. П.: Самая улыбающаяся нация. Я никогда за все свои 11 лет в компании не увидела ни на встречах, ни за их пределами натянутости, искусственности эмоций. Очень доброжелательные люди. Даже когда мы обсуждали достаточно сложные моменты, люди способны себя абсолютно по-доброму контролировать. Похоже, это даже не контроль, а их естественное состояние.

РЭ: Что бы вы хотели пожелать в 2014 году всем, с кем компания сотрудничает или будет работать в будущем?

М. П.: Я верю, что мечты сбываются, и всем этого желаю. И пусть 2014 год станет годом дальнейшего роста, новых профессиональных навыков! Желаю не останавливаться на достигнутом и со страстью вливаться в новые проекты, которые у нас реализуются. А еще – крепкого здоровья, счастья и всего наилучшего!

КАК ЗА КАМЕННОЙ СТЕНОЙ

«ВСЕ 36 ЛЕТ В КОМПАНИИ МЕНЯ РАДОВАЛО ОСОЗНАНИЕ ТОГО, ЧТО ВСЕ, ЧТО МЫ ПРОИЗВОДИМ И ПРОДАЕМ, БЛАГОПРИЯТНО ВОЗДЕЙСТВУЕТ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И УСЛОВИЯ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ»



ЭТА ИСТОРИЯ НАЧАЛАСЬ С ЖЕЛАНИЯ ИЗМЕНИТЬ МИР К ЛУЧШЕМУ, СВЕЖИХ ИДЕЙ И ВЗАИМНОЙ ПОДДЕРЖКИ. О ТОМ, КАКОЙ ПУТЬ ПРОШЛА КОМПАНИЯ И ЧТО СТАЛО ЗАЛОГОМ УСПЕХА, РАССКАЗЫВАЕТ ПОТОМОК ОТЦОВ-ОСНОВАТЕЛЕЙ ROCKWOOL ТОМ КЕЛЕР, ПОКИНУВШИЙ ПОСТ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА.

Вальдемар Келер



Густав Келер



«А не основать ли нам совместную компанию? У вас есть деньги, у меня голова!» – так, по словам старшей дочери одного из создателей ROCKWOOL, обратился молодой предприниматель Хенриксен к своему приятелю Вальдемару Келеру, владельцу кирпичного завода в небольшом датском городке Корсер. Произошло это 105 лет назад, и, как рассказывает Том Келер, правнук основателя, именно тогда появилось первое предприятие компании – гравийный карьер на острове Омё. С этого партнерства все и началось.

Вряд ли тогда, в далеком 1909 году, молодые люди могли предположить, что их детище со временем станет мировым лидером в области энергоэффективности и производства теплоизоляции. Но они мечтали изменить мир к лучшему и были нацелены на то, чтобы расти и развиваться.

Сын Вальдемара Келера – Густав получил образование и стал инженером, а спустя 7 лет после начала сотрудничества с Хенриксеном выкупил долю отца (прадеда Тома Келера) в партнерстве и активно взялся за развитие семейного бизнеса.

ТВЕРДАЯ ОСНОВА

В течение 25 лет после кончины Х. Хенриксена в 1933 году именно Густав Келер по большей части осуществлял оперативное управление компанией. За исключением нескольких лет в годы Второй мировой войны, когда его партнером был Финн, сын Хенриксена (после войны он ушел в отставку и рано умер). «В 1935 году именно Финн, – продолжает рассказ Том Келер, – убедил партнерство приобрести лицензию на использование примитивной вагранки стоимостью 5000 долларов США с целью наладить производство каменной ваты в городе Хедехусене». И уже с 1937 года началось производство теплоизоляции из каменной ваты под торговой маркой ROCKWOOL. В следующем году компания открыла завод в Норвегии. До оккупации Дании в 1940 году партнерству удалось приобрести и основать несколько компаний в разных отраслях, в результате чего образовался небольшой конгломерат.

ТРУДНОЕ РЕШЕНИЕ

В 1948 году в компанию пришел Клаус Келер, внук основателя – Вальдемара Келера. «Мой отец, – продолжает Том Келер, – быстро стал правой рукой моего деда, исполняя обязанности генерального



Производство теплоизоляции в 1930-х

директора в период его болезни». Кстати, у Клауса и Густава Келера были разные подходы к ведению бизнеса. «Для деда было важнее получить от компании как можно больше, – поясняет Том Келер, – в то время как отец стремился к максимальному использованию возможностей и к тому, чтобы все было под контролем». Компания активно развивалась, совершенствуя продукцию и расширяя территорию (1952 – теплоизоляция с гидрофобизирующей пропиткой, 1954 – первый завод за пределами Скандинавии, в Германии). Но в 1958 году, после смерти Густава Келера, существование партнерства оказалось под угрозой. Наследники Хенриксонов настаивали на том, чтобы пост содиректора компании вместе с Клаусом Келером занял представитель их семьи. Они считали, как рассказывает Том Келер, что «пора положить конец 23-летнему главенству Келеров». Но Клаус не согласился с такой моделью управления компанией.



Клаус Келер

Конфликт нарастал, и кризис продолжался целых три года. Лишь в 1961 году стороны наконец пришли к согласию. Клаус Келер с компетентными помощниками поделил конгломерат на две равноценные доли, предоставив семье Хенриксен право выбора одной из них. «Точно как мы с братом по субботам делили лимонад, – вспоминает Том Келер. – Один делил, другой выбирал». В результате семья Хенриксен выбрала долю с гравийным карьером, газобетоном, Hasle Klinker и т.д., шестерым же братьям Келерам досталась доля, в составе которой оказался и ROCKWOOL. «Решающим фактором стала сплоченность Келеров, – убежден Том Келер. – Образцовое взаимопонимание внутри семьи за последние 50 лет – это результат осознания того, в какой критической ситуации была компания в тот период и какую роль тогда сыграло внутрисемейное единство».

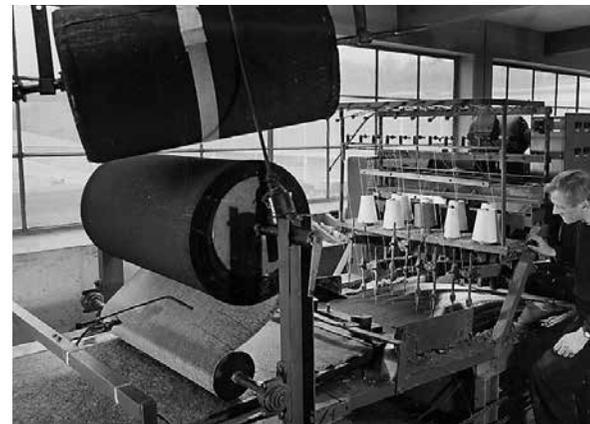
«НАЩУПАТЬ НИТЬ!»

«Дядя Густав, самый молодой из шестерых основателей ROCKWOOL International A/S, – вспоминает Том Келер, – рассказывал, что в годы после раздела управленческая работа была далека от того уровня профессионализма, какой мы имеем сегодня. В составе совета директоров ROCKWOOL поначалу было пятеро братьев, они приходили на заседания в сопровождении гончих, которых нужно было выгуливать во время обеденного перерыва».

Грузовик с матами ROCKWOOL, 1950-е



Производство теплоизоляции, 1969 г.



Однако под руководством Клауса Келера, который занимал пост генерального директора в течение 28 лет (до 1986 года), и с помощью его опытных сотрудников компания стала крупнейшим и наиболее успешным производителем каменной ваты в мире. Хотя до ROCKWOOL этой отрасли занимались многие, именно Клаусу и его братьям удалось достичь лидерства. «Отец начал с типичной для Дании формы малого бизнеса, – рассказывает Том Келер, – превратив дело в компанию международного формата с прекрасными возможностями в области исследований и разработок, продаж и маркетинга, управления производством, финансами и человеческими ресурсами». Достиг высокого уровня эффективности немецкий филиал, был приобретен в собственность и расширен голландский, были созданы компании во Франции и Великобритании.

«Отец обладал исключительным стратегическим чутьем, – продолжает рассказ Том Келер, – точно чувствуя слабые места компании, которые необходимо было усилить с целью более эффективного использования потенциала и решения задач в перспективе. В общении с ним было непросто, и заседания могли протекать очень бурно, когда он видел проблему, а коллегам не удавалось поймать нить его рассуждений».

«Когда отца спросили, трудно ли было принимать верные решения, он ответил: «Нет, но нужно было потрудиться над тем, чтобы найти верную основу для этих решений».

ЗНАНИЕ – СИЛА!

«Для отца, – продолжает Том Келер, – эффективность и конкурентоспособность компании были важнее ее роста. Во главу угла ставилось выживание. В его понимании было не так важно, как это выглядит в глазах окружающих. Он делал ставку на прочность основы, а «показуха» его совсем не интересовала». Также Клаус Келер считал, что важна слаженная работа сотрудников. Каждый должен был твердо знать свои должностные обязанности, но особенно – рамки своих полномочий. Ведь именно благодаря этому, как считал Клаус Келер, легче разобраться, какие решения могут быть более оптимальными и что в вашей власти изменить, а что необходимо делегировать другому сотруднику».

ИНТЕРВЬЮ



Том Келер о компании, семье и акциях: «В 1996 году ROCKWOOL International оказалась в списках фондовой биржи не потому, что мы нуждались в капитале, а потому, что нам хотелось облегчить продажу акций как членам семьи, так и нашим сотрудникам. Хотя это и противоречит принципам эффективного управления портфелем, большинство членов семьи предпочли инвестировать практически все свои средства в ROCKWOOL International. Так что даже 104 года спустя с момента основания компании голос членов семьи по-прежнему имеет большой вес... К акционерам семьи относятся почти все участники семейных заседаний. Мы встречаемся как минимум дважды в год, обсуждая наши мысли и пожелания, связанные с компанией... При этом двое из членов семьи продолжают входить в состав совета директоров».

Совет директоров в 2012 году с председательствующим Томом Келером



Клаус и Том Келер, 1980-е

ВЕСЬ МИР ПОД ЗАЩИТОЙ

В 1978 году Том Келер вошел в совет директоров ROCKWOOL International. «Я ставил перед собой цель, – рассказывает Том Келер, – активизировать наши усилия в области теплоизоляции... Годы с 1978-го по 1986-й, когда отец был моим боссом, и с 1987-го по 1990-й, когда он был председателем совета директоров, были самыми ценными в моей жизни».

Именно в этот период происходила не только «передача дел», но и освоение на практике тех семейных ценностей и правил компании, которые заложил Клаус Келер.

За последние 50 лет ROCKWOOL под руководством Клауса и затем Тома Келеров постепенно превратился в единую группу, концерн мирового масштаба. Были приобретены заводы каменной ваты на территории бывшего ГДР (после падения Берлинской стены), заводы в Польше, Чехии, Венгрии, Малайзии, Италии, Испании, России...

«Я надеюсь, – говорит Том Келер, – что поддержание атмосферы взаимопонимания между представителями разных стран, каждый из которых вносит свой национальный вклад в международный характер коллектива ROCKWOOL, и в дальнейшем будет основополагающим принципом с точки зрения карьерного роста сотрудников. Меня этот фактор невероятно вдохновляет».

«Когда я стал генеральным директором, – говорит Том Келер, – производство было налажено в 6 странах, а в 2004 году, когда у руля встал Элко (ван Хил), – уже в 14 странах». Том Келер называет последние 9 лет, во время которых он занимал пост председателя совета директоров, безусловно хорошим временем для ROCKWOOL: «Сильная организация, адаптированная к современным возможностям, помогла добиться блестящих результатов: освоены новые методы процесса разработки и новые продукты как в области изоляции, так и системных компаний, открыто еще три завода в России, приобретены заводы в Китае, Таиланде и Малайзии, модернизированы заводы в Европе, ведется строительство двух больших новых заводов в Соединенных Штатах и Китае».

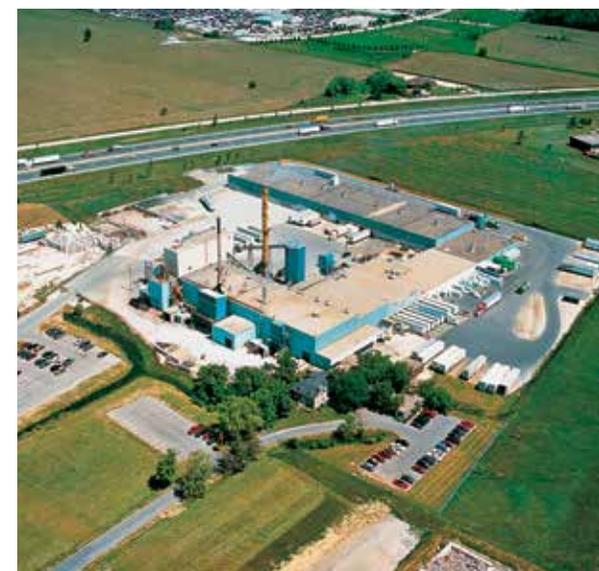


НАДЕЖНОЕ БУДУЩЕЕ

В 2001 году пост главного операционного директора и главы всех дочерних компаний занял Элко ван Хил, а в 2004 году он стал первым генеральным директором, не принадлежавшим к семье Келеров. Тогда же Том Келер занял пост председателя совета директоров, который он сейчас покидает.

«На протяжении 36 лет, – с благодарностью вспоминает Том Келер, – концерн ROCKWOOL был отличным местом, где я мог управлять и действовать. Каждый день я с нетерпением ожидал начала нового рабочего дня с осознанием того, что все, что мы производим и продаем, благоприятно воздействует на окружающую среду, климат и условия жизни людей – в том числе меня радовала компетентность и преданность наших сотрудников и руководящего состава. Неизвестно, какие трудности ожидают ROCKWOOL International в будущем. Но для меня очень важен тот факт, что команда руководителей под началом Элко сохраняет верность нашим семейным ценностям».

Милтон (Канада) – первый завод ROCKWOOL за пределами Европы, 1988 год



АКТУАЛЬНО



УСПЕХ И ПРИЗНАНИЕ

УТЕПЛИТЕЛЬ ROCKWOOL ЛАЙТ БАТТС СКАНДИК ВТОРОЙ РАЗ ПОДРЯД ОБЪЯВЛЕН «ТОВАРОМ ГОДА», А ТАКЖЕ ПОБЕДИТЕЛЕМ КОНКУРСА ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Инновационный утеплитель от ROCKWOOL – ЛАЙТ БАТТС СКАНДИК – был удостоен в 2013 г. двух почетных наград. Продукт победил в номинации «Теплоизоляция для частного домостроения» на XV-й официальной премии «ТОВАР ГОДА – 2013». Как сказал директор по продажам ROCKWOOL Russia Максим Тарасов (на фото), «учитывая, что сами потребители участвовали в процессе разработки продукта, предлагая нам свои идеи и высказывая пожелания, можно сказать, что это наша общая победа». Также утеплитель получил диплом победителя на конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан». При разработке утеплителя ЛАЙТ БАТТС СКАНДИК использовалась инновационная технология компрессии плит, которая предоставляет ощутимую экономию на перевозке. ROCKWOOL обладает патентом на эту разработку, не имеющую аналогов на российском рынке.



ВСЕ В КЛАСС!

КОМПАНИЯ ROCKWOOL ОТКРЫЛА УЧЕБНЫЙ КЛАСС ДЛЯ СТУДЕНТОВ УРАЛЬСКОГО КОЛЛЕДЖА

На базе Уральского колледжа строительства, архитектуры и предпринимательства в рамках реализации совместного проекта с компанией ROCKWOOL открыта новая образовательная площадка – учебный класс «Современные строительные материалы и изделия». Директор Уральского колледжа О. В. Бурганова отметила: «Зная из первых рук об особенностях применения тепло- и звукоизоляционных материалов, способов их грамотного монтажа, новых технологий в области утепления зданий, наши будущие строители и архитекторы научатся решать проблемы по теплоизоляции комплексно, заботясь профессионально о комфортном проживании, сокращении затрат на отопление и снижении стоимости строительства». «Именно компания ROCKWOOL, – как подчеркнул директор Союза предпринимателей строительной индустрии Свердловской области Ю. Н. Чумерин, – заложила на рынке Свердловской области новый системный подход к вопросам качества жилья, качества объектов». В учебном классе представлены стенды по теплоизоляции кровли и фасада, информационные материалы, посвященные теории и практике монтажа, энергоэффективным проектам.

НОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ В ROCKWOOL

ИЗМЕНЕНИЯ В СОСТАВЕ РУКОВОДСТВА ROCKWOOL RUSSIA

На позицию технического директора назначена бывший директор по логистике российского подразделения Группы компаний – Джен Тапман. Она отвечает за функционирование четырех заводов ROCKWOOL в России (Выборг, Железнодорожный, Троицк, Елабуга). В послужном списке Тапман – руководство одним из заводов компании в Великобритании в качестве управляющего, а в целом – более 34 лет работы в Группе компаний ROCKWOOL. Такой обширный опыт, безусловно, полезен для стремительно набирающего обороты бизнеса в России. Новым директором по логистике и закупкам назначена Елена Белякова, получившая значительную практику в этой области во время работы в таких компаниях, как Mars, Avon, Kimberly-Clark. Также с 2014 г. заместителем директора по продажам в ЦФО назначена Ольга Абрамова, а Наталья Белова возглавила отдел по работе с клиентами.

ПРЕМИЯ «ПОДАРОК ЗЕМЛЕ»

WWF ПРИЗНАЛ ЗАСЛУГИ ДАНИИ И ГРУППЫ КОМПАНИЙ ROCKWOOL В ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ

На Всемирном форуме зеленого роста, прошедшем в Копенгагене в 2013 г., Дания получила от Всемирного фонда дикой природы (WWF) престижную премию «Подарок Земле» – за «вдохновенное лидерство в области климатической и энергетической политики». Дания уже более 30 лет демонстрирует сочетание высокого уровня благосостояния и экономики с низким/нулевым потреблением углеродов. Именно эта страна стала родиной ведущих компаний в области зеленых технологий. Одно из почетных мест в этом списке занимает ROCKWOOL – признанный мировой лидер в производстве технологических решений на основе каменной ваты, нацеленных на максимальное повышение уровня энергосбережения.



МОЩНЫЙ РОСТ

ЗАПУЩЕНА НОВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛИНИЯ ПО ВЫПУСКУ ФАСАДНЫХ ПАНЕЛЕЙ ROCKPANEL В РУРМОНДЕ (НИДЕРЛАНДЫ)

В конце прошлого года компания ROCKWOOL осуществила запуск новой линии знаменитых инновационных фасадных панелей из каменной ваты ROCKPANEL. Этот продукт активно применяют в Германии, Великобритании, Дании, Нидерландах, Бельгии, России и других странах – как для зданий массовой застройки, так и для авторских архитектурных проектов. Запуск новой линии обещает увеличить производственные мощности ROCKPANEL в 3 раза, что заметно повысит оперативность поставок и позволит соответствовать возросшему спросу на эту продукцию среди архитекторов и строителей.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ
СЛАБОГОРЮЧИХ МАТЕРИАЛОВ
С УЧЕТОМ НОВЫХ НОРМАТИВОВ

МНЕНИЕ

НОРМА ИЛИ ПРАКТИКА?



Монтаж негорючей теплоизоляции для конструкции воздуховода

За последнее время практически все нормативные документы, регламентирующие применение строительных материалов, были обновлены либо подверглись значительной редакции. Однако, несмотря на обновление нормативных актов, вопрос возможности применения слабогорючих материалов остается актуальным, поскольку сохраняется большое количество неясностей, а часть пунктов документов можно трактовать неоднозначно.

В настоящий момент в России идет активный процесс пересмотра основополагающего документа в области пожарной безопасности, каковым является Федеральный закон РФ № 123 «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» (далее в тексте – ФЗ 123).

Предлагаем рассмотреть случаи возможного применения слабогорючих материалов. Начнем с классификации: таблица 1 (из Приложения к Федеральному закону «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности») представляет классы пожарной опасности строительных материалов: (см. таблицу 1).

Таблица 1
**КЛАССЫ ПОЖАРНОЙ ОПАСНОСТИ
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

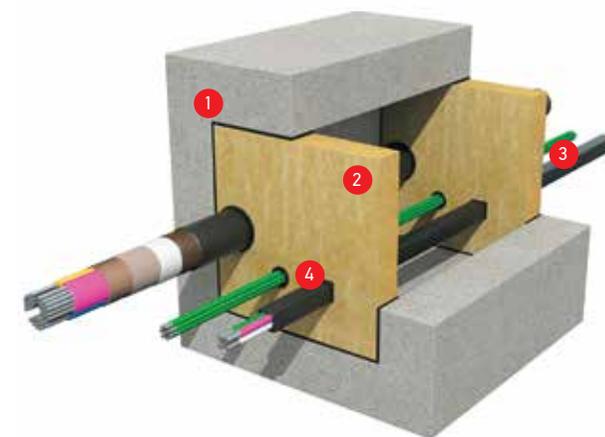
СВОЙСТВА ПОЖАРНОЙ ОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	КЛАСС ПОЖАРНОЙ ОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ГРУПП					
	КМ0	КМ1	КМ2	КМ3	КМ4	КМ5
Горючесть	НГ	Г1	Г1	Г2	Г2	Г4
Воспламеняемость	–	В1	В1	В2	В2	В3
Дымообразующая способность	–	Д1	Д3+	Д3	Д3	Д3
Токсичность продуктов горения	–	Т1	Т2	Т2	Т3	Т4
Распространение пламени по поверхности для покрытия полов	–	РП1	РП1	РП1	РП2	РП4

Примечание. Знак «+» обозначает, что допускается присваивать материалу класс КМ2 при коэффициенте дымообразования $D \leq 1000 \text{ м}^2/\text{кг}$.

В случае применения слабогорючих материалов следует учитывать не только уровень их пожарной опасности, но и класс функциональной пожарной опасности самого здания. Последний определяется с учетом назначения и особенностей эксплуатации зданий, сооружений, строений и пожарных отсеков, в том числе особенностей осуществления в указанных помещениях технологических процессов производства. Классификация объектов по классу пожарной опасности приводится в 32-й статье ФЗ 123. Опираясь на нее, можно заметить, что область применения горючих материалов существенно сокращается.

Также ФЗ 123 обязует нас повышать предел огнестойкости узлов пересечения строительных конструкций кабелями, трубопроводами и другим технологическим оборудованием до предела огнестойкости, установленного для данной конструкции. В случае с полипропиленовыми трубопроводами следует использовать противопожарную муфту; при металлическом трубопроводе предлагается повышать предел огнестойкости минераловатными цилиндрами, имеющими сертификат на REI.

Кабельные проходки имеют различные виды защиты. Наиболее популярной является система, состоящая из минераловатной плиты и огнестойкой мастики.



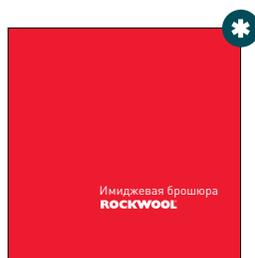
1. Ограждающая конструкция
2. Плита CONLIT SL 150
3. Кабели АКВВГ 14 x 2,5; ААШв 3 x 120-10; АВВГ 4 x 10-1
4. Мастика Hilti CP 611A

Продолжаются и дискуссии о применении полимерных материалов для изоляции воздуховодов. В этом случае Статья 138 «Требования пожарной безопасности к конструкциям и оборудованию вентиляционных систем, систем кондиционирования и противодымной защиты» ФЗ 123 дает однозначное трактование: конструкции воздуховодов и каналов систем приточно-вытяжной, противодымной вентиляции и транзитных каналов (в том числе воздуховодов, коллекторов, шахт) вентиляционных систем различного назначения должны быть огнестойкими и выполняться из негорючих материалов. Узлы пересечения ограждающих строительных конструкций с огнестойкими каналами вентиляционных систем и конструкциями опор (подвесок) должны иметь предел огнестойкости не ниже пределов, требуемых для таких каналов. Для уплотнения разъемных соединений (в том числе фланцевых) конструкций огнестойких воздуховодов допускается применение только негорючих материалов.

БИБЛИОТЕКА ROCKWOOL



Мини-теремок – брошюра с краткой информацией об эффективном утеплении дома



Имиджевая брошюра, рассказывающая о деятельности Группы компаний ROCKWOOL в мире и ROCKWOOL Russia Group в России, Украине, Белоруссии, Казахстане



Обновленный Каталог эффективной звукоизоляции



Инструкция по расчету фактических пределов огнестойкости стальных конструкций с огнезащитной композицией, выполненной из теплоизоляционных плит из каменной ваты



Обновленный Каталог технической изоляции



Техническое руководство по изоляционным материалам для судостроения и строительства морских нефтегазопромысловых сооружений SEAROX



Инструкция по хранению и транспортировке ЛАЙТ БАТТС СКАНДИК

NEW Новинка

* Переиздание



Обновленный DVD-диск с актуальными информационными материалами

Раздел «Библиотека на сайте ROCKWOOL»
<http://www.rockwool.ru/library>



Аналогичные нормативы дублируются в СП 7.12130.2013:

6.13 Воздуховоды с нормируемыми пределами огнестойкости (в том числе теплозащитные и огнезащитные покрытия в составе их конструкций) должны быть из негорючих материалов. При этом толщину листовой стали для воздуховодов следует принимать расчетную, но не менее 0,8 мм. Для уплотнения разъемных соединений таких конструкций следует использовать негорючие материалы. Конструкции воздуховодов с нормируемыми пределами огнестойкости при температуре перемещаемого газа более 100 г следует предусматривать с компенсаторами линейных тепловых расширений из негорючих материалов.

Следующий возможный вариант применения слабогорючих материалов прописан в СП 5.13130.2009: в случае если здание (помещение) в целом подлежит защите автоматическими установками пожаротушения, пространства за подвесными потолками и под двойными полами при прокладке в них воздуховодов, трубопроводов с изоляцией, выполненной из материалов группы горючести Г1 – Г4, или кабелей (проводов) с объемом горючей массы кабелей (проводов) более 7 л на 1 метр КЛ необходимо защищать соответствующими установками. При этом если высота от перекрытия до подвесного потолка или от уровня черного пола до уровня двойного пола не превышает 0,4 м, устройство АУПТ не требуется. Таблицу, в которой эти параметры описаны подробно, можно найти на сайте нормативных документов.

Подтверждение ограниченности областей применения на производственных объектах находим в СП 4.13130.2009 «Системы противопожарной защиты».

6.5.18 Резервуары со стационарными крышами должны проектироваться:

- для подогреваемых нефтепродуктов с температурой хранения от 20 до 60°С включительно с теплоизоляцией из негорючих материалов при соответствующем обосновании;
- для подогреваемых нефтепродуктов с температурой хранения от 60 до 90°С включительно с обязательной теплоизоляцией из негорючих материалов и устройствами обогрева;

– для нефтепродуктов с температурой хранения выше 90°С, не допускающих присутствия влаги, с учетом дополнительных требований по пожарной безопасности (подачи под крышу инертных газов) и устройством теплоизоляции из негорючих материалов и наружных систем подогрева.

6.5.67 Теплоизоляционные конструкции из материалов с группой горючести Г3 и Г4 не допускается предусматривать для оборудования и трубопроводов, расположенных:

- а) в зданиях, кроме зданий V степени огнестойкости, многоквартирных жилых домов и охлаждаемых помещений холодильников;
- б) в наружных технологических установках, кроме отдельно стоящего оборудования;
- в) на эстакадах, галереях и в тоннелях при наличии кабелей или трубопроводов, транспортирующих горючие вещества. При этом допускается применение горючих материалов группы Г3 или Г4 для:

- пароизоляционного слоя толщиной не более 2 мм;
- слоя окраски или пленки толщиной не более 0,4 мм;
- кровельного слоя трубопроводов, расположенных в технических подвальных этажах и подпольях с выходом только наружу в зданиях I и II степеней огнестойкости, при устройстве вставок длиной 3 м

из негорючих материалов не более чем через 30 м длины трубопровода.

Покровный слой из слабогорючих материалов групп Г1 и Г2, применяемых для наружных технологических установок высотой 6 м и более, должен быть на основе ткани из минерального или стеклянного волокна.

Можно заметить, что сквозь весь текст СП 4.13130.2009 идет отграничение по применению слабогорючих материалов.

- Технологические трубопроводы должны иметь негорючую теплоизоляцию, защищенную от разрушения.
- Теплоизоляция аппаратуры и резервуаров должна выполняться из негорючих материалов.

Целесообразно упомянуть здесь о пассивных мероприятиях пожарной безопасности, то есть о способах исключения условий образования горючей среды. В качестве таковых можно рассматривать:

- 1) применение негорючих веществ и материалов;
- 2) ограничение массы и (или) объема горючих веществ и материалов;
- 3) использование наиболее безопасных способов размещения горючих веществ и материалов, а также материалов, взаимодействие которых друг с другом приводит к образованию горючей среды;
- 4) изоляция горючей среды от источников зажигания (применение изолированных отсеков, камер, кабин).

Актуализация нормативных документов происходит постоянно, и следить за обновлением законодательной базы очень важно, чтобы применять решения, полностью соответствующие требованиям закона.

Николай Никитин,
региональный торговый представитель ROCKWOOL
в Новосибирске, +7 383 201 0574,
nikolay.nikitin@rockwool.ru

СП 5.13130.2009
также доступен на сайте
www.complexdoc.ru



ОГНЕСТОЙКАЯ КРОВЛЯ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ КОМБИНИРОВАННОГО СЛОЯ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИИ ПЛОСКОЙ КРОВЛИ ПО ПРОФИЛИРОВАННОМУ ЛИСТУ



Пожар на кровле в аэропорту Дюссельдорфа (Германия)

Рост объема торговли и наращивание производственных мощностей в России потребовали от строительной отрасли создания обширных по площади зданий, технология возведения которых ориентирована на обеспечение скорости производства работ. Именно поэтому наибольшее распространение получил тип зданий с металлическим каркасом, стенами из сэндвич-панелей заводского производства и кровлей по профилированному листу. Примерами таких зданий могут являться торговые центры «Ашан», Metro Cash and Carry, крупные логистические терминалы FM Logistic, «Белый Раст Логистика», ПНК «Евразия логистик», сборочные предприятия мировых автоконцернов Volkswagen, Toyota, Nissan, Hyundai и так далее.

Кровли этих невысоких, но больших по площади зданий (каждое как несколько футбольных полей!) априори не могут быть скатными. Руководствуясь скоростью и затратами на строительство, состав неэксплуатируемых плоских кровель (кровельный «пирог») в большинстве случаев включает в себя следующие компоненты: несущее основание из профилированного листа (часто марки Н75), пароизоляционный слой из полиэтиленовой пленки, теплоизоляционный слой комбинированного типа, водоизоляционный слой из армированной ПВХ-мембраны.

Тип крепления теплоизоляционных и водоизоляционных материалов преимущественно механический – с помощью тарельчатых полимерных дюбелей и самонарезающего винта диаметром 4,8 мм.

Несмотря на легкие и быстровозводимые конструкции таких зданий, пожарные требования к ним ничуть не меньше, чем к обычным, так как в огромном внутреннем объеме может находиться множество товаров или людей. Основным документом, который регламентирует обязательные требования в этой части строительной отрасли, является Федеральный закон №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

Поскольку здание склада или производства возводится с целью выполнения заложенной в проекте технологии, то еще на стадии разработки в зависимости от функционального типа здания, этажности, площади пожарных отсеков, количества людей и опасности хранящихся веществ или идущих процессов, ему присваиваются различные категории по:

- 1) степени огнестойкости;
- 2) классу конструктивной пожарной опасности;
- 3) классу функциональной пожарной опасности.

Такая классификация зданий помогает спроектировать необходимые противопожарные мероприятия по обеспечению спасения имущества и, главное, жизни людей в критической ситуации.

Для конструкций, из которых состоит здание, на основе этих параметров выбирают пределы огнестойкости и классы пожарной опасности конструкций.

Плоская кровля объекта с классом конструктивной пожарной опасности С0 (по классификации зданий) должна соответствовать классу пожарной опасности конструкции К0 (по классификации конструкций).

Класс пожарной опасности конструкции – это классификационная характеристика, определяемая по результатам стандартных испытаний согласно методу ГОСТ 30403–96. Она характеризуется временем огневого воздействия, при котором может возникнуть горение и повреждение материалов в заданном размере.



Выделение токсичных дымов в процессе натурных огневых испытаний комбинированной кровли с полимерным утеплителем на полигоне ВНИИПО



Монтаж пожаробезопасной кровли с негорючим утеплителем ROCKWOOL

Пределы огнестойкости кровельных конструкций определяют по результатам сертификационных испытаний в аккредитованных лабораториях. Это то время, которое выстоит конструкция во время реального пожара до наступления одного из предельных для нее состояний (прогиб, разрушение, избыточный нагрев).

Так как пожар – это непредсказуемая стихия, то и расчетом смоделировать и оценить предел огнестойкости «изобретенной» конструкции нельзя. Это подскажет только натурное испытание собранной по регламенту конструкции. При монтаже на объекте от такого регламента отступать недопустимо.

Предел огнестойкости для покрытия определяют по предельным состояниям, которые обозначаются латинской буквой R (несущая способность) и E (целостность конструкции) в течение 15 и 30 минут огневого воздействия по методикам испытаний, указанных в ГОСТ 30247.0-94, ГОСТ 30247.1-94.

Традиционно для кровельных конструкций используется пожаробезопасный двухслойный теплоизоляционный пирог из негорючего утеплителя, например: плиты РУФ БАТТС В для верхнего слоя и плиты РУФ БАТТС Н для нижнего, но в целях экономии все чаще и чаще в последнее время происходит замена плиты верхнего слоя из негорючего материала на плиту из экструдированного пенополистирола с высокой группой горючести ГЗ-Г4. Но эта экономия выходит боком.

Что касается пожарных характеристик таких конструкций, то система комбинированной кровли часто имеет сертификат пожарной безопасности на класс конструктивной пожарной опасности К0 (15) (ГОСТ 30403-96), но не имеет сертификатов по пределу огнестойкости RE (ГОСТ 30247.0-94, ГОСТ 30247.1-94).

Таким образом, такая кровля формально удовлетворяет только одному критерию. Если же настоять на подтверждении протоколом предела огнестойкости, то там можно найти довольно любопытные вещи. Дело в том, что испытания на предел огнестойкости проводятся под предельными нагрузками по первому состоянию, в частности идет имитация снеговой нагрузки



Специальные элементы из каменной ваты ROCKWOOL для заполнения гофр профнастила в соответствии СП 17.1330.2011 (кровли)

(для третьего района – 180 кг/м²), и самыми важными элементами конструкции становятся тип основания (тип профилированного листа) и расстояние между опорными балками, на которых он закреплен. И тут в документах мы видим тип профилированного листа – Н 114 толщиной 0,9 мм, и расстояние между балками – не более 2,5 м. В то же время, на «живых» объектах самый распространенный профилированный лист – марки Н 75 с толщиной 0,8 мм, а шаг между балками 3 метра. Следовательно, несущая способность такого основания существенно ниже, чем варианта, отраженного в испытаниях. А это прямое нарушение требований законодательства, так как в реальном пожаре подобная кровля требуемого предела огнестойкости не обеспечит.

К сожалению, в реальности понятия предела огнестойкости, например RE 30, смешивают с классом пожарной опасности К0 (30). Формально это не значит, что кровля К0 (30) выстоит полчаса до критического прогрева или разрушения. Это значит, что ее поверхность не начнет полыхать «синим пламенем» ровно в обозначенное в сертификате время.

Строго говоря, применять систему комбинированной кровли можно только на зданиях II–IV степени огнестойкости по основанию из профилированного листа типа Н 114 толщиной 0,9 мм и шагом между балками не более 2,5 метра. Но данное решение лишено экономического смысла, так как стоимость более дорогого профлиста и большая металлоемкость несущих конструкций сводит на нет низкую стоимость комбинированного решения теплоизоляции.



Обрушение конструкции кровли после пожара в торговом центре в Санкт-Петербурге

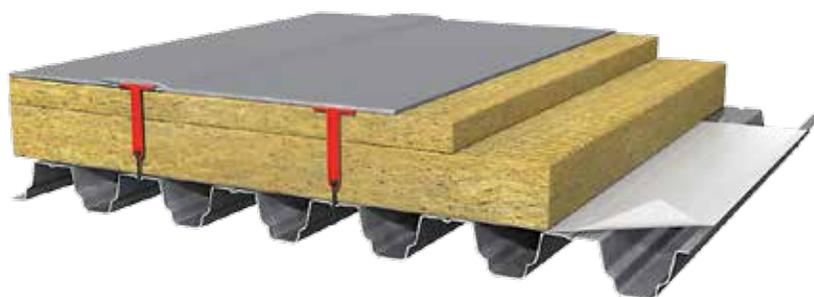
Стоит отметить и еще одну серьезную опасность, с которой часто можно столкнуться на больших по площади объектах. Дабы избежать стремительного распространения огня по поверхности кровли, в СП 17.1330.2011 «Кровли» существует таблица 4, которая устанавливает строгое соответствие группы горючести водоизоляционного ковра, утеплителя, на который он уложен, и максимально допустимой площади кровли здания, ограниченной парапетом или противопожарными поясами.

Так, для комбинированной кровли с водоизоляционным слоем из ПВХ-мембраны (группа горючести ниже, чем у битумных материалов) предельная площадь не может превышать 10 000 м². Если кровля больше по размерам, то необходимо создавать противопожарный пояс шириной 6 метров на всю длину кровли до негорючего утеплителя. Сверху на водоизоляционный слой должен быть уложен негорючий балласт в виде тротуарной плитки. Это существенно увеличит не только трудоемкость работ, но и нагрузку на профлист и несущие балки, для которых она может оказаться, увы, избыточной.

Именно по этим и ряду других причин, согласно Рекомендациям ФГУ ВНИИПО МЧС России «Огнестойкость и пожарная опасность совмещенных покрытий с основой из стального профилированного листа и утеплителями из пенополистирола» в части раздела 7 «Рекомендации по дополнительной огнезащите совмещенных покрытий с утеплителями из горючих пенополистиролов», предлагается выполнять ряд дополнительных технических мероприятий для совмещенных покрытий с требуемым пределом огнестойкости RE 15 и классом пожарной опасности К0 (15). В качестве основной рекомендации предусматривается полная

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Проведение огневых испытаний на соответствие пределу огнестойкости RE 30 с применением кровельной системы ROCKROOF в сочетании с огнезащитной краской Conlit M. По результатам получен протокол испытаний



ОГНЕСТОЙКАЯ КРОВЛЯ ROCKWOOL

ОСНОВАНИЕ:

Профлист тип Н114 и двутавровые балки № 20;

ОГНЕЗАЩИТНОЕ ПОКРЫТИЕ:

Огнезащитная краска CONLIT M (покрываются балки и настил в соответствии с регламентом по монтажу ТР №11-08);

ПРОЛЕТ: 5,0 x 3,3 м;

СОСТАВ:

1. Пароизоляция ROCKbarrier
2. РУФ БАТТС Н 100 мм
3. РУФ БАТТС В 40 мм
4. Гидроизоляционная ПВХ-мембрана ROCKmembrane

замена утеплителей из полистирола на материалы с группой горючести НГ, к которой относятся изделия из каменной ваты.

При возникновении интереса к данной теме нелишне будет ознакомиться с упомянутыми документами более подробно.

ГОСТ 30403-96 «Конструкции строительные. Метод определения пожарной опасности» содержит описание процесса определения классов пожарной опасности конструкции в ненагруженном состоянии, а также особенности присвоения классов в зависимости от итога результата испытания. В данном ГОСТ содержатся определения таких терминов, как «Пожарная опасность материала (конструкции)» и «Класс пожарной опасности конструкции».

ГОСТ 30247.0-94 «Конструкции строительные. Методы испытаний на огнестойкость. Общие требования» для покрытий используют совместно с ГОСТ 30247.1-94 «Конструкции строительные. Методы испытаний на огнестойкость. Несущие и ограждающие конструкции». Основное отличие метода оценки от ГОСТ 30403 в том, что здесь нагрузка в момент испытания – обязательное условие. В этих нормативных документах дается определение «огнестойкости конструкции» и «пределу огнестойкости конструкции».

Стоит особо обратить внимание на то, что для материала не может быть такого параметра, как предел огнестойкости. Это всегда характеристика точно собранной конструкции из установленных материалов.

Остальные определения, касающиеся пожарной классификации зданий и сооружений, а также их взаимное соответствие и связь с классификацией конструкций, приведены в Федеральном законе №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности», который является основополагающим документом.

Компания ROCKWOOL имеет сертифицированное решение «Огнестойкая кровля» на основе системы утепления кровли ROCKROOF.

НЕКОТОРЫЕ ВЫДЕРЖКИ ИЗ ПРОТОКОЛА ПРОВЕДЕНИЯ ИСПЫТАНИЙ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НИЖЕ:

ПОВЕДЕНИЕ ОБРАЗЦА ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИСПЫТАНИЯ

ВРЕМЯ ОТ НАЧАЛА ИСПЫТАНИЯ, МИН.	ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ КОНСТРУКЦИИ
8	обильное выделение дыма
15	усиление дымовыделения, рост прогиба образца, что составило 21 мм
34	воспламенение пароизоляционного слоя с необогреваемой стороны образца в торцевой части справа
36	воспламенение пароизоляционного слоя с необогреваемой стороны образца в торцевой части слева
40	окончание испытания

№ п/п	ГОСТ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНТРОЛИРУЮЩЕГО ПАРАМЕТРА	ЗНАЧЕНИЕ ПАРАМЕТРА ПО ГОСТ	ВРЕМЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ
1	п. 8.1.3 ГОСТ 30247.1-94	Потеря целостности (E)	Образование сквозных трещин или отверстий	34 мин.
2	п. 8.1.1 ГОСТ 30247.1-94	Потеря несущей способности (R)	Обрушение конструкций или возникновение предельных деформаций	не произошло
3	Продолжительность проведения испытания			40 мин.

Таким образом, настил бесчердачного покрытия данной конструкции имеет предел огнестойкости RE 30 и класс пожарной опасности К0 по п. 10.6 ГОСТ 30403-96, так как материалы, входящие в ее состав, имеют или группу горючести НГ, или толщину менее 0,2 см (ПВХ-мембрана и пароизоляция), что полностью подтверждает возможность применения подобного решения для зданий с самыми высокими пожарными требованиями.

Роман Быков,
менеджер по развитию бизнеса,
+7 495 995 77 55, roman.bykov@rockwool.ru

ПРАКТИКА УСПЕХА



Конькобежный центр «Адлер-Арена»

Крытый конькобежный стадион в прибрежном кластере олимпийских сооружений был открыт еще в конце 2012 года, и в качестве тестовых соревнований на нем был проведен ЧМ-2013 по конькобежному спорту. ROCKWOOL обеспечил поставки материалов для кровли (ПУФ БАТТС), а также техническую изоляцию (WIRED MAT и TEX MAT)

НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА НАШИХ ПОБЕД

Компания ROCKWOOL принимала активное участие в подготовке к одному из главных международных событий 2014 года – XXII-м зимним Олимпийским играм. Что особенно важно, даже в условиях высокогорного приморского климата теплоизоляционные материалы ROCKWOOL сохраняют свои ключевые характеристики – негорючесть, гидрофобность, устойчивость к деформациям, а также способствуют долговечности конструкций. Читайте наш путеводитель по самым значимым объектам, построенным при участии ROCKWOOL.

Тимофей Парамонов,
торговый представитель ROCKWOOL в Краснодаре,
+79181575777, timofey.paramonov@rockwool.ru



Главный Медиацентр

На площади в 158 тыс. кв. м в 3-уровневом здании центра во время Олимпийских игр находятся пресс-и телецентр, а также гостиница на 600 мест. ROCKWOOL обеспечил поставки теплоизоляционных плит ВЕНТИ БАТТС Д и изоляционного материала WIRED MAT



Дворец зимнего спорта «Айсберг»

Один из важнейших объектов соревнований рассчитан на 12 000 мест, размер ледовой арены – 60х30 м. «Айсберг» задумывался как объект сборно-разборного типа, т.е. после Олимпиады его можно демонтировать, перенести в другой город РФ и заново установить. Задача предъявляла особые требования к строительным материалам. ROCKWOOL поставлял теплоизоляцию для кровли и фасада, а также WIRED MAT и TEX MAT для утепления трубопроводов, оборудования, воздуховодов.

С использованием продукции ROCKWOOL были также построены гостиничный комплекс «Малый Ахун», Олимпийский университет, дублер Курортного проспекта



Горнолыжный курорт «Город Горки»

Для отелей, шале, апартаментов, спа-центров «Город-960», курорта в средиземноморском стиле, ROCKWOOL поставлял материалы для фасадов и технической изоляции. Олимпийскую Медиадеревню («Город-540») ROCKWOOL снабжал утеплителями WIRED MAT 80 для изоляции и огнезащиты высокотемпературного оборудования, трубопроводов, воздуховодов.

ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ:



Айгюль Умит Яшар,
генеральный директор
«АКФА КОНСТРАКШН»

«Такой сложный объект, как вспомогательный медиацентр, потребовал от нашей компании не только досконального подбора материалов, но и быстрых технических расчетов. Центр проектирования ROCKWOOL оказал нам оперативную техническую поддержку, за что мы им очень благодарны. Для конструкций вентилируемого и штукатурного фасадов, утепления кровли, технической изоляции, огнезащиты мы применяли продукцию ROCKWOOL, потому что для нас были важны такие характеристики, как долговечность, хорошая звукоизоляция, пожарная безопасность».

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО СОЧИНСКИМ
ОЛИМПИЙСКИМ ОБЪЕКТАМ
ОТ ROCKWOOL



Горнолыжный курорт
«Роза Хутор»

Для строительства роскошной горной Олимпийской деревни в альпийском стиле ROCKWOOL поставлял материалы для теплоизоляции фасадов.



Горнолыжные комплексы «Лаура» и «Альпика-Сервис» – объекты ОАО «ГАЗПРОМ» в Красной Поляне.

Здание лыжно-биатлонного комплекса (один из объектов «Лауры»), согласно расчетам экспертов, может прослужить более 50 лет и способно выдерживать сейсмические нагрузки до 9 баллов и ветровые – до 100 кг/м². Соревнования Олимпиады пройдут и на первой в России санно-бобслейной трассе мирового уровня, которая была построена на территории «Альпика-Сервис». ROCKWOOL поставлял продукцию для строительства почти всех объектов ОАО «ГАЗПРОМ», в том числе гостиниц. При возведении фасадов использовались плиты ВЕНТИ БАТТС и ФАСАД БАТТС, были поставлены ФЛОР БАТТС, ФЛОР БАТТС И для звукоизоляции полов в номерах, а также техническая изоляция и огнезащита.

К. Г. Шилиев,
директор коммерческого департамента
«РОСИНЖИНИРИНГ»:

«С компанией ROCKWOOL мы работаем уже четвертый год. Для строительства лыжно-биатлонного комплекса «Лаура» мы выбрали именно продукцию ROCKWOOL – как общестроительного, так и технического назначения. Также были применены материалы в строительстве горнолыжных курортов ГТЦ ОАО «Газпром» и ГКК «Альпика-Сервис», которые будут задействованы во время проведения зимней Олимпиады Сочи в 2014 году. Главным для «Росинжиниринг» является качество материалов строительства, их надежность и долговечность, именно поэтому нами была выбрана компания ROCKWOOL».



ШАГ В БУДУЩЕЕ

ОБ ИННОВАЦИЯХ И ГРАМОТНОМ ВЫБОРЕ ПАРТНЕРОВ-ПОСТАВЩИКОВ КАК ЗАЛОГЕ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ РАССКАЗЫВАЕТ ЕВГЕНИЙ ЗЕНИН, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ И ЗАКУПКАМ ДИВИЗИОНА «МОСКВА И РЕГИОНЫ» КОНЦЕРНА ЮИТ (YIT)



Евгений Зенин, директор по развитию и закупкам дивизиона «Москва и регионы» концерна ЮИТ (YIT)

«Rockwool Эксперт» (РЭ): *Ваша компания делает ставку на постоянное расширение портфеля инновационных технологий и активное внедрение их на практике. Не боитесь рисков, например, дополнительных затрат?*

Евгений Зенин (Е. З.): Инновации для нас – не только не являются зоной риска, а напротив, это одно из ключевых направлений нашей работы, залог конкурентоспособности и качества наших объектов. Мы считаем, что применение инновационных решений в строительстве исключительно важно для создания комфортного и безопасного жилья и коммерческой недвижимости, которые и завтра будут соответствовать постоянно растущим требованиям экологичности и энергосбережения.

Сегодня для компаний ЮИТ приоритет при строительстве здания состоит не в красивой архитектуре (мы традиционно строим дома с красивой архитектурой), не в надежности конструкций (они по определению должны быть надежными): основная цель – создать в наших проектах климат, комфортный для человека.

Концерн ЮИТ обладает обширными внутренними ресурсами как для создания инновационных решений, так и для их тестирования, специально для этих целей действует исследовательский центр в городе Хельсинки. Кроме того, мы приобретаем заинтересовавшие нас инновационные продукты у партнеров. И хотя при существующем законодательстве Российской Федерации и избытке энергоресурсов в стране застройщики в России пока не слишком мотивированы к применению энергоэффективной продукции, тем не менее мы продолжим придерживаться европейских стандартов. На сегодняшний день, если говорить о классе энергоэффективности наших объектов на российском рынке, мы перешли из класса С в класс В и планируем дальнейшее развитие в этом направлении.

РЭ: *Какие объекты, запущенные ЮИТ в последние годы, вы могли бы назвать среди наиболее значимых с точки зрения внедрения энергоэффективных решений?*

Е. З.: Я бы назвал жилой комплекс «Новомосковский», реализуемый компанией ЮИТ Санкт-Петербург, который был признан победителем конкурса «Лидер строительного качества – 2013»,

«Технорум», Верхняя Пышма, Свердловская обл.



а также недавно запущенный проект – ЖК «Новоорловский», строящийся в парковой зоне на севере Санкт-Петербурга. Нельзя не упомянуть ЖК «Современник» в Казани и ЖК «Зеленый берег» в Москве. На Урале одним из крупнейших проектов концерна ЮИТ в России стал ЖК «Рифей» (г. Верхняя Пышма), где продемонстрированы и активно внедряются самые современные энергосберегающие технологии.

Среди объектов коммерческой недвижимости назову индустриальный парк Greenestate на южной границе Санкт-Петербурга и Ленобласти, который стал победителем «Общероссийского конкурса проектов комплексного освоения территорий».

РЭ: *Ознакомиться с инновационными решениями, применяемыми ЮИТ, можно только на примере конкретных объектов?*

Все гораздо проще. Мы создали в Екатеринбурге так называемый «Технорум», выставку технологий и материалов, где разместили стенды с техническими решениями, разработанными нашими партнерами и применяемыми при строительстве наших объектов. Мы называем это «Выставкой достижений партнеров ЮИТ». В «Технорум» приезжают наши коллеги не только из России, но из Европы и, конечно, Финляндии.

РЭ: *Как вы отбираете поставщиков продукции?*

Е. З.: Мы практикуем комплекс из нескольких направлений. Первое – это традиционный для России процесс отбора на конкурсной основе. На сегодняшний день именно так проводятся первичный отбор подрядчиков и наши закупки, в том числе и покупка материалов, и выполнение работ, и дальнейшее обслуживание объектов.

Второе направление – консолидация объемов и оптимизация затрат там, где нам это видится целесообразным. Там, где мы можем получить не только экономический эффект, но и эффект повышения качества нашего продукта, его энергоэффективности. На сегодняшний день на уровне концерна подписано 28 рамочных соглашений, в том числе с компанией ROCKWOOL. Закупки по таким соглашениям не требуют конкурсных процедур.

О КОНЦЕРНЕ ЮИТ

Концерн ЮИТ – крупная европейская компания, новатор строительной отрасли, который создает благоприятную городскую среду в Финляндии, России, странах Балтии, Чехии и Словакии. Концерн ЮИТ имеет более чем 100-летний опыт работы и сильные позиции на рынке: в Финляндии концерн является крупнейшим застройщиком жилья и одним из лидеров по возведению объектов коммерческой недвижимости и инфраструктуры, а в России – крупнейшей иностранной компанией в области жилищного строительства. В России концерн начал свою деятельность в 1961 году и на текущий момент представлен своими региональными подразделениями в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Казани.

ЮИТ обеспечивает работой более 6000 человек в семи странах. В 2012 году торговый оборот компании составил около 2 млрд евро. Акции ЮИТ котируются на Хельсинкской бирже NASDAQOMX.

СРЕДИ ИСТОРИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ, В РЕКОНСТРУКЦИИ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ КОТОРЫХ ПРИНИМАЛ УЧАСТИЕ КОНЦЕРН ЮИТ:

музейный комплекс «Государственный Эрмитаж», гостиница «Астория» – в Санкт-Петербурге, дополнительные корпуса для Государственной Третьяковской галереи, гостиница «Метрополь» – в Москве, Казанская ратуша, Казанский кремль.



Жилой комплекс «Зеленый берег», Москва



Жилой комплекс «Рифей», Верхняя Пышма, Свердловская обл.



Жилой комплекс «Современник», Казань



Жилой комплекс «Новомосковский», Санкт-Петербург

СРЕДИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ И МАТЕРИАЛОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ЮИТ

- энергоэффективная пожаробезопасная теплоизоляция ROCKWOOL
- окна ПВХ REHAU и VEKA со стеклопакетами с низкоэмиссионным покрытием
- энергоэффективные радиаторы KERMI, изготовленные по технологии ThermX2 с термостатическими регуляторами
- безрамное остекление лоджий и балконов Lupon
- бентонитовые маты компании CETSCO для гидроизоляции подземных паркингов
- блочные тепловые пункты с погодозависимым регулированием температуры теплоносителя Danfoss
- горизонтальная разводка системы отопления с применением труб и фитингов из поперечно-сшитого полиэтилена Uponor и REHAU и т.д.

С 2010 года ЮИТ внедряет в Финляндии концепцию «Гений энергопотребления» (EnergyGenius) в строительстве коммерческой недвижимости. В основе ее – применение комплекса энергосберегающих решений, который позволяет снижать энергопотребление объекта на 10–20%.

РЭ: Что для ЮИТ особенно важно в отношениях с партнерами?

Е. З.: В работе всегда существуют текущие вопросы, которые мы стараемся оперативно решать. И нам важно, чтобы партнеры включались в работу на этапе проектирования. Например, у ROCKWOOL в этом плане все очень хорошо налажено. В каждом регионе мы работаем с отдельным сотрудником ROCKWOOL, который взаимодействует с нашими техническими специалистами и контролирует, насколько правильно с точки зрения качества применен тот или иной продукт. У нас есть стандарты, ниже которых мы не можем себе позволить опуститься, и уровень требований постоянно повышается. Проект, монтаж, приемка – на всех этих уровнях компания ROCKWOOL, по условиям нашего соглашения, предоставляет нам полную поддержку.

РЭ: Результаты сотрудничества вас удовлетворяют, но изначально почему ЮИТ обратилась именно к ROCKWOOL?

Е. З.: Компания ROCKWOOL – лидер в сегменте продуктов и решений из каменной ваты. И если речь идет о том, чтобы представлять качественный энергоэффективный материал, то, безусловно, здесь выбор только один – ROCKWOOL. Понимание нашей компанией, что такое качество, что такое влияние на окружающую среду, практически предreshило вопрос о взаимодействии с компанией ROCKWOOL. Это не красивые слова, это факт. У нас есть опыт использования решений штукатурных фасадов и от других производителей. Покупая ROCKWOOL, мы понимаем, что негативные моменты исключены.

Но самое главное преимущество продукции ROCKWOOL – это уникальность. Например, если мы будем использовать при монтаже фасадов продукцию другого производителя, то должны будем применить два слоя утеплительного продукта. При использовании продуктов ROCKWOOL ФАСАД БАТТС Д или ВЕНТИ БАТТС Д такой необходимости нет, эти продукты уже имеют двойную плотность.

Учитывая все эти факторы, мы широко используем материалы ROCKWOOL при строительстве большинства жилищных проектов концерна ЮИТ в России.

РЭ: А за пределами России концерн ЮИТ применяет продукцию ROCKWOOL?

Е. З.: Могу сказать, что недавно наше подразделение в Финляндии подписало соглашение с ROCKWOOL. Эта встреча проходила в московском офисе компании ROCKWOOL при участии вице-президента по закупкам концерна ЮИТ Янне Ярвинена и господина Ника Винса (ROCKWOOL), и подписание такого договора привело к расширению географии ROCKWOOL. Да и в целом растет уровень поставок в Финляндию продукции партнеров, которых мы приобрели в России.

РЭ: Каковы ваши планы по дальнейшему развитию ЮИТ в России?

Е. З.: Мы намерены продолжать генерировать и внедрять инновационные решения в наших новых объектах и повышать класс энергоэффективности проектов. Мы делаем это, в том числе, с помощью компаний-партнеров, которых так же заботит тема энергосбережения и ответственного отношения к природным ресурсам: ROCKWOOL, KONE, VEKA, REHAU, Icopal, Uponor, Hilti, Wurth, Danfoss и другие.

Как строительная компания мы как никто осознаем, что фундамент будущего закладывается сегодня. И соответствовать высоким стандартам, которые потребует от нас природно-экономическая ситуация, нужно уже сейчас.



ВЕНТИ БАТТС Д – ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫЕ ПЛИТЫ ДВОЙНОЙ ПЛОТНОСТИ ДЛЯ НАВЕСНЫХ ФАСАДОВ

Популярность навесных вентилируемых фасадов в последние 10 лет набирает обороты, и в первую очередь это связано с ужесточением норм по энергосбережению в России. Очевидно, что залогом качества и долговечности навесных фасадных систем является правильный выбор материалов для утеплителя.

Компания ROCKWOOL рекомендует надежные и экономичные конструкции для сохранения тепла в навесных фасадах с использованием теплоизоляционных плит двойной плотности ВЕНТИ БАТТС Д.

Комбинированная структура и уникальная технология производства плит ВЕНТИ БАТТС Д обеспечивает их рядом преимуществ:

1. При монтаже плит двойной плотности нет необходимости использовать два слоя плит, что ведет к заметной экономии крепежных элементов и времени монтажа, а также снижает стоимость всех конструкций и повышает скорость работ в целом. Нижний слой ВЕНТИ БАТТС Д – более мягкий и легкий, обладает плотностью 45 кг/м³ и обеспечивает плотное прилегание теплоизоляции к стене. А наружный, плотностью 90 кг/м³, защищает от возможных повреждений во время монтажа и внешних атмосферных воздействий.

2. Согласно независимым исследованиям верхний слой плит ВЕНТИ БАТТС Д обладает высокой стойкостью к эмиссии волокон с поверхности, что обеспечивает высокий уровень долговечности в составе навесной фасадной системы.

3. Благодаря разной плотности верхнего и нижнего слоев плиты ВЕНТИ БАТТС Д имеют меньшую среднюю плотность по сравнению с обычными плитами. Это позволяет существенно снизить вес фасада и, следовательно, снизить нагрузку на фундамент. Последнее особенно важно при реконструкции зданий.

4. Как все продукты из каменной ваты ROCKWOOL, ВЕНТИ БАТТС Д гидрофобны и паропроницаемы, что исключительно важно для конструкции навесных вентилируемых фасадов (влагу в виде пара из помещения пропускают, конденсат не впитывают, стойки к воздействию атмосферной влаги).

ПРОДУКТЫ НОМЕРА

ДВОЙНАЯ ВЫГОДА



Монтаж вентилируемого фасада на объекте ФОН в г. Верхняя Синячиха (Свердловская область)

5. Плиты являются негорючими (группа горючести НГ по ГОСТ 30244), поэтому могут применяться в качестве теплоизоляционного слоя в навесных фасадных системах с воздушным зазором без ограничений. Теплоизоляционные плиты ВЕНТИ БАТТС Д изготовлены из каменной ваты, которая имеет температуру плавления волокон более 1000°С, поэтому они также применяются в качестве вкладок в пожарные отсеки.

6. Отличительной особенностью теплоизоляционных плит ВЕНТИ БАТТС Д является то, что, согласно Техническому свидетельству, они могут применяться в навесных фасадных системах с воздушным зазором без горючих ветрогидрозащитных мембран, которые снижают пожарную безопасность фасада.



Артем Викторович Горяинов,
директор ООО «ПКФ "СОЮЗ-УРАЛ"»

«Наша компания ООО «ПКФ "СОЮЗ-УРАЛ"» и партнеры при выполнении работ по монтажу навесных фасадных систем с воздушным зазором всегда используют теплоизоляцию компании ROCKWOOL. На одном из наших объектов – физкультурно-оздоровительном комплексе в г. Верхняя Синячиха – мы применяли плиты ВЕНТИ БАТТС Д размером 1200x1000 мм. Благодаря монтажу в один слой и большому формату нам удалось сократить сроки монтажа теплоизоляционного слоя в два раза, при этом расход тарельчатых дюбелей был уменьшен на 40%. Применение данного продукта позволило нам уложиться в сжатые сроки строительства, обозначенные заказчиком».

ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

СОТРУДНИК ОТДЕЛА ЗАКУПОК:

«Основной плюс – экономия на крепеже. Закупили крепежа на 40% меньше, чем планировали изначально».

РУКОВОДИТЕЛЬ ОБЪЕКТА:

«Основной плюс – скорость монтажа. За неделю работ на фасаде монтажники выполнили практически двухнедельный план. Также, за счет меньшего количества стыков, упрощается контроль монтажа теплоизоляции (контроль стыков – их просто меньше). За счет меньшего количества крепежа улучшается внешний вид теплоизоляционного слоя».

ПРОРАБ:

«Реакция одна – все супер! Никаких минусов не увидел, одни плюсы – быстрый монтаж, меньший объем сверления».



Никита Иванищев,
специалист по развитию
сегмента общестроительной изоляции
+ 7 495 995 77 55
nikita.ivanishchev@rockwool.com



Оранжевый цвет панелей при вечернем освещении создает иллюзию движения расплавленных нитей каменной ваты



Плиты ROCKPANEL благодаря своей гибкости позволяют создавать визуальный эффект волнистых, «движущихся» фасадов

ДВИЖЕНИЕ В КАМНЕ

ОБЛИЦОВОЧНЫЕ
ПЛИТЫ ROCKPANEL
ТВОРЯТ ЧУДЕСА

Гибкие, экологичные, пожаробезопасные, облицовочные плиты ROCKPANEL с удовольствием используют строители и архитекторы разных стран. Обширная линейка ROCKPANEL позволяет реализовывать практически любые дизайнерские решения. Но один проект стал воплощением самой идеи ROCKPANEL: он демонстрирует и особенности производства, и уникальные качества продукции. Это здание штаб-квартиры ROCKPANEL в г. Рурмонде (Нидерланды).

Ничего удивительного, что, приступая к проекту фасада штаб-квартиры, архитектор Люк Нуйен из голландского бюро Architecten aan de Maas сразу запланировал использовать именно облицовочные материалы ROCKPANEL. Но ему хотелось, чтобы фасад стал не только формальным подтверждением принадлежности к ROCKPANEL.

Люк собирался передать в архитектуре фасада штаб-квартиры одновременно и особенности производственного процесса, и многогранные возможности продукции ROCKPANEL. Воплотить в дизайне все процессы перевоплощения камня – от рождения каменной ваты до появления фасада, созданного с помощью плит ROCKPANEL. Показать, как эти плиты способны стать настоящим источником вдохновения для архитекторов. И все это Люку удалось реализовать в фасаде штаб-квартиры благодаря сочетанию цветов, линий, перспектив и световых эффектов. В проекте использованы плиты ROCKPANEL Metallics, имитирующие металлическое покрытие, переливающееся блеском под солнечными лучами. А также линейка ROCKPANEL Woods – плиты, рисунок которых не отличить от настоящей древесины, при этом долговечные, пожаробезопасные и удобные в эксплуатации.

Фасад штаб-квартиры стал «носителем» истории рождения плит ROCKPANEL. «Нагревание и расплавление базальта, создание из волокон каменной ваты оставили глубокий след в моем воображении, – рассказывает Люк Нуйен. – Вы видите, как жидкое вещество буквально пролетает над прядильными колесами и застывает, образуя каменные нити. В многослойном фасаде ROCKPANEL я попытался отразить символизм нагревания и прядения». Здание постоянно меняет облик – в зависимости от времени суток и освещения. Верхний серый слой, как поясняет Нуйен,



«АРХИТЕКТОР ВСЕГДА НАЧИНАЕТ С ЧИСТОГО ЛИСТА, – ГОВОРИТ ЛЮК НУЙЕН. – РАБОТАЯ С ROCKPANEL, ВЫ РАСПОЛАГАЕТЕ ВСЕМИ ИНГРЕДИЕНТАМИ, НЕОБХОДИМЫМИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРЕКРАСНОЙ И ВОЛНУЮЩЕЙ ИСТОРИИ»

создает напряжение, а оранжевый нижний слой, более заметный в вечерние часы, символизирует расплавленные волокна каменной ваты. Приглядевшись к фасаду, вы обратите внимание и на то, что эти плиты можно гнуть и моделировать как угодно, следуя задаче, рожденной фантазией архитектора и техническими требованиями объекта.

Визуальная подвижность и гибкость фасада не только создают портрет продукции ROCKPANEL, но и позволяют зданию постоянно выглядеть свежим и обновленным. Такая стабильность формы и цвета, по мнению коллег Нуйена, делает проект особенно выигрышным.



Победитель конкурса «Stone Becomes Art – Камень становится искусством» Роман Баудиш на фоне своего дизайн-проекта фасадных плит ROCKPANEL

«STONE BECOMES ART – КАМЕНЬ СТАНОВИТСЯ ИСКУССТВОМ»

Под таким девизом компания ROCKWOOL провела в 2013 г. общеевропейский конкурс на разработку дизайна облицовочных панелей на основе каменной ваты ROCKPANEL. Компания стремится совершенствовать технические параметры своей продукции и развивать ее художественный потенциал. ROCKPANEL участвует в международных выставках по архитектуре, организует конкурсы для привлечения профессионалов и начинающих специалистов.

Перед участниками конкурса «Камень становится искусством» стояла задача предложить оригинальный дизайн фасадных плит – творческую интерпретацию поверхности природного камня. На суд авторитетного жюри было представлено 52 проекта (17 – из России) от архитекторов, творческих объединений и студентов. Учитывались такие критерии, как уникальность и креативность дизайна, соответствие эстетическим стандартам, потенциал реализации, а также популярность проекта в сообществах ROCKPANEL в социальных медиа. Победителем (главный приз – 5000 евро) стал Роман Баудиш, архитектор-инженер из Гамбурга. Его проект Volcano включен в ассортимент ROCKPANEL с указанием автора; запуск в производство – в 2015 г. Члены жюри увидели в его дизайне оригинальную интерпретацию вулканической породы, основы продукции ROCKWOOL, а также «богатый выбор подходов для стилизации».

Светлана Рукко, технический специалист ROCKPANEL
+7 495 995 77 55, svetlana.rulko@rockwool.com, www.rockpanel.ru

БЛИЖАЙШИЕ ВЫСТАВКИ С УЧАСТИЕМ КОМПАНИИ ROCKWOOL

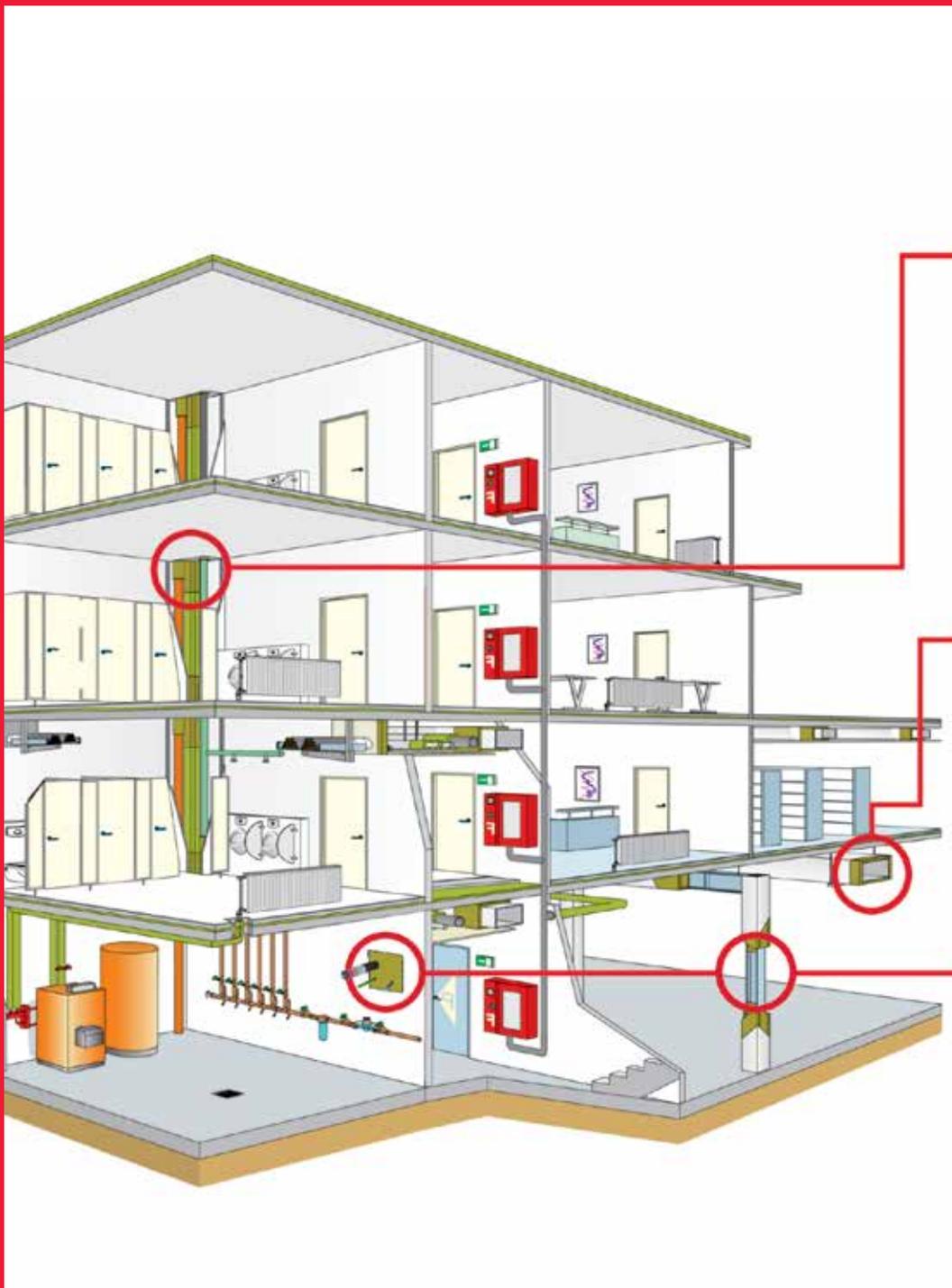
11–14 марта
«Мир климата»,
Москва

18–21 марта
«Стройэкспо»,
Минск

09–12 марта
«Интерстройэкспо»,
Санкт-Петербург

13–17 мая
«Строительный
комплекс регионов
России», Пермь

26–29 мая
«Нефтегаз»,
Москва



ROCKWOOL CONLIT PS 150



ROCKWOOL WIRED MAT 80



ROCKWOOL CONLIT SL 150

Предел огнестойкости до 240 минут, огнезащита:

- Железобетонных плит перекрытий
- Воздуховодов
- Стальных несущих конструкций
- Стальных трубных проходок
- Кабельных проходок

www.rockwool.ru

ROCKWOOL®