

ROCKWOOL Polska Złotą Budowlaną Marką Roku 2021

Już po raz 16 ROCKWOOL został doceniony przez wykonawców i otrzymał tytuł „Złota Budowlana Marka Roku 2021” w kategorii materiały termoizolacyjne – wełna mineralna. Tytuł przyznany został na podstawie wyników ogólnopolskiego badania opinii i preferencji firm wykonawczych.

„Budowlana Marka Roku” to jeden z najbardziej znanych i prestiżowych plebiscytów z branży budowlanej, który wyłania marki cieszące się największym zaufaniem i renomą wśród wykonawców. Wyboru dokonują sami fachowcy – przeprowadzonych zostało z nimi ponad 2500 wywiadów, podczas których wskazywali te firmy, które ich zdaniem tworzą produkty najwyższej jakości, najlepiej odpowiadające ich potrzebom.

- Ranking Budowlana Marka Roku jest jedynym w Polsce projektem badawczym o niezależnym charakterze i szerokim zasięgu. Jest klasyfikacją wolną od subiektywnych ocen jurorskich. Opiera się na spontanicznych wskazaniach Wykonawców, którym nie podpowiadamy listy marek do wyboru. Dzięki temu wyniki są w pełni miarodajne i obiektywne. To wyróżnia Ranking Budowlana Marka Roku spośród wszystkich konkursów w branży – mówi Małgorzata Walczak-Gomuła, Prezes Zarządu ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku.

W badaniu w kategorii materiały termoizolacyjne – wełna mineralna, ROCKWOOL uzyskał znakomite wyniki. Aż 61 % wykonawców wskazało ROCKWOOL jako markę najczęściej przez nich stosowaną. Ponad 60 % ankietowanych wykonawców wskazało również ROCKWOOL jako markę o najwyższej jakości w porównaniu z konkurencją, a ponad 55 % badanych jako markę o najlepszej relacji ceny do jakości. Wyniki są tym bardziej imponujące, ponieważ w badaniu wykonawcy wskazać mogli tylko jedną markę.

- Nagroda „Złota Budowlana Marka Roku 2021” jest dla nas szczególnym wyróżnieniem, ponieważ po raz kolejny przyznają je nam wykonawcy. - mówi Łukasz Glapa, Dyrektor Marketingu ROCKWOOL w Europie Środkowej i Wschodniej. – Cieszymy się bardzo, że fachowcy myśląc o sprawdzonej i skutecznej izolacji budynków stawiają właśnie na ROCKWOOL. Dla nas relacja z nimi jest niezwykle istotna, dlatego z wielką satysfakcją przyjęliśmy, że nasze produkty spełniają ich oczekiwania oraz że polecają oni naszą markę. W ROCKWOOL stale obserwujemy i analizujemy efekty naszych działań, jak i zmieniające się potrzeby rynkowe. Efektem tego było wprowadzenie na początku tego roku nowego portfolio wełny skalnej do izolacji ścian działowych i poddaszy. Odpowiedzią na potrzeby wykonawców i rynku jest także wełna skalna do nadmuchu, GRANROCK SUPER, która cieszy się coraz większym zaufaniem naszych klientów. „Złota Budowlana Marka Roku 2021” jest dla nas motywacją i zobowiązaniem do tego, by nieustannie pracować nad rozwojem naszych rozwiązań i produktów, zwłaszcza w rzeczywistości, w której potrzebne są realne działania na rzecz efektywności energetycznej, bezpieczeństwa pożarowego i zrównoważonego rozwoju – dodaje Łukasz Glapa.

Organizatorem konkursu „Budowlana Marka Roku” jest firma ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku, specjalista w badaniach sektora inwestycyjno-budowlanego. Klasyfikację oparto o niezależne badania przeprowadzone na reprezentatywnej próbie pracowników ponad 2500 firm wykonawczych z całego kraju.