

## Tydzień z ROCKWOOL w mediach społecznościowych

Aktualna sytuacja rynkowa i rzeczywistość, w której się wszyscy znaleźliśmy (brak tradycyjnych szkoleń, ograniczone spotkania osobiste, jeszcze większa dbałość o zdrowie i bezpieczeństwo) wymuszają na nas nowe sposoby działania. Na jeszcze większym znaczeniu zyskują nowe formy komunikacji - z mediami społecznościowymi i kontaktem online na czele. Właśnie to stało się fundamentem działań kryjących się pod hasłem „Tydzień z ROCKWOOL w mediach społecznościowych”.

Od 8 do 15 czerwca na grupach dyskusyjnych i na fanpage'u ROCKWOOL Polska odbywać się będą szkolenia online, video streamingi, konkursy, czaty z ekspertami, jak również będą publikowane filmy, artykuły i prezentacje online, dotyczące innowacyjnego rozwiązania nadmuchu wełny skalnej GRANROCK SUPER. Wszystko to w ramach wsparcia wykonawców ociepleń domów jednorodzinnych, którzy coraz chętniej uczestniczą w tego typu spotkaniach i inicjatywach, aktywnie biorąc w nich udział właśnie poprzez kanały mediów społecznościowych.

Główne aktywności odbywać się będą w ramach grupy Izolacje ROCKWOOL na Facebook'u. Codziennie będą się tam pojawiać ciekawe wskazówki, instrukcje; będziemy mówić o korzyściach wynikających z zastosowania nowej technologii nadmuchu wełny skalnej. Dodatkowo, 10 czerwca odbędzie się szereg inicjatyw w ramach jednej z największych grup zrzeszających wykonawców na Facebook'u – Grupie Prace Wykończeniowe. W ten dzień, wykonawcy będą mogli zapoznać się z produktem, jego cechami, korzyściami, sposobem montażu i argumentami pokazującymi przewagę tego rozwiązania nad np. rozwiązaniami natryskowymi. Towarzyszyć będą temu prezentacje akcji i promocji skierowanych do wykonawców.

*- Na co dzień pracuję z wełną skalną w tradycyjnej formie, planuję więc wprowadzić do swojej oferty to rozwiązanie i przedstawiać inwestorom bardziej różnorodną ofertę - powiedział Janusz Matuszczyk, Certyfikowany Wykonawca ROCKWOOL. - Dlatego chętnie będę uczestniczył w szkoleniu i zapoznam się z materiałami dotyczącymi nadmuchu.*

GRANROCK SUPER to nowy produkt z wełny skalnej montowany w technologii nadmuchu. Zastosowanie nadmuchiwanej wełny skalnej w rozwiązaniach skosów poddaszy użytkowych, stropów poddaszy nieużytkowych czy stropodachów pozwala zapewnić komfort mieszkańcom, jednocześnie podnosząc ich bezpieczeństwo. Technologia nadmuchu umożliwia wykonanie tego rodzaju prac izolacyjnych już w jeden dzień, a w przypadku remontu nawet bez konieczności demontażu istniejącej zabudowy. Ponadto, dzięki naturalnym właściwościom wełny skalnej, rozwiązanie poprawia mikroklimat w pomieszczeniu, minimalizując ryzyko wystąpienia pleśni i grzybów. Tydzień z ROCKWOOL poświęcony jest właśnie tym zagadnieniom i rozwiązaniu.

*- Dziś wykonawcy coraz częściej korzystają z mediów społecznościowych. Grupy zrzeszające praktyków to już codzienność. Kilkanaście czy nawet kilkadziesiąt tysięcy wykonawców wymieniających się opiniami, poradami, wyzwaniem czy swoją wiedzą i doświadczeniem lub zwyczajnie szukających nowych klientów, coraz aktywniej uczestniczy w świecie digitalnym. Nasze działania to swego rodzaju krok w stronę oczekiwań wykonawców, którzy coraz częściej szukają też możliwości rozwoju umiejętności i zakresu usług pozwalających im na rozwijanie ich biznesu – mówi Łukasz Glapa, Dyrektor Marketingu ROCKWOOL w Europie Środkowej i Wschodniej.*



Aby uczestniczyć w „Tygodniu z ROCKWOOL” wystarczy np. przyłączyć się do grupy IZOLACJE ROCKWOOL. Można znaleźć ją pod adresem: <https://www.facebook.com/groups/izolacjrockwool> lub wpisując frazę IZOLACJE ROCKWOOL do wyszukiwarki na Facebooku. Jest to grupa otwarta, do której może dołączyć każdy wykonawca czy inwestor.

### **O ROCKWOOL Polska Sp. z o.o.:**

Jako ROCKWOOL Polska Sp. z o.o. jesteśmy częścią Grupy ROCKWOOL. Posiadamy 2 fabryki w Polsce – w Cigacicach i w Małkini. Zatrudniamy ponad 1200 pracowników. W naszej ofercie znajdują się izolacje budowlane, specjalistyczne izolacje i rozwiązania techniczne oraz przemysłowe.

Jako Grupa ROCKWOOL czujemy się zobowiązani do poprawy warunków życia każdego, kto korzysta z naszych rozwiązań i produktów. Nasza wiedza i doświadczenie pozwalają nam rozwiązywać wiele z najistotniejszych dziś wyzwań w zakresie zrównoważonego budownictwa: od redukcji zużycia energii i zanieczyszczenia hałasem, przez podniesienie bezpieczeństwa pożarowego, do skutecznej walki z niedostatkami wody oraz powodzią. Szeroka gama naszych produktów i rozwiązań odzwierciedla różnorodność potrzeb mieszkańców naszego globu, wspierając jednocześnie naszych partnerów w zmniejszaniu emisji dwutlenku węgla.

Wełna skalna to niezwykle wszechstronny materiał, stanowiący podstawę wszystkich naszych działań. Z zespołem ok. 10 500 oddanych kolegów i koleżanek z ponad 35 krajów jesteśmy światowym liderem w produkcji rozwiązań z wełny skalnej. Od izolacji budowlanych, akustycznych sufitów oraz zewnętrznych okładzin fasadowych, przez rozwiązania ogrodnicze i zmodyfikowane włókna używane w przemyśle, aż do izolacji dla przemysłu i energetyki oraz przemysłu morskiego i przybrzeżnego.

### **Informacje dla mediów:**

#### **Tomasz Weber**

Kierownik Działu Komunikacji Marketingowej & PR

ROCKWOOL Polska

tel.: 68 385 01 51

[tomasz.weber@rockwool.com](mailto:tomasz.weber@rockwool.com)

