

## Znamy Wykonawcę ROCKu 2020!

**Kilkuset wykonawców pracujących z wełną skalną ROCKWOOL walczyło o zaszczytny tytuł Wykonawcy ROCKu 2020 oraz nagrody w postaci 5000 zł na promocję marketingową swojej firmy i zestawy skrzyń modułowych. Co należało zrobić, aby wygrać? Zgłaszać realizacje z wykorzystaniem wełny skalnej ROCKWOOL, zdobywać punkty w konkursach organizowanych w aplikacji mobilnej i grupie Izolacje ROCKWOOL na Facebooku oraz pomyślnie przejść badanie tajemniczego klienta. Kto wygrał?**

Wykonawca ROCKu to całoroczny konkurs, w którym udział brali wykonawcy, którzy zajmują się ociepleniami domów jednorodzinnych wełną skalną ROCKWOOL. Jego formuła jest prosta – by wygrać należało zdobyć w 2020 r. największą liczbę punktów. Wykonawcy otrzymywać mogli je na kilka sposobów:

- za zgłaszane realizacje ocieplania poddaszy, ścian zewnętrznych i nadmuchu wełny skalnej,
- za udział w konkursach
- za badania tajemniczego klienta.

Z grona kilkuset aktywnych wykonawców wyłonionych zostało najlepszych 50, którzy otrzymali profesjonalne zestawy skrzyń modułowych QBRICK. Trzech wykonawców, którzy znaleźli się na szczycie zestawienia otrzymało dodatkowo vouchery na wsparcie marketingowe swojej firmy.

*– Konkurs Wykonawca ROCKu skierowany jest do najlepszych fachowców z branży ociepleń. Znaleźli się w tym gronie nie tylko dzięki dokładności i jakości swojej pracy, ale także poprzez dobór najlepszych dostępnych materiałów na rynku, takich jak wełna skalna ROCKWOOL. Doceniamy ich zaangażowanie i profesjonalizm, dlatego też staramy się wspierać ich na każdym etapie ich pracy. Pomagamy im zdobywać kolejne zlecenia i stale udoskonalamy nasze produkty i rozwiązania. Ogromnie cieszy nas, że bardzo często historia rozwoju ich firm jest mocno powiązana z ROCKWOOL – mówi Łukasz Glapa, Dyrektor Marketingu Europy Środkowej i Wschodniej w ROCKWOOL.*

Ubiegłoroczna edycja konkursu była już trzecią. W 2018 r. bezkonkurencyjny okazał się Marcin Brzeski z firmy MM Domy. Rok później wygraną cieszył się Patryk Osicki. W 2020 r. wśród

laureatów na trzecim miejscu uplasował się Tomasz Całus z Częstochowy. Drugie miejsce zajął Patryk Osicki z Mrocza - *Staram się być aktywnym członkiem Klubu SUPERWYKONAWCA ROCKWOOL. Cieszę się, że w kolejnej edycji konkursu udało mi się znów załapać na podium. Bardzo doceniam, że firma ROCKWOOL licznymi działaniami wspiera nas wykonawców pracujących na wełnie skalnej. Jeszcze się nie zastanawiałem na co przeznaczę voucher, ale te pieniądze na pewno będą mi bardzo przydatne* – podsumowuje laureat.

W 2020 r. najwyżej w klasyfikacji konkursu uplasował się Jacek Kondraszuk, właściciel firmy Yacek Poddasza. Choć pochodzi z miejscowości Żuki w województwie lubelskim, zlecenia przyjmuje głównie w okolicach Warszawy. Zajmuje się przede wszystkim ociepleniem i zabudową poddaszy. W ostatnim czasie rozszerzył swoją działalność o nadmuch wełny skalnej GRANROCK SUPER. Jest bardzo aktywny w mediach społecznościowych. W grupach dla wykonawców często prezentuje swoje kolejne udane realizacje oraz doradza inwestorom i innym wykonawcom.

- *Moja przygoda z wełną skalną tak naprawdę rozpoczęła się w 2019 r. Choć wcześniej pracowałem na innych materiałach, ROCKWOOL przekonał mnie jakością i świetnymi parametrami swoich produktów. W 2020 r. zostałem zaproszony na spotkanie dla Certyfikowanych Wykonawców ROCKWOOL i poznałem wiele fantastycznych osób. Kolejne miesiące to już liczne realizacje na wełnie skalnej, głównie w rolkach i płytach. Powoli zacząłem się także przekonywać do technologii nadmuchu. Wypożyczałem maszynę, a gdy zleceń zaczęło przybywać zainwestowałem we własny sprzęt. Dziś mogę zaoferować swoim klientom dwie metody izolacji poddasza, a dzięki temu, że pracuję na najlepszym dostępnym na rynku materiale, mogę im także zagwarantować najwyższą jakość* – mówi Jacek Kondraszuk. *To dla mnie ogromny zaszczyt, że zostałem Wykonawcą ROCKu 2020. Ciężko pracowałem na to cały rok i udało się! Pieniądze z wygranej będę chciał przede wszystkim przeznaczyć na budowę funkcjonalnej strony internetowej. W dzisiejszych czasach wykonawca musi być także dobrze widoczny w sieci* – dodaje Wykonawca ROCKu.

Wykonawca ROCKu to jedna z wielu aktywności, które ROCKWOOL kieruje w stronę wykonawców. W kwietniu br. wystartowała akcja „Sezon na ROCKWOOL”, w której zgłaszane realizacje są nagradzane narzędziami i ubraniami przydatnymi w codziennej pracy. Wykonawcy ROCKWOOL mogą uczestniczyć również w praktycznych szkoleniach oraz bezpłatnie wynająć maszynę do nadmuchu wełny skalnej. Do ich dyspozycji oddana została również aplikacja mobilna oraz grupa dyskusyjna Izolacje ROCKWOOL na Facebooku.

Kolejna edycja akcji Wykonawca ROCKu już trwa. Kto tym razem zwycięży w tym prestiżowym konkursie? Odpowiedź poznamy już za kilka miesięcy.