

20 maja 2021 r

Raport zrównoważonego rozwoju ROCKWOOL 2020

Trucost, część S&P Global, sklasyfikował wszystkie produkty Grupy ROCKWOOL, jako mające pozytywny wpływ na cele zrównoważonego rozwoju ONZ, podczas gdy firma osiągnęła lub przekroczyła dwa z sześciu celów zrównoważonego rozwoju przed zakładanym czasem.

W miarę jak rządy i społeczeństwa nadal borykają się z pandemią COVID-19, ekologiczne podejście do ożywienia gospodarczego nabiera jeszcze większego znaczenia. Raport zrównoważonego rozwoju Grupy ROCKWOOL 2020 szczegółowo opisuje wkład, jaki produkty firmy wnoszą w osiągnięcie tego celu, w tym także zaktualizowane dane dotyczące usprawnień operacyjnych i postępów we wspieraniu Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Zmniejszenie zużycia energii i zasobów ma zasadnicze znaczenie dla sprostania globalnemu wyzwaniu klimatycznemu, a produkty ROCKWOOL odgrywają kluczową rolę. „Najpierw oszczędzanie energii, a następnie wykorzystanie odnawialnych źródeł energii to najbardziej opłacalny sposób dekarbonizacji społeczeństwa. Dlatego nadal mówimy, że najlepszym podejściem jest „zużywać mniej, a resztę używać bardziej ekologicznie” - komentuje dyrektor generalny ROCKWOOL Jens Birgersson.

Jens Birgersson kontynuuje: „Jesteśmy dumni, że S&P Global Trucost ponownie sklasyfikował wszystkie nasze produkty, co oznacza, że mają pozytywny dla celów zrównoważonego rozwoju, co oznacza, że mają one pozytywny wpływ na osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju ONZ. Zrównoważony rozwój leży u podstaw naszej działalności i dążymy do opartego na faktach i podlegającego audytowi podejścia, aby udokumentować, w jaki sposób maksymalizujemy wpływ naszych produktów i minimalizujemy wpływ naszej działalności”.

Warto zauważyć, że organizacja S&P Global Trucost oceniła ponad 15 000 firm na całym świecie i stwierdziła, że ROCKWOOL znajduje się w pierwszej dziesiątce, jeśli chodzi o pozytywny wpływ swoich produktów.

ROCKWOOL szacuje, że 95% przychodów z biznesu izolacyjnego jest klasyfikowane, jako taksonomia należąca do kategorii łagodzenia zmian klimatycznych w UE, przyczyniając się w ten sposób do zrównoważonego rozwoju w Europie, dodatkowo wspierając pozytywny wpływ firmy na środowisko. Jeśli chodzi o dalsze ograniczanie wpływu działalności na środowisko, w grudniu 2020 r. Firma ROCKWOOL zobowiązała się do realizacji długoterminowego planu dekarbonizacji, którego cele są weryfikowane i zatwierdzane w ramach inicjatywy Science Based Targets.

Komentując wysiłki ROCKWOOL mające na celu

zmniejszenie wpływu działalności na środowisko, Jens Birgersson stwierdza: „W 2020 r. kontynuowaliśmy dalsze wzmacnianie obiegu zamkniętego naszej działalności, spełniając lub przekraczając dwa z naszych sześciu celów, aż dwa lata przed planowanym terminem, a w dwóch innych osiągnęliśmy znaczny postęp w dwóch inni”.

Birgersson podsumowuje: „Pomimo wyzwań, przed którymi wciąż stoi globalna społeczność, z optymizmem patrzymy w przyszłość. Istnieją już rozwiązania wielu światowych wyzwań, zwłaszcza w środowisku zabudowanym. W ROCKWOOL nieustannie działamy dalej i dokładamy naszą cegiełkę by stworzyć bardziej odporne, zdrowszych i bezpieczniejszych społeczności oraz gospodarki o bardziej zamkniętym obiegu”.



Najważniejszy wkład i działania ROCKWOOL w zrównoważony rozwój w 2020

- W całym okresie użytkowania izolacje budowlane ROCKWOOL sprzedane w 2020 roku pozwolą zaoszczędzić 100-krotność emisji dwutlenku węgla i energii zużytej podczas jej produkcji.
- W grudniu 2020 roku ROCKWOOL ogłosił ambitne, oparte o badania naukowe, globalne cele dekarbonizacji, weryfikowane przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi). Kluczowe elementy to:
 - o Zmniejszenie całkowitej emisji gazów cieplarnianych z fabryk o 38% do 2034 r. (w stosunku do roku bazowego 2019)
 - o Zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych niefabrycznych w całkowitym cyklu życia o 20% do 2034 r. (w stosunku do roku bazowego 2019)
- W 2020 roku ROCKWOOL osiągnął dwa ze swoich sześciu celów w zakresie zrównoważonego rozwoju na dwa lata przed planowanym terminem. Te dwa cele to zmniejszenie ilości odpadów produkcyjnych trafiających na wysypiska o 40% - ROCKWOOL osiągnął 50% - oraz poprawa efektywności wykorzystania wody w fabrykach o 10%

Przeczytaj pełny raport tutaj [[link](#)].

Odwiedź stronę Centrum Prasowego firmy ROCKWOOL Polska i zapisz się do newslettera, aby być na bieżąco z nowymi newsami! [[link](#)]



O ROCKWOOL Polska Sp. z o.o.:

Jako ROCKWOOL Polska Sp. z o.o. jesteśmy częścią Grupy ROCKWOOL. Posiadamy 2 fabryki w Polsce – w Cigacicach i w Małkini. Zatrudniamy ponad 1200 pracowników. W naszej ofercie znajdują się izolacje budowlane, specjalistyczne izolacje i rozwiązania techniczne oraz przemysłowe.

Jako Grupa ROCKWOOL czujemy się zobowiązani do poprawy warunków życia każdego, kto korzysta z naszych rozwiązań i produktów. Nasza wiedza i doświadczenie pozwalają nam rozwiązywać wiele z najistotniejszych dziś wyzwań w zakresie zrównoważonego budownictwa: od redukcji zużycia energii i zanieczyszczenia hałasem, przez podniesienie bezpieczeństwa pożarowego, do skutecznej walki z niedostatkami wody oraz powodzią.

Szeroka gama naszych produktów i rozwiązań odzwierciedla różnorodność potrzeb mieszkańców naszego globu, wspierając jednocześnie naszych partnerów w zmniejszaniu emisji dwutlenku węgla.

Wełna skalna to niezwykle wszechstronny materiał, stanowiący podstawę wszystkich naszych działań. Z zespołem ponad 11 000 oddanych kolegów i koleżanek z 39 krajów jesteśmy światowym liderem w produkcji rozwiązań z wełny skalnej. Od izolacji budowlanych, akustycznych sufitów oraz zewnętrznych okładzin fasadowych, przez rozwiązania ogrodnicze i zmodyfikowane włókna używane w przemyśle, aż do izolacji dla przemysłu i energetyki oraz przemysłu morskiego i przybrzeżnego.

Tomasz Weber
Dział Komunikacji Marketingowej & PR ROCKWOOL Polska
tel.: 603 051 631
tomasz.weber@rockwool.com
ROCKWOOL Polska Sp. z o.o.
ul. Kwiatowa 14,
66-131 Cigacice, Polska
T (48) 68 385 02 50
E rockwool@rockwool.pl

ROCKWOOL Polska Sp. z o.o.
ul. Kwiatowa 14, 66-131 Cigacice, Polska
T (48) 68 385 02 50 E rockwool@rockwool.pl