

Rockwool innovationer får varm velkomst

Rockwool koncernen benyttede den internationale byggemesse BAU 2011 i München til at præsentere de to nye koncepter Aerorock og RockShell for kunderne. Hør mere om Aerorock og RockShell i dette blad, hvor du også kan læse om koncernens ekspansion i Asien, den hurtigvoksende loftforretning i Rusland og brandsikkerhed i bygninger.

Februar 2011

news letter



ROCKWOOL®
FIRESAFE INSULATION

Vi lægger ikke alle æg i samme kurv



Eelco van Heel
CEO

Her i begyndelsen af 2011 er den globale økonomi stadig lidt svær at få hold på. I nogle områder af verden og på visse forretningsområder har krisen stadig fast greb om udviklingen. I andre områder og markedssegmenter er forholdene mere favorable, og erhvervslivet blomstrer. Som det ser ud nu, er vi desværre negativt ramt – direkte eller indirekte – af begge tendenser. Vi har stadig hovedparten af vore aktiviteter på de modne, europæiske markeder, hvor konjunkturerne – især på byggeområdet – er svage. Hertil kommer, at vi – som en konsekvens af det stigende aktivitetsniveau i især Asien – er ramt af stigende råvarepriser.

Der er derfor god grund til at fortsætte den forsigtige tilgang, som er blevet fulgt af ledelsen i den forgangne periode. Med særlig fokus på omkostningsniveau og udviklingen i kapitaludgifterne. Vi vil blandt have fuldt fokus på stigninger i salgspriser, således at vi kan kompensere for førnævnte inflationspres.

Vi er optimistiske, når vi ser på de mere langsigtede tendenser og investerer derfor fortsat i de forretningsområder, som skal fremtidssikre vor succes:

De strategiske initiativer under Rock the Globe vil blive udviklet og iværksat løbende. Mange af vore tiltag drejer sig om at forbedre vor evne til at servicere vore kunder bedst muligt samt udvide den portefølje af produkter, systemer og services, som vi tilbyder. Af særlige initiativer, som er blevet lanceret over de seneste måneder, kan nævnes etableringen af vort Energy Design Centre (EDC) samt forretningsenheden RockShell. Vi vil i EDC samle og videreudvikle verdens bedste ekspertise inden for alle aspekter af energieffektivitet i bygninger – en viden, som skal stilles til kundernes rådighed. Med RockShell lancerer vi et enestående system, hvor Rockwool stenuldsproduktet udgør en integreret del af den bærende konstruktion i et og to etagers bygninger. RockShell konceptet

begrænser forekomsten af kuldebroer til et absolut minimum, hvorfor det primært vil blive at finde i passivhus-segmentet.

Det russiske marked udvikler sig efter sine helt egne parametre, og der er stor byggeaktivitet. Vor nyerhvervede fabrik i Troitsk – i det sydlige Ural – kører effektivt og med fuld kapacitet. Den nye højtydende fabrik, der er under opførelse i Volga-regionen, vil være i drift om lidt over et år. Fra dette tidspunkt vil vi være i stand til at forsyne det russiske marked med russiskproducerede produkter – og dermed fjerne behovet for at importere store mængder fra andre europæiske fabrikker.

Den 22. december 2010 kunne vi endelig skrive under på købsaftalen vedrørende den australske virksomhed CSR Ltd.'s asiatiske stenuldsfabrik. Sammenlægningen af de regionale CSR og Rockwool forretninger og organisationer har været under forberedelse længe og er nu ved at blive implementeret professionelt og med stor succes. Rockwool Asien er nu et af koncernens største driftsselskaber, som vil kunne drage fordel af den øgede opmærksomhed i denne del af verden på behovet for at reducere energiforbruget og CO₂-udledningerne. Desuden har en række aktuelle katastrofale brande i Kina bragt brandsikkerheden i bygninger højt op på dagsordenen.

Til trods for at markedsbetingelserne for byggeområdet i Nordamerika fortsat er svage, har vore salgs- og markedsførings tiltag på kontinentet fortsat succes og bidrager til koncernens samlede styrke. Dette beviser, at vi gør det rigtige ved at sprede risiciene og lægge vore æg i flere geografiske kurve.

Jeg vil gerne sende en særlig tak til alle koncernens medarbejdere, som igen i 2010 har gjort deres yderste for at bringe selskabet helskindet gennem den værste økonomiske krise i årtier. Koncernen er i god form og er klar til at høste frugten fra yderligere forbedringer i de globale markedsbetingelser på byggeområdet.

Gode takter i Asien



Rockwool koncernen har bidraget med isolering til en række store byggeprojekter i Asien, heriblandt et stort messecenter i Kuala Lumpur i Malaysia.

Rockwool koncernen har med sit seneste opkøb fået et godt fodfæste på det stigende isoleringsmarked i Asien.

Der var god grund til at fejre, at Rockwool koncernens opkøbsaktiviteter i Asien blev til virkelighed i slutningen af 2010.

"Asien er et blomstrende og hurtigvoksende marked med Kina – verdens næststørste økonomi – som den store drivkraft. Opkøbet af australske CSR's asiatiske stenuldsforretning giver os en solid platform for vækst i denne vigtige region, og vi forventer os meget af denne udvidelse af vores aktiviteter i Asien," siger Henrik Frank Nielsen, divisionsdirektør med ansvar for Asien.

Handlen betyder, at Rockwool koncernen nu har fire stenuldsfabriker i Asien – i Kina, Malaysia og Thailand – samt en fabrik, der fremstiller sandwichpaneler i Kina. Koncernen får også en meget stærk salgsorganisation med salgskontorer i Kina, Malaysia, Thailand, Filippinerne, Vietnam og Singapore. Derudover kommer antallet af Rockwool medarbejdere i Asien til at stige fra cirka 150 til godt 1000.

Byggeboom i Kina

"Isoleringsmarkedet i Asien forventes at vokse til dobbelt størrelse over de næste fem år, og markedsandelen for stenulden forventes at stige markant i samme periode. Denne udvikling indebærer fantastiske muligheder for Rockwool koncernen," siger Henrik Frank Nielsen, som især har store forventninger til det kinesiske marked.

"Kinas lynomlægning fra plan- til markedsøkonomi har udløst et byggeboom, som smitter positivt af på isoleringsmarkedet," siger Henrik Frank Nielsen og fortsætter: "I årevis har det kinesiske isoleringsmarked været domineret af plastskumproducenterne, men Kina oplever lige nu en forvandringsproces, som medfører større fokus på energieffektivitet og grønne byggeteknologier. Dertil kommer en øget opmærksomhed på bygningers brandsikkerhed, som er med til at stimulere efterspørgslen efter brandsikre byggematerialer, herunder Rockwool isolering."

Velkommen til 800 nye medarbejdere

Opkøbet i Asien er et af de største i Rockwool koncernens historie, og integrationen af de to organisationer kører i højeste gear.

"Vi har lige taget imod 800 meget professionelle og engagerede medarbejdere, der har fokus på kunden og stærke kunderelationer. De har mindst 25 års erfaring fra hele Asien, mens vi kun har været i regionen i cirka 10 år. Så den nye organisation er et stærkt kort at få på hånden, og det vil få betydning for udviklingen af vores asiatiske aktiviteter fremadrettet. Rockwool koncernen har globale ambitioner, og det siger vist sig selv, at vi ikke kan blive reelt globale uden en stærk tilstedeværelse i Asien generelt og i Kina i særdeleshed," konkluderer Henrik Frank Nielsen.



RockShell

– fra ide til marked



Efter flere års intenst arbejde er et nyt system til ydermure klar til at blive markedsført. RockShell er en totalløsning, der inkluderer alle byggekomponenter.

**ENERGI EFFEKTIVITET
SAT I SYSTEM**

Nye byggereglementer, udviklingen på energimarkedet og øget fokus på bæredygtighed kommer til at ændre byggedesign og -materialer dramatisk over de næste 10 år. Derfor kommer Rockwool koncernen nu markedet i møde med lanceringen af et avanceret lavenergisystem – RockShell.

RockShell er resultatet af en kompleks udviklingsproces, der kombinerer kommerciel og teknologisk innovation.

Johan Prior Knock, vicedirektør i Rockwool koncernen, udtaler:

“RockShell er en nyskabende løsning til ydermursisolering, som lever op til alle fremtidige krav til højtydende systemer. RockShell giver frit valg i forhold til overfladebeklædningen, hvad enten man ønsker mursten, en pudset facade eller for den sags skyld vores egen Rockpanel løsning. Men det helt enestående ved løsningen er den intelligente og enkle kombination af komponenter, der tilsammen giver et unikt system.”

Alt i en-løsning

RockShell systemet er udviklet af et lille, engageret team under ledelse af senior projektleder Henrik Bøgeskov.

“Den traditionelle måde at bygge en ydermur på er ved først at bygge den bærende del og derefter isolere muren, men med RockShell systemet kombineres de to arbejdsgange. Nu er det således muligt at designe og bygge et hus, som hovedsageligt er baseret på stenuld,” forklarer Henrik Bøgeskov.

RockShell kombinerer stenuldens enestående egenskaber som mekanisk styrke, brandsikring, isolering, vandafvisning og åndbar struktur med en stålprofil, indvendig beklædning og tilbehørsdele. På indersiden af systempladerne finder man eksempelvis en servicekanal til kabelføring, mens det er op til bygherren eller arkitekten selv at definere den ydre facadeløsning.

Fra udviklingsprojekt til forretning

RockShell blev lanceret i januar 2011 på den store byggemesse i München, Tyskland, hvor systemet blev godt modtaget af kunderne.

Til de aktuelle udfordringer siger forretningsdirektør Morten Thorlund Haahr:

“Vi er i øjeblikket i gang med at forvandle RockShell konceptet fra et udviklingsprojekt til forretning. I den fase har vi blandt andet fokus på produktionsstrukturer, salgs- og markedsføringsstrategier samt udvikling af markedsføringskoncepter. Den største udfordring er selvfølgelig at overbevise markedet om at købe det nye system, men internt ligger der også et stort arbejde i at gå fra at være produktleverandør til at være leverandør af et komplet system.”

Lancering af RockShell

I år skal RockShell, ud over Tyskland, også introduceres i Storbritannien og Skandinavien. I 2012 følger Holland, Frankrig og Italien.

“Sideløbende med denne markedseksponering er det planen at udvikle systemet yderligere. Min vision er, at vi også får et gulv- og et tagsystem, så vi en dag kan bygge et helt RockShell hus,” siger Johan Prior Knock. Han fortsætter:

“RockShell systemet har et enormt potentiale. Samtidig er vi klar over, at det er et helt nyt system, som vil ændre indgroede byggevaner, og at det vil kræve en stor indsats at udvikle markedet.”

Et hus bygget næsten udelukkende af stenuld? Det lyder måske som en skør ide, men med vores nye RockShell system er det faktisk muligt.



HVAD ER ROCKSHELL?

RockShell er et byggesystem, hvor stenuldsisolering placeret mellem stålprofiler udgør bygningens bærende konstruktion. Systemet gør det muligt at bygge et lav- eller passivhus med RockShell mure, som primært består af stenuld og en udvendig facade efter eget valg.

RockShell er især velegnet til et og to etagers boligbyggeri. Systemet passer til alle standardbyggelementer

– tage, vinduer, døre og forskellige typer af udvendige facader – hvilket giver arkitekterne maksimal frihed i designprocessen.

Det er hurtigere at bygge med RockShell end mange standardkonstruktioner. Der er færre komponenter, så systemet kan med minimale ressourcer monteres hurtigt og nemt.

Rekordvækst i Ru

Rockfon gruppen har fået en fantastisk start i Rusland, og nu går selskabet efter en endnu større bid af loftmarkedet.

Rockfon gruppen, der er medlem af Rockwool koncernen, er på blot få år rykket op blandt de førende leverandører af loftløsninger i Rusland. Virksomheden gik ind på markedet i 2009, hvor en lokal salgsorganisation blev etableret. Det blev starten på en nærmest eksplosiv udvikling, som betød, at Rockfon gruppen kom ud af 2010 som en af de hurtigst voksende virksomheder i landet.

Forretningsdirektør Christian Agner udtaler:

”Der er tale om en meget imponerende vækstkurve, som vi ikke tidligere har set magen til i Rockfon gruppen. Vi havde på forhånd høje forventninger til vores indtræden på det russiske marked, og jeg er glad for at kunne sige, at det afgjort går i den rigtige retning.”

Støtte fra Rockwool Rusland

Rockfon gruppen er blandt de førende på det europæiske marked, og den kundeorienterede virksomhed har appel til kunder på alle niveauer i værdikæden – fra arkitekter til loftinstallatører. Nu har selskabet vendt blikket mod Rusland, som størrelsesmæssigt svarer til cirka 20 % af det samlede europæiske marked.

”Rockwool koncernen har i årevis drevet en succesrig isoleringsforretning i Rusland, og det var en stor hjælp, især i den indledende fase, hvor vi kunne trække på Rockwool organisationens ekspertise og kontakter i markedet. Det er en forretningsmodel, der har vist sig at være meget effektiv,” siger salgsdirektør Sergey Kuritsyn.

Han forklarer videre, at Rockfon gruppen er gået ind på det russiske marked med en stærk produktportefølje, som er helt i tråd med de aktuelle tendenser.



ROCKFON GRUPPEN KORT

- Rockfon gruppen udvikler og markedsfører integrerede loftløsninger, som aktivt forbedrer bygningers akustik, indendørsmiljø og design.
- Basismaterialet i Rockfon loftprodukterne er stenuld, der er produceret i henhold til Rockwool koncernens principper om miljøhensyn.
- Rockfons produkter er kendt for design, æstetik og opsætningsvenlighed i kombination med nøgleegenskaber som uovertruffen brandsikkerhed og fremragende akustiske egenskaber.



sland

Det er loftet, der gør forskellen. Rockfon gruppen har fået en flot start på det russiske marked med et stort museumsprojekt i Moskva som det foreløbige højdepunkt.

"Vores loftløsninger er blandt de højest ydende og mest omkostnings- og tidseffektive på markedet i dag. De kvaliteter stemmer perfekt overens med det stigende fokus på moderne teknologier såvel som sikkerhed, bæredygtighed, ergonomisk design og akustisk komfort, som vi ser lige nu i Rusland," siger Sergey Kuritsyn.

På udkig efter 'noget nyt'

Rockfon gruppen tiltrækker sig også opmærksomhed som den nyeste aktør på et marked, hvor man er på udkig efter 'noget nyt'. Christian Agner forklarer:

"Vi er de sidst ankomne på et marked, hvor vores nærmeste konkurrenter har været i 10-15 år. Dette har vist sig at være en kæmpe fordel, fordi vi kan udnytte den ekspertise, vi har fra andre europæiske markeder og på samme tid lære af andre virksomheders erfaringer med Rusland."

"Vi har arbejdet meget hårdt og ydmygt for at nå så langt, og vi har et virkeligt stærkt team i Rusland med en bred viden om markedet og tætte forbindelser til de bedste distributører. Dette markedskendskab har uvurderlig betydning for vores selskab," konkluderer Christian Agner.



HISTORISK MUSEUMSRENOVERING MED ROCKFON PRODUKTER

Renoveringen af et berømt museum i Moskva er en milepæl for Rockfon gruppen i Rusland.

Kendt under navnet "Rabochiy i Kolkhoznitsa" (arbejdsmand og Kolkhoz kvinde) er museet et af de mest berømte symboler på sovjettiden. Det er en af de smukkeste seværdigheder i Moskva, elsket af både lokale og turister og kan sammenlignes med Londons Big Ben eller Eiffeltårnet i Paris.

Rockfon gruppens bidrag til renoveringsarbejdet omfatter både konsulentbistand og materialer, herunder det stilrene og moderne Rockfon Eclipse loft. Denne innovative og æstetisk smukke loftløsning blev lanceret i juli 2010 og er helt ny på det russiske marked.

En gruppe af Ruslands førende arkitekter og restaureringsspecialister har stået for renoveringsprojektet, og alle førende producenter af byggematerialer afgav bud på at blive leverandør til museet. Rockfon Gruppen blev godkendt på alle stadier af udvælgelsesprocessen.

Salgsdirektør Sergey Kuritsyn udtaler:

"Det er utrolig vigtigt for Rockfon gruppen at deltage i dette projekt. Myndighederne i Moskva lægger stor vægt på renovering og vedligeholdelse af kunstværker og arkitektoniske monumenter. Disse projekter er Moskvas ansigt udadtil og skal signalere, at man tager vare på historiske bygninger. Derfor er der også stor prestige og respekt forbundet med at deltage som leverandør. Vores engagement åbner døre til andre projekter og er med til at markedsføre Rockfon gruppen i hele regionen."

BRANDSIKKERHED
I BYGNINGER

Rockwool isolering beskytter mennesker



Flere alvorlige brande, der i den senere tid har hærgnet rundt om i verden, har understreget farerne ved at isolere med skumplast. Derfor øger Rockwool-koncernen nu indsatsen for at vise fordelene ved brandsikker isolering med stenuld.

Ved udgangen af 2010 blev 58 mennesker dræbt og over 90 andre alvorligt såret, da gnister fra et svejsearbejde startede en brand i et højhus i Shanghai, Kina. Bygningen var i forbindelse med en renovering ved at blive isoleret med plastskum, og det førte til, at branden på kort tid kom helt ud af kontrol.

"Isoleringsmateriale af plastskum er baseret på olie og kendt for at være ekstremt brandbart. Så da branden brød ud, gav isoleringsmaterialet næring til en lynhurtig spredning af flammerne, mens der samtidig udviklede sig en giftig røg. Dette ville aldrig være sket med Rockwool isolering, som er lavet af sten og derfor ikke kan brænde," forklarer vicedirektør i Rockwool koncernen og ekspert i brandsikkerhed, Claus Bugge Garn.

Bygningers brandsikkerhed er altafgørende

For Rockwool koncernen er det en mærkesag kontinuerligt at forske i og udvikle byggematerialer, der overgår gældende

regler for brandsikkerhed. Virksomheden har desuden et vedvarende og stærkt samarbejde med myndighederne på brandsikkerhedsområdet.

"Vi ser det som vores ansvar at hjælpe tilsynsmyndighederne og andre centrale beslutningstagere med at forstå vigtigheden af brandsikkerhed i bygninger. Derfor planlægger vi netop nu en kampagne, der skal skabe opmærksomhed blandt professionelle i branchen og andre om forskellen på brandfarlig og brandsikker isolering," siger Claus Bugge Garn.

Kampagnen vil køre i 2011 og omfatter blandt andet seminarer, workshops og branddemonstrationer for arkitekter, virksomhedsledere, bygningsejere, sikkerhedsansvarlige og forsikringsagenter.

En bemærkelsesværdig mangel på viden

Ifølge Claus Bugge Garn er branden i Shanghai et skoleeksempel på, hvordan uhensigtsmæssige og forkert opsatte isole-

ker og ejendom



EKSPERTER ADVARER IMOD SKUMISOLERING

Et nyt lovgivningsinitiativ vækker bekymring i Danmark. Brandfolk og forsikringsagenter advarer nu direkte imod skumisolering.

Advarslen gælder et nyt forslag fra Erhvervs- og Byggestyrelsen, der vil tillade skumisolering i beklædningen på ydermurene i enfamiliehuse.

"Skumisolering er let, nem at arbejde med og det er billigt. Men det er også meget brandfarligt. Derfor hører det som udgangspunkt ikke hjemme i et enfamiliehus, hvor folk sover," udtaler cheffingeniør hos Tryg Forsikring, Erik Isbrand Møller på www.dr.dk. Han fortsætter:

"Skumprodukter udvikler en meget kvælende røg, og når først der går ild i materialet, brænder huset fuldstændig ned."

De nye regler vil også svække sikkerheden for brandfolkene, advarer Brandfolkernes Organisation.

"Der er mange faremomenter ved at trænge ind i en brændende bygning, og nu vil man yderligere åbne op for at tilføje brandfarligt materiale uden på huse ved at isolere med skum. Problemet for os er, at det brænder ekstremt nemt, og derfor udgør det en øget fare for både beboere og brandfolk. Det er simpelthen en svækkelse af sikkerheden, og vi frygter for større ildebrænde," siger næstformand i Brandfolkernes Organisation Tommy Kjær til Berlingske Tidende.

ringsmaterialer kan bidrage uheldigt til, at en brand udvikler sig.

"Brandsikkerhed i bygninger er ikke et højt prioriteret område for byggebranchen i Kina, og der er en bemærkelsesværdig mangel på viden om fordelene ved brandsikker isolering. Men brandsikkerhed er også et højt aktuelt emne i lande med strengere regler, hvilket vi blandt andet har set for nylig i Dijon i Frankrig," siger han.

Claus Bugge Garn peger her på en sag, hvor syv mennesker omkom i en brand i en ni etagers bygning. Denne hændelse fandt sted i november 2010, og også i dette tilfælde var plastskum isolering medvirkende faktor til en dramatisk spredning af branden, som var opstået i en affaldscontainer.

Isolering som brandbarriere

Rockwool isolering er baseret på stenuld, hvilket betyder, at den er brandsikker og kan modstå temperaturer på op til 1000°C. Dermed kan Rockwool isolering fungere som en brandbarriere, hvis den er sat korrekt op. Det valgte isoleringsmateriale kan med andre komme til at spille en afgørende rolle, idet det kan give de vigtige, ekstra minutter, som gør det muligt for folk at

komme væk og for brandvæsenet at komme frem og slukke ilden, før bygningsstrukturen begynder at kollapse.

Rockwool produkter og løsninger kan gøre en sikkerhedsmæssig forskel i alle typer konstruktioner, men især i konstruktioner med flade tag, facadeisoleringssystemer og sandwichpaneler.

"Den rette isolering handler ikke kun om at holde varmen og spare på energien. I tilfælde af brand kan valget af isoleringsmateriale vise sig afgørende i forhold til at redde menneskeliv og begrænse skader på ejendom og miljø. Desværre skal der ofte en tragedie til, før folk forstår dette," siger Claus Bugge Garn, inden han konkluderer:

"Det er meget svært at forstå, hvorfor myndighederne ikke i højere grad forsøger at standse brugen af plastskum isolering i bygninger, hvor brande kan opstå. Erfaringen har vist os igen og igen, at brandfarlig isolering udgør en alvorlig risikofaktor i tilfælde af brand, og de aktuelle eksempler fra Shanghai og Dijon viser, at der er nok at tage fat i."



Hospital gjort mere brandsikkert med stenuld

Egentlig var udbygningen af Gentofte Hospital projekteret med polystyren på taget, men en omhyggelig tagentreprenør fik det skiftet til Rockwool isolering.

Når et byggeri har så mange overnattende gæster som Gentofte Hospital, bør man ikke gå på kompromis med brandsikkerheden. Det er holdningen hos tagentreprenøren Hetag Tagdækning Sjælland A/S. Virksomheden har i samarbejde med hovedentreprenøren Hoffmann varetaget tagdækningsopgaven på den 16.000 m² store udbygning af Gentofte Hospital over de seneste to år.

Salgschef Thomas Kræmmer fra Hetag Tagdækning Sjælland siger:

”Vores holdning er, at på steder hvor mennesker ligger og sover hver eneste nat, bør man i bygningskonstruktionerne benytte så mange ubrændbare materialer som muligt. Det gælder uanset, at det er lovligt ifølge bygningsreglementet at projektere med brændbare materialer, sådan som det gælder for isolering af tag med polystyren.” Han fortsætter:

”Det handler om at stille sig selv spørgsmålet: Hvor stor er forskellen egentlig i brandspredningens hastighed ved brug af de forskellige materialer? Og kan folk nå at komme ud af den brændende bygning? Så vil man hurtigt se, at det er klart mest ansvarligt at vælge ubrændbart frem for brændbart til steder som skoler, hospitaler og plejehjem.”

Væsentlig højere brandsikkerhed

”Da vi fandt ud af, at Gentofte Hospital var projekteret med po-

lystyren, gik vi straks i gang med at undersøge, om det kunne gøres anderledes inden for de budgetmæssige rammer. Det viste sig, at det var en rigtig god ide at skifte polystyrenen ud med Rockwool isolering, fordi der alligevel skulle laves brandbælter med mineraluld blandt andet ved bygningspring og glaspartier på grund af brandrisikoen ved polystyren. Det betød, at vi kunne tilbyde at lave taget til samme pris, men altså med en højere brandsikkerhed.”

Kræver teknisk knowhow

En af Hetag Tagdækning Sjællands styrker er deres store tekniske knowhow, der betyder, at virksomheden er blandt de få tagentreprenører, der kan projektgranske tilbudsmaterialerne for at gøre opmærksom på tekniske problematikker.

”Problemet med brændbart materiale på taget er, at de fleste ikke er opmærksomme på risikoen. Man forholder sig blot til Bygningsreglementet og kigger på prisen uden at tænke videre over, at mange bygninger bør være mere brandsikre end minimumskravet. Men det lykkedes os heldigvis ind imellem at få ændret projekteringsmaterialet ved at gøre opmærksom på problemet. Og det er vigtigt for tilbudsgivningen, så man ikke blot har fokus på pris, men også på brandsikkerheden.”

Grøn byggerevolution i Frankrig

I Frankrig har regeringen fremlagt ambitiøse planer til forbedring af energieffektiviteten i bygninger, og samtidig nyder en Rockwool kampagne for arkitekter og byggefolk stor opmærksomhed.

Lige nu kan man på internettet se færdiggørelsen af et enestående byggeprojekt, som Rockwool Frankrig står for. Projektet er en del af en kampagne, som under navnet 'Maison Respekt' blandt andet omfatter en konkurrence om at designe og bygge fire lavenergihuse forskellige steder i Frankrig. Byggearbejdet dokumenteres trin for trin på www.maison-respekt.fr med det formål at skabe opmærksomhed omkring energieffektivitet i bygninger.

Frédéric-Jérôme Cardona, projektleder i Rockwool Frankrig, udtaler:

"Kampagnen passer som hånd i handske med Rockwool koncernens strategi om at blive den mest troværdige partner for aktører i byggeindustrien, der ønsker rådgivning vedrørende energieffektivitet. I dette tilfælde leverer vi ikke blot byggematerialer, vi er også involverede i mange af projektets faser – i særdeleshed på selve byggepladserne, hvor vi har vores daglige gang for at yde rådgivning og støtte."

Massiv mediebevågenhed

Over 700 kandidater bød ind på konkurrencen, hvor de fire projektvindere alle får finansiel støtte og Rockwool produkter til udførelsen af deres projekter. To af husene står allerede færdige, og de sidste to forventes færdiggjorte i løbet af 2011. Hele

projektet følges nøje af den franske presse, og der har været flere artikler i aviserne samt indslag i både radio og tv.

"Indtil nu har vi fokuseret på nye bygninger, men i kampagnens næste fase vil vi også sætte fokus på renoveringsmarkedet. Det er et område, der har stort potentiale for vores virksomhed, og det er klart, at vi også ønsker at yde rådgivning på dette vigtige område," siger Frédéric-Jérôme Cardona.

Regeringens energispare-program

Det prisvindende 'Maison Respekt'-projekt blev søsat i 2008 som svar på de globale klimaændringer. Den franske regering lancerede et ambitiøst program med en målsætning om 50 % reduktion af CO₂-udledningerne fra bygninger på 10 år. Programmet indeholder en bred vifte af målsætninger og initiativer vedrørende nye såvel som ældre bygninger.

"Med konkurrencen ønskede vi at udfordre arkitekter og byggefolk til at bygge individuelle 'morgendagens huse': sunde, komfortable og energieffektive og til en rimelig pris. Jeg er glad for at kunne sige, at vores projekt er en stor succes. Dertil kommer, at vi med kampagnen har cementeret vores position som en hovedaktør, der ønsker at fremme energieffektivitet i bygninger," konkluderer Frédéric-Jérôme Cardona.





Next stop Kina, In

RockDelta lægger an til vækst uden for Europa, hvor et blomstrende jernbanemarked giver grund til optimisme hos industrileverandører.

RockDelta er en specialiseret forretningsenhed under Rockwool koncernen, som leverer avancerede løsninger til at styre støj- og vibrationsproblemer i det fri forårsaget af bil- og jernbanetrafik. I de senere år har virksomheden deltaget i flere store jernbaneprojekter i Norge, Schweiz, Sverige, Finland og Spanien, og nu er tiden moden til at udforske nye vækstmuligheder uden for Europa.

"De positive markedsudsigter for jernbaneindustrien repræsenterer et kæmpepotentiale i forhold til at øge vores internationale aktiviteter yderligere," siger Jan Roll, salgs- og marketingdirektør i RockDelta. Han fortsætter:

"Kina, for eksempel, planlægger at bygge i omegnen af 41.000 km jernbanespor over de næste par år. Vi kan vist alle forestille os, hvad det vil betyde for vores virksomhed at komme ind på det kinesiske marked. Indien, USA, Mexico, Brasilien, Japan, Sydkorea, Tyrkiet og Nordafrika er også vigtige markeder, der har behov for hjælp til at udvikle infrastrukturen. Samtidig vil vi naturligvis fortsætte med at dyrke og udvikle vores europæiske hjemmemarked."

Sideløbende med vækstaktiviteterne er RockDelta også aktivt involveret i det internationale standardiseringsarbejde, der har til formål at øge effektiviteten og reducere omkostningerne til fordel for alle aktører i jernbaneindustrien.

Industrien har aldrig haft det bedre

Da finanskrisen brød ud i slutningen af 2007, gik det hårdt ud over mange virksomheder, heriblandt byggebranchen.

Alligevel har den internationale jernbaneindustri aldrig haft det bedre end nu; vækstpakker, massive investeringer og stort pres på politikerne for at finde bæredygtige alternativer til luft- og landtransport er nogle af de vigtigste faktorer bag den aktuelle udvikling, som ifølge prognoserne kommer til at fortsætte mange år frem.

"Vi forventer derfor at se en stigende efterspørgsel på både udstyr og serviceydelser til jernbanesystemer over hele verden," siger Jan Roll.

Den grønne bølge

Jernbaneindustrien er traditionelt en forholdsvis konservativ branche, som det kræver en vis tålmodighed at være leverandør til.

"Der kan godt gå 10 år fra et jernbaneprojekt planlægges, til det realiseres," siger Jan Roll.

Men nye vinde blæser i øjeblikket udviklingen i den rigtige retning for RockDelta.

"Transportsektoren står for 33 % af det samlede energiforbrug i Europa, og behovet for mere miljøvenlig transport bliver



I Norge, hvor tunneler udgør en særlig udfordring, har RockDelta i mange år været den foretrukne leverandør af anti-vibration løsninger til jernbaneprojekter. Foto: Nina Rongved, Jernbaneverket.

dien, Brasilien ...

STØRSTE ORDRE NOGENSINDE

RockDelta har netop leveret det sidste parti af en rekordstor ordre til Jernbaneverket i Norge.

Som en af hovedleverandørerne af vibrationsisolering til det statsejede Jernbaneverket i Norge spiller RockDelta en hovedrolle i opførelsen af en ny jernbanelinje mellem Skøyen og Asker vest for Oslo.

Projektet omfatter en 19,5 km lang, dobbeltsporet strækning, der skal føres gennem bjerge og krydse floder på sin vej gennem det vilde terræn.

”Skøyen-Asker-linjen er det hidtil største, enkeltstående onshore infrastrukturprojekt i Norge, og vi har leveret materialer og specialiseret knowhow til projektet. Det er vores største ordre nogensinde, og selvfølgelig er vi stolte af at være blevet valgt som leverandør til dette rekordprojekt,” siger Jan Roll, salgs- og marketingdirektør i RockDelta med stor tilfredshed i stemmen.

et stadig mere synligt punkt på den globale dagsorden. Jernbanetrafik er en af de reneste og mest effektive transportformer, og vores produkter passer perfekt ind i denne nye, grønne tankegang,” konstaterer Jan Roll.

RockDeltas produkter er baseret på stenuld, hvilket blandt andet betyder, at de er fantastisk holdbare. De kan modstå ekstremt høje temperaturer, er vandresistente og ikke mindst 100 % genan-

vendelige. Virksomheden har to hovedproduktgrupper – støjbarrierer til brug i beboelsessammenhæng og antivibrationsmåtter, der lægges under jernbaneskiner, og produktionen finder sted på Rockwool koncernens fabrikker i Danmark og Polen i overensstemmelse med internationale kvalitetssikringssystemer.

Grøn energi indtager de bonede gulve

British Gas og Rockwool UK isolerer Hampton Court Palace, Tower of London og Kensington Palace.

Tre af Storbritanniens mest kendte og elskede paladser er ved at undergå en grøn forvandling gennem et storstilet isoleringsprojekt, som udføres i samarbejde mellem British Gas og Rockwool UK.

Når disse historiske bygninger, Hampton Court Palace, Orangeriet på Kensington Palace og Queen's House i Tower of London, er blevet grundigt isoleret, vil det betyde en samlet besparelse på i alt 130.000£ (ca. 1,1 mio. kroner) på varmeregningen og en 850 ton reduktion af CO₂-udledningerne i løbet af isoleringens forventede levetid.

Projektet omfatter i alt 4500 m² overflade – svarende til godt 100 rækkehus. Der skal bruges 11.000 ruller isoleringsmateriale til projektet, som det vil tage godt 1000 arbejdstimer at gennemføre.

Bevaring af den kulturelle arv

Isoleringsarbejdet på Hampton Court Palace, som i det 16. århundrede var Henrik VIII's residens, udgør næsten 80 % af projektet, da hele 3500 m² skal dækkes. Men også Queen's House i Tower of London, som blev bygget i 1530 til Anne Boleyn (Henrik VIII's anden kone) og Dronning Annes Orangeri fra det 18. århundrede beliggende på Kensington Palace vil gå varmere tider i møde takket være dette initiativ.

Paladserne, som drives af den uafhængige velgørenhedsinstitution Historic Royal Palaces, er formentlig de ældste, kongelige residenser, der nogensinde er blevet isoleret, og det kræver en helt særlig ekspertise at opsætte isolering mellem de 500 år gamle tagspær.

Michael Day, som er øverste ansvarlige for Historic Royal Palaces, udtaler:

"Disse fantastiske paladser har modstået tidens tand i hundreder af år, og nu er det blevet tid til at sikre, at de også kan følge med ind i en fremtid, hvor der skal skæres ned på CO₂-udledningerne. Takket være British Gas og Rockwool UK bliver nogle af Storbritanniens allervigtigste bygningsværker mere miljøvenlige, samtidig med at vi

sparer mange penge på varmeregningerne. Det er en uvurderlig hjælp og en stor håndsrækning til os i vores arbejde for at sikre, at disse paladser og deres fantastiske historier også vil være tilgængelige for fremtidige generationer."

Der kan også spares på energien i moderne huse

Isolering kan også gøre en stor forskel i mere moderne hjem; i Storbritannien går cirka 25 % af varmeudgiften rent til spilde på grund af dårlig isolering. Faktisk kan en britisk gennemsnitsfamilie årligt spare 150£ (1300 kr.), hvis loftet isoleres og 115£ (1000 kr.) på at få hulmursisoleret. Fordelene ved isolering er så åbenbare, at British Gas tilbyder gratis loft- og hulmursisolering til folk over 70 år, som modtager pension eller handicapydelse.

Jon Kimber, administrerende direktør for British Gas New Energy, udtaler:

"Det er fantastisk, at Storbritanniens ældste og mest kendte historiske bygninger med dette ekstremt omfattende projekt tager føringen inden for energieffektivitet. Men vi skal ikke glemme, at isolering af moderne huse faktisk er den hurtigste og nemmeste måde, hvorpå man kan nedsætte energiforbruget, udlede mindre CO₂ og spare penge. Så uanset om vi taler om et 500 år gammelt slot eller et dobbelthus i forstæderne, så giver det god, økonomisk og miljømæssig mening at isolere."

De britiske gasinstallatører bruger Rockwool isolering til projektet. Hans Schreuder, administrerende direktør for Rockwool UK, udtaler:

"Hos Rockwool UK er vi meget stolte over at levere isoleringsløsninger til Historic Royal Palaces i samarbejde med British Gas. Disse bygninger udgør en vigtig del af Storbritanniens nationalarv, og takket være Historic Royal Palaces' fremsynede bevaringsarbejde i dag, vil de stolte bygninger også være godt rustede til fremtidens miljø- og energimæssige udfordringer."

Rockwool koncernen har stor erfaring inden for modernisering af historiske bygninger.





NY, FORBEDRET ÅRSRAPPORTERING

Rockwool koncernen forsøger hele tiden at forbedre kommunikationen med aktionærene, finansverdenen og andre interesserede.

Den 10. marts 2011 lancerer vi den elektroniske version af vores årsrapport for 2010.

I år udgiver vi to versioner af årsrapporten:

- (1) Den komplette årsrapport inklusiv regnskabet, som udelukkende vil være tilgængelig fra vores website som PDF.
- (2) En trykt version af ledelsesberetningen – den del af årsrapporten, som beskriver Rockwool koncernen gennem 2010, hvordan vi ser markedsudviklingen, og hvordan vi har præsteret i 2010.

Vi opfordrer til, at man downloader PDF-versionen fra vores website www.rockwool.com/annual+report.

Den trykte version af ledelsesberetningen kan bestilles på følgende måder:

- Aktionærer kan bestille på aktionærportalen www.rockwool.com/investor/shareholder+portal
- Andre kan bestille på vores website: www.rockwool.com/annual+report
- Derudover kan bestilling ske ved brug af det frankerede bestillingskort, som er vedhæftet adresse-sedlen på dette nyhedsbrev.

Det er også muligt at bestille Rockwool Fondens årsrapport.

Frist for bestilling af trykt version er den 24. marts 2011.

 **Læs tidligere årsrapporter her:**
www.rockwool.com/annual+report

Rockwool sensation får miljømærke

Kun produkter, der opfylder særligt strenge miljømæssige og sundhedsmæssige krav, kan få tildelt det tyske miljømærke med den blå engel.



Med sin høje isoleringsevne og slanke profil sætter Aerorock ID en ny milepæl for isolering af bygninger, hvor pladsen er trang.



Volker Christmann, administrerende direktør hos Rockwool Tyskland (til venstre), får overrakt det blå engle-mærke for Aerorock ID af Dr. Wolf D. Karl, bestyrelsesformand hos RAL.

Blandt producenterne er der stor interesse for at få det blå engel-mærke (der Blaue Engel), og nu ses mærket også i stigende omfang på byggematerialer. Den blå engel gør det lettere for investorer og bygherrer at udvælge de rigtige produkter til renovering og nybyggeri.

Rockwool Tyskland fik for nylig tildelt den blå engel for den innovative isoleringsløsning Aerorock ID af det tyske institut RAL GmbH. Det skete på BAU 2011, der er en førende international fagmesse for arkitektur, byggematerialer og systemer. Udmærkelsen er særligt bemærkelsesværdig, fordi det nye Rockwool produkt skiller sig ud ved at anvende et helt nyt isoleringsmateriale.

„Produkter, der som Aerorock løsningen anvender helt nye råstoffer, bør altid testes særligt grundigt,” forklarer Frank Mörke, der er Public Affairs Officer med ansvar for energieffektivitet og bæredygtighed hos Rockwool Tyskland. „Selvom vi naturligvis selv tester alle produktnyheder omhyggeligt i vores eget testlaboratorium, så er det vigtigt for os, at de også testes af uvildige specialister.”

Tildelingen af den blå engel er med til at bekræfte Rockwool Tyskland's eget udsagn om, "at den nye Aerorock løsning overholder de strengeste grænseværdier for emissioner", udtaler bestyrelsesformand for RAL Dr. Wolf D. Karl.

Sikker og pålidelig isolering

„Mærkningen af Aerorock ID har stor betydning, ikke mindst i forhold til entreprenørerne,” siger Volker Christmann, der er administrerende direktør for Rockwool Tyskland. „Det er første gang nogensinde, at det er lykkedes at fremstille en produktserie, der kombinerer stenuld og aerogel. Den nye teknologi gør det muligt at opnå store energibesparelser med kun et tyndt lag isolering. Men som altid, når et nyt materiale introduceres på markedet, ønsker både byggevirksomheder og kunder en objektiv evaluering af materialernes sikkerhed, og det er netop det, det blå engel-mærke står for.”